

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Report)

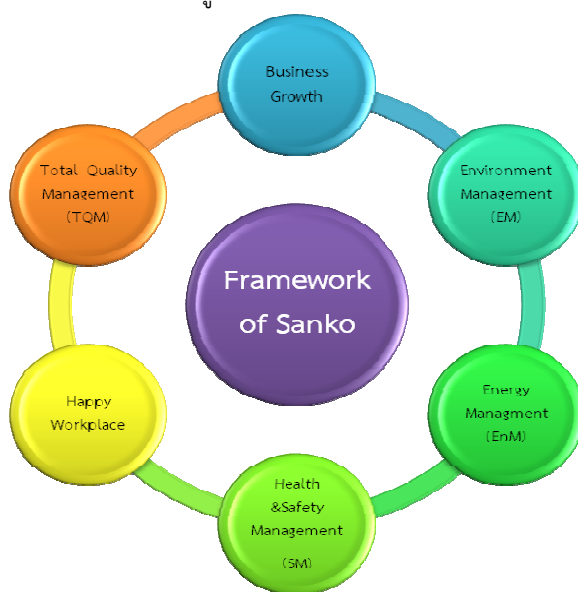
บริษัท ชิงโกะไดคาซตั้ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจภายใต้การกำกับกิจการที่ดียึดหลักธรรมาภิบาล ควบคู่ไปกับการใส่ใจดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม มีส่วนรับผิดชอบต่อสังคมอย่างแท้จริง โดยคำนึงถึงผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่เกี่ยวข้องทั้งภายใน และภายนอกองค์กร ตั้งแต่ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้าชุมชน ตลอดจนสังคมวงกว้าง ทั้งนี้เพื่อนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน เพื่อให้การดำเนินกิจการขององค์กรประสบความสำเร็จ มีมาตรฐาน มีการดำเนินการอย่างจริงจัง และเกิดความมั่นใจว่าการดำเนิน การต่างๆ จะเป็นไปตามวิสัยทัศน์และพันธกิจที่กำหนดไว้สร้าง ความมั่นใจต่อผู้มีส่วนได้เสียกับองค์กรอย่างแท้จริง ตลอดจนมีการ แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ในด้านต่าง ๆ อย่างเป็นรูปธรรม จึงได้กำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ขึ้น และแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร และคณะทำงานด้าน CSR ขึ้นมาเพื่อกำกับดูแลงานให้เป็นไปตามนโยบายฯ และแนวทางปฏิบัติ ของมาตรฐาน ISO26000

บริษัทฯ ได้ทำการวิเคราะห์และเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในกระบวนการธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติด้าน ความรับผิดชอบต่อสังคม และมีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์พันธกิจขององค์กร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อนำไป สู่ความยั่งยืนขององค์กร

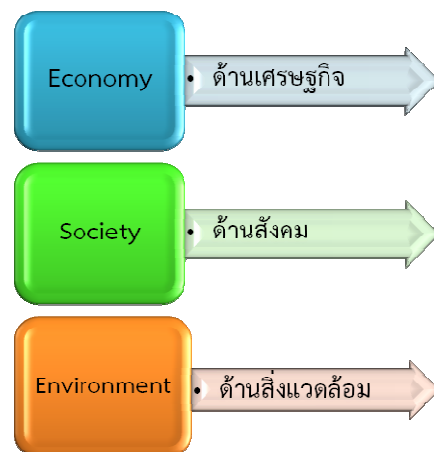
ต่อไป ซึ่งผู้บริหารบริษัทฯ จะให้การสนับสนุนใน การบูรณาการให้ครอบคลุมทุกภาคส่วน โดยยึดหลักตามแนวทางปฏิบัติของมาตรฐาน ISO26000

กรอบการดำเนินงาน

จากความท้าทายทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ผสมกับวิสัยทัศน์องค์กรที่มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศใน ด้านงานหล่อโลหะ และค่านิยมองค์กรที่มุ่งเน้นคุณภาพ ปฏิเสธไม่ได้ว่าการดำเนินการต่างๆ ของชิงโกะส่งผลกระทบต่อทั้งในทางบวก และทางลบแก่ผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งอาจเป็นเหตุให้องค์กรไม่เป็นที่ยอมรับของชุมชน สังคม ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจของชิงโกะ เพื่อลดความเสี่ยงและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันเราจึงได้กำหนดกรอบการบริหารความยั่งยืนขึ้น ด้วยการรวบรวมแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม ร่วมกับแนวทางการบริหารคุณภาพ ที่เรามีความเชี่ยวชาญโดยการประยุกต์ใช้มาตรฐานสากลต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น ISO9001, ISO/TS 16949 ,ISO14001, OHSAS18001, TIS18001 และการบริหารความเสี่ยง โดยให้สอดคล้องกับบริบทของ “ชิงโกะ” ออกมาเป็นกรอบการบริหารคุณภาพเพื่อความยั่งยืน“SANKO Sustainable Management Framework”



Sanko Sustainable Management Framework



จรรยาบรรณธุรกิจ

ซึ่งโกะบริหารความยั่งยืนองค์กรภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีคณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทนและบรรษัทภิบาล ทำหน้าที่ติดตาม ทบทวน และประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบายเป็นประจำทุกปี พร้อมทั้งปรับปรุงให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ และสังคมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ซึ่งโกะ ได้ส่งเสริมการปฏิบัติในเรื่องจรรยาบรรณแก่พนักงานทุกระดับ เน้นการสร้างจิตสำนึกให้แก่พนักงานตั้งแต่เริ่มเข้างาน โดยได้จัดทำคู่มือนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ แจกพนักงานที่เข้าใหม่ทุกคน พร้อมทั้งให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวปฏิบัติที่ถูกต้อง และเผยแพร่แนวทางการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ <http://www.sankothai.net> และได้จัดให้มีระบบการแจ้งข้อร้องเรียน ผ่านช่องทางจดหมาย และช่องทาง e-mail ซึ่งได้จัดให้มีมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนให้มีความปลอดภัย และเกิดความเป็นธรรม



การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ซึ่งโกะได้กำหนดนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันไว้เป็นแนวทางปฏิบัติอย่างชัดเจน โปร่งใส ครอบคลุมการปฏิบัติ งานของกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ และได้สื่อสารให้ทุกคนในองค์กรเข้าใจ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.sankothai.net> คณะกรรมการบริหาร ตั้งใจเตรียมความพร้อมของคนในองค์กรทุกๆ ด้านพร้อมทั้งวางรากฐานแนวทางปฏิบัติของกระบวนการภายในให้มีความเข้มแข็งเป็นไปตามหลักสากล ก่อนการเข้าร่วมเป็นสมาชิกภาคีเครือข่ายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยในปี 2558 ซึ่งโกะยังได้กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง และจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ในปี2558ได้ดำเนินการอบรมให้ความรู้และแนวทางปฏิบัติตาม มาตรฐานแก่ผู้บริหาร และจะขยายผลลงไปสู่พนักงานระดับปฏิบัติการ ในปี2559 นอกจากนี้ซึ่งโกะได้เน้นการสร้างความเข้มแข็งให้กับพนักงานภายในองค์กร ด้วยการจัดตั้งสหกรณ์ออมทรัพย์ ซึ่งโกะไทย จำกัด เมื่อเดือน มกราคม 2554 เพื่อสร้างพื้นฐานและจิตสำนึกกับพนักงานเกี่ยวกับการออมเงิน และวิธีการได้มาของเงินในทางที่สุจริตโปร่งใส จะนำพาซึ่งความสุข ซึ่งสามารถสร้างความตระหนักให้กับพนักงานต่อการดำเนินชีวิตประจำวัน ทั้งในบทบาทของลูกจ้าง และบทบาทของการเป็นส่วนหนึ่งในสังคม นอกจากนี้ ได้ทำการปรับปรุงนโยบายการจัดซื้อ จัดหา เพื่อกำหนดเป็นแนวทางปฏิบัติที่มีความโปร่งใส ชัดเจน ให้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง และบังคับใช้อย่างเคร่งครัด



นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม

1. ดำเนินกิจการอย่างซื่อสัตย์เป็นธรรม ตามหลักจริยธรรม
สร้างเสริมความชัดเจน โปร่งใสในการบริหารจัดการองค์กร
เป็นไปตามหลักสากล

แนวทางปฏิบัติ

- มีกระบวนการ และโครงสร้างการบริหารงานที่ชัดเจน
แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อการตัดสินใจดำเนินต่างๆ
ที่มีผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยความเคารพ
กิจกรรมโปร่งใสและส่งเสริมให้มีการปฏิบัติอย่างมี
จริยธรรมให้ต่อหลักนิติธรรม

2. เคารพ และให้ความสำคัญด้านสิทธิมนุษยชนต่อพนักงาน
ทุกระดับ

- ให้ความเคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชน ของพนักงานทุกระดับ
พร้อมทั้งส่งเสริมสิทธิเสรีภาพในการรวมกลุ่ม ของพนักงาน
เพื่อสิทธิทางการเมือง ทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม
บริหารความปลอดภัยด้วยระบบมาตรฐาน OHSAS18001

3. ตระหนักถึงความสำคัญในด้านแรงงาน และส่งเสริมให้
เกิดการพัฒนาแรงงานอันจะนำไปสู่การขับเคลื่อนองค์กร
ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- มุ่งมั่นในการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่าง ผู้บริหารและ
พนักงานในทุกระดับ ดูแลผลประโยชน์ตอบแทนอย่างเป็น
ธรรม ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรและการส่งเสริมสุขภาพ
ตามแนวทาง Happy Work Place

4. มุ่งมั่นและแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อ
การพัฒนาและลดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม อันเกิดจากการ
กิจกรรมขององค์กร และสังคมโดยรวม

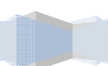
- บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมในองค์กร ด้วยระบบมาตรฐาน
ISO14001 และ OHSAS/TIS18001 พร้อมทั้งพัฒนาดำเนิน
กระบวนการผลิตเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสร้าง
จิตสำนึกรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมของพนักงาน ด้วยกิจกรรม
ส่งเสริมต่างๆ

5. ยึดมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดทางการค้า
รวมถึง กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่ง หรือประกาศภายใน
ที่เกี่ยวข้อง ป้องกันการแสวงหาผลประโยชน์ และการใช้
อำนาจในทางมิชอบ จัดผลประโยชน์ทับซ้อน

- ดำเนินกิจการอย่างซื่อสัตย์ เป็นธรรม และเคารพในสิทธิ
ทางทรัพย์สินของผู้อื่น ไม่ใช่อำนาจที่ไม่เป็นธรรมต่อคู่ค้า
หรือคู่แข่งทางการค้า พร้อมทั้งปลูกจิตสำนึกพนักงาน
ในการปฏิบัติตามนโยบาย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
เพื่อเป็นไปตามที่มาตรฐานกำหนดบริหารคุณภาพสินค้าด้วย
มาตรฐาน ISO9001, ISO/TS16979

6. สนับสนุนและมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นไปเพื่อประโยชน์
สาธารณะอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งส่งเสริมให้พนักงานมี
จิตสำนึกที่ดีต่อส่วนรวม และการทำดีต่อสังคม

- สนับสนุนและมีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชน สังคมโดยรวม
เพื่อประโยชน์สาธารณะอย่างต่อเนื่อง และสร้างจิตสำนึกที่
ดีแก่พนักงานในความรับผิดชอบต่อสังคม



โครงสร้างการบริหารความรับผิดชอบต่อสังคม

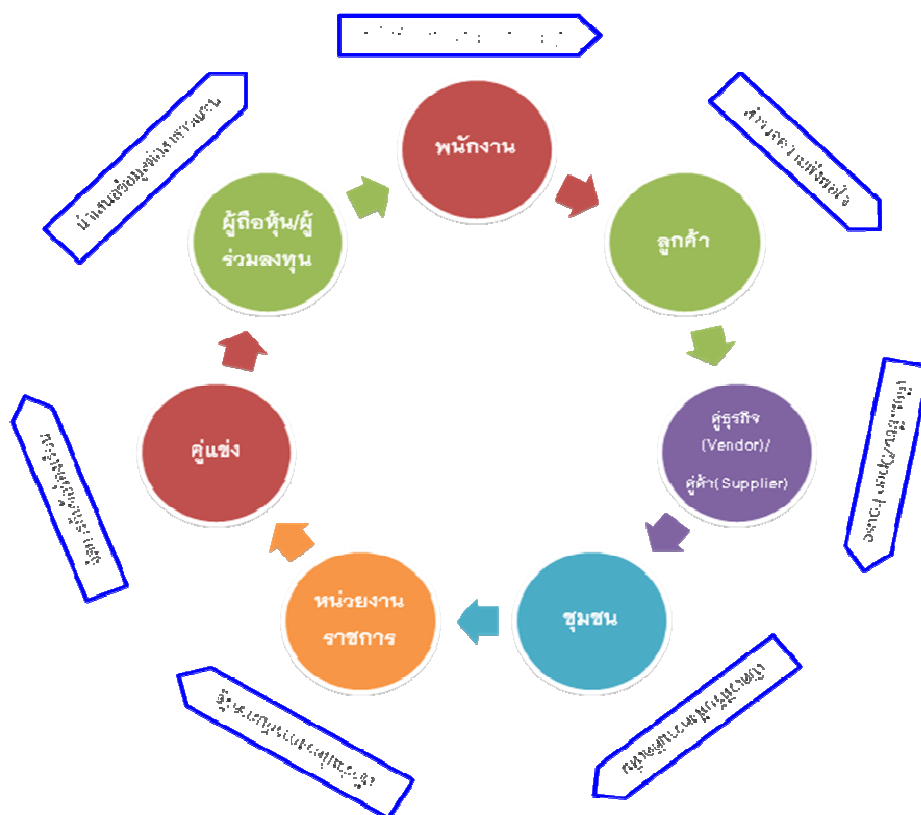
บริษัทฯ ได้ตั้งคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งประกอบไปด้วยผู้บริหารระดับฝ่ายจากสายงานต่างๆ โดยกำหนดให้มีอำนาจหน้าที่ในการติดตามผลการดำเนินงานตามนโยบาย และให้การส่งเสริมสนับสนุนในการดำเนินการตามกรอบการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และมีคณะทำงานความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งประกอบไปด้วยหัวหน้างานพนักงานจากสายงานต่างๆ และแผนก CSR ทำหน้าที่ในการขับเคลื่อนนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมตามแนวปฏิบัติ ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม จะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ผ่านคณะกรรมการบริหารไตรมาสละ 1 ครั้ง ในทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงนโยบาย หรือมีกิจกรรมใหม่ๆ หรือมีประเด็นที่มีนัยสำคัญ จะถูกสื่อสารให้กับพนักงานทุกคนได้รับทราบ ผ่าน

ช่องทางการสื่อสารเช่น e-mail , ผู้บริหารพบพนักงาน , บอร์ดประกาศ และเสียงตามสาย เป็นต้น

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย และประเด็นด้านความยั่งยืน

ซึ่งโกะตระหนักดีว่า กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียมีบทบาทที่สำคัญในการกำหนดทิศทางของการดำเนินธุรกิจมากขึ้น จึงได้พิจารณาและจำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของซึ่งโกะ เพื่อกำหนดแผนงานสนองตอบความคาดหวังที่หลากหลายอย่างเหมาะสมจาก “นโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย” ที่ได้ประกาศใช้ตั้งแต่ปี 2555 เพื่อให้พนักงานใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นระบบ ทั้งนี้ เพื่อให้ซึ่งโกะเติบโตอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของความเป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจกับทุกฝ่ายและเกิดการมีส่วนร่วมอย่างแท้จริง ซึ่งโกะได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของชุมชนรอบโรงงาน

การชี้แจงผู้มีส่วนได้เสีย

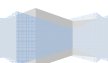


การมีส่วนร่วมและความคาดหวังกับผู้มีส่วนได้เสีย

ลำดับที่	ผู้มีส่วนได้เสีย	การสื่อสารอย่างมีส่วนร่วม/ช่องทางที่ใช้สื่อสาร	ความคาดหวัง/ความต้องการ
1	พนักงาน -รายวัน -รายเดือน	-กิจกรรมผู้บริหารพบพนักงานทุกไตรมาส -รับฟังความคิดเห็นข้อเสนอแนะ,KAIZEN -การจัดฝึกอบรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถตามแผนประจำปี -การจัดกิจกรรม Morning Talk ก่อนเริ่มงาน -การจัดกิจกรรมวันแห่งความปลอดภัยและพลังงานทุกปี -วารสาร SDT News	-การปรับขึ้นค่าจ้างเงินเดือนและรับค่าตอบแทนที่เหมาะสม -การจัดให้มีสวัสดิการที่เหมาะสม -มีความปลอดภัยและลดปัจจัยเสี่ยงในด้านสุขภาพ -มีความมั่นคงและโอกาสความก้าวหน้า -ได้รับการพัฒนาความรู้ความสามารถ -สภาพแวดล้อมในการทำงานน่าอยู่ -มีชีวิตที่ดีหลังเกษียณอายุ
2	ลูกค้า -ภายในประเทศ -ต่างประเทศ	-การเข้าพบลูกค้า -การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า -การให้ความรู้ทางเทคนิคแก่ลูกค้า -การทำกิจกรรมร่วมกับลูกค้า เช่น KAIZEN และ PREMA -การเปิดโอกาสให้ลูกค้าเข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิต	-ได้รับสินค้าสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ -ราคาของสินค้ามีความเหมาะสม -เข้าแข่งขันราคาอย่างโปร่งใส -ราคาของสินค้ามีความเหมาะสม -การปฏิบัติตามข้อตกลงอย่างเป็นธรรม -เข้าแข่งขันราคาอย่างโปร่งใส -การรักษาความลับของข้อมูลลูกค้า
3	ผู้ถือหุ้น -รายใหญ่ -รายย่อย -นักลงทุน	-การจัดประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้นประจำปี -การจัดทำรายงานประจำปี -การแถลงผลการดำเนินงานรายไตรมาส -การเชิญนักลงทุนเข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิต -การตอบข้อซักถามทางโทรศัพท์และอีเมลล์	-ผลตอบแทน(กำไร)และการเจริญเติบโต -บริหารงานด้วยความเป็นธรรม ตามหลักธรรมาภิบาล
4	คู่ค้า Supplier คู่ธุรกิจVendor	-การสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ -ให้คำแนะนำในการปรับปรุง -การเข้าตรวจสอบกระบวนการผลิต และคุณภาพของวัตถุดิบ	-ได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง รวดเร็ว ตามเงื่อนไขเวลา -การแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส -การปฏิบัติตามข้อตกลงอย่างเป็นธรรม
5	ชุมชน -ชุมชนบริเวณ โดยรอบโรงงาน -ชุมชนระยะไกล	-สำรวจความต้องการและความพึงพอใจของชุมชน -จัดทำกิจกรรมสานเสวนากับชุมชน -การเปิดโรงงานให้ชุมชนเข้าเยี่ยมชม -การจัดกิจกรรมร่วมกับชุมชน -การร่วมประชุมหมู่บ้านประจำเดือนเพื่อข้อเสนอแนะ	-เป็นมิตรที่ดีต่อกัน -การช่วยสนับสนุนกิจกรรมต่างๆของชุมชน -ปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนและการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชั่น -การไม่สร้างผลกระทบทางลบและดูแลสิ่งแวดล้อมของชุมชน -สร้างความเจริญและรายได้ให้กับชุมชน -มีความโปร่งใสในการดำเนินการ
6	กลต.	-มติการประชุมกรรมการบริษัทที่เกี่ยวข้อง -งบการเงิน -56-1 , 56-2 และSD Report	-ปฏิบัติตามระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
7	คู่แข่งทางการค้า	-การแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสารของผลิตภัณฑ์ แหล่งข้อมูลวัตถุดิบ ตลอดจนเครื่องมือ เครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต	-การแข่งขันทางการค้าอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส
8	หน่วยงานภาครัฐ	-การรายงานข้อมูลตามที่กฎหมายกำหนด -รับการตรวจเยี่ยมจากหน่วยราชการ	-ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง -เป็นตัวอย่างแก่ธุรกิจอื่นๆในการดูแลสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยและบรรษัทภิบาล -การไม่สร้างผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

การตอบสนองหรือวิธีสร้างสานสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย

ลำดับที่	การตอบสนอง/วิธีการสร้างความสัมพันธ์	ประเด็นที่น่าสนใจ
1	-การจ่ายผลตอบแทนและรายได้ที่เป็นธรรม รวมทั้งการจัดสวัสดิการต่างๆ (อาหาร น้ำมันรถ ความร้อน) -การเคารพในหลักสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน -การจัดตั้งสหกรณ์ออมทรัพย์ซึ่งไทย จำกัด -การจัดตั้งโครงการเพื่อนช่วยเพื่อน -กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ -การทำประกันกลุ่มให้กับพนักงาน ของบริษัท กรุงไทย แอควา -มีการจัดทำ Carrier Path / Succession chart -การจัดกิจกรรม Happy Workplace ให้กับพนักงาน -การบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานด้วยระบบมาตรฐานOHSAS/TIS 18001 -การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมด้วยระบบมาตรฐาน ISO 14001	-การจ้างงาน -การดูแลพนักงาน -สุขภาพและความปลอดภัย -การพัฒนาพนักงาน
2	-การกำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใส เป็นธรรมและตรวจสอบได้ -มีนโยบายต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชันและการส่งเสริมการปฏิบัติ -การบริหารจัดการด้านคุณภาพของชิ้นส่วนยานยนต์ด้วยระบบมาตรฐาน ISO/TS 16949 -มีจรรยาบรรณในการรักษาข้อมูลความลับลูกค้า -การต้อนรับการเข้าตรวจเยี่ยม/ชมโรงงานจากลูกค้า -การปฏิบัติตามข้อกำหนดที่ลูกค้าต้องการ	-ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ -การปฏิบัติที่เป็นธรรม -การต่อต้านทุจริต คอร์รัปชัน
3	-การกำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใส เป็นธรรมและตรวจสอบได้ -จ่ายเงินปันผลอย่างเหมาะสม -การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส	-การเปิดเผยข้อมูลและรายงาน -การกำกับดูแลกิจการที่ดี
4	-มีนโยบายต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน -การปฏิบัติตามนโยบายการจัดซื้อ จัดจ้าง -การพัฒนาคู่ค้าด้วยการแนะนำ ให้ความรู้ ความเข้าใจในการพัฒนาให้ได้อย่างน้อยเทียบ กับมาตรฐานกำหนด	-ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ -การปฏิบัติที่เป็นธรรม -การต่อต้านทุจริต คอร์รัปชัน
5	-การสร้างควมไว้วางใจและความเข้าใจอันดีต่อกัน -สนับสนุนกิจกรรมที่เป็นสาธารณะ -การสร้างพนักงานที่เป็นจิตอาสา ในการทำงานกิจกรรมสาธารณะ -มีนโยบายสิทธิมนุษยชน -มีนโยบายต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน -การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมด้วยระบบมาตรฐาน ISO 14001 -การบริหารจัดการด้านพลังงานตามพ.ร.บ.การส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานฯ (แก้ไขเพิ่มเติมพ.ศ.2550)	-การเปิดเผยข้อมูลและรายงาน -การร่วมพัฒนาชุมชน -การต่อต้านทุจริต คอร์รัปชัน -การบริหารจัดการของเสียและวัสดุเหลือใช้ -การบริหารจัดการพลังงาน
6	-การปฏิบัติตามระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	-การเปิดเผยข้อมูลและรายงาน -การกำกับดูแลกิจการที่ดี
7	-หลักจรรยาบรรณเพื่อดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส	-การแข่งขันที่เป็นธรรม -การต่อต้านทุจริต คอร์รัปชัน
8	-ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส สุจริต และเป็นธรรม ด้วยความเคร่งครัด -การปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และข้อบังคับที่กฎหมายกำหนด	- การเปิดเผยข้อมูลและรายงาน -การกำกับดูแลกิจการที่ดี -การต่อต้านทุจริต คอร์รัปชัน



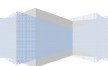
การวิเคราะห์ประเด็นด้านการพัฒนาองค์กรเพื่อความยั่งยืน

คณะกรรมการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และ
คณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ได้ดำเนินการ
พิจารณาการเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้เสียผลกระทบต่อนักมีส่วนได้เสีย
และวิเคราะห์ประเด็นความรับผิดชอบต่อสังคมที่จะนำมา
พัฒนาองค์กร โดยผ่านการมีส่วนร่วมจากตัวแทนทุกหน่วยงาน
และจากข้อมูลที่ได้จากพนักงานผ่านการจัดกิจกรรมต่างๆ

รวมถึงข้อมูลจากการจัดเสวนากับชุมชน การดำเนินการ
วิเคราะห์ประเด็นดังกล่าว ซึ่งได้เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2556
และพบว่าประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อชังโกะ ในการพัฒนาเพื่อ
ความยั่งยืนดังนี้

สำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย	สำคัญมาก	-การแข่งขันที่เป็นธรรม -การเปิดเผยข้อมูลและรายงาน -ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ -การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม -การบริหารจัดการพลังงาน -การต่อต้านทุจริต คอร์รัปชั่น -การร่วมพัฒนาชุมชน -การมีนโยบายสิทธิมนุษยชน	-การกำกับดูแลกิจการที่ดี -สุขภาพและความปลอดภัย -การบริหารจัดการของเสียและวัสดุเหลือใช้ -กระบวนการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม -การดูแลสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลกระทบทางลบไปสู่ชุมชน
	สำคัญ	-การร่วมพัฒนาคู่ค้า -การดูแลการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	-การบริหารความเสี่ยง -การดูแลพนักงาน -การพัฒนาพนักงาน -การจ้างงาน
	สำคัญ		สำคัญมาก

สำคัญต่อชังโกะ



การดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนที่สำคัญในปี 2557

เรื่อง	แผนงาน	ผลการดำเนินงาน
Economy : ด้านเศรษฐกิจ		
1.การพัฒนากระบวนการภายใน	-โครงการการจัดการการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพที่ก่อให้เกิดกำไร (PREMA:Profitable Resource Efficiency Management) -โครงการจัดจ้างวิจัยการพัฒนากระบวนการผลิต	-เข้าร่วมกับโครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์สีเขียวและบริษัทCalsonic Kansei -จัดจ้างที่ปรึกษาจากศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ
Society : ด้านสังคม		
1.การดูแลและการพัฒนาพนักงาน 2.สุขภาพและความปลอดภัย 3.การร่วมพัฒนาชุมชน	-การสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงานและการพัฒนาความสามารถเพื่อเพิ่มศักยภาพของบุคลากร (Happy Workplace) -ยกระดับการบริหารงานความปลอดภัยและสุขภาพ ด้วยการมีส่วนร่วมของพนักงาน (Health & Safety Management : OHSAS/TIS18001) -ให้ความร่วมมือและสนับสนุนกับชุมชนตามความสามารถขององค์กร	-นโยบายสิทธิมนุษยชน -อัตราการลาออกของพนักงาน -เพิ่มความสามารถในการปฏิบัติงาน -สถิติการเกิดอุบัติเหตุ -การตรวจสุขภาพพนักงาน -การจัดกิจกรรม Moning Talk -การจัดกิจกรรม Safety day -กิจกรรมที่ร่วมสนับสนุนชุมชน -การร่วมลงนามMOUตามโครงการสหกิจศึกษา
Environment : ด้านสิ่งแวดล้อม		
1.กระบวนการผลิตและการบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 2.การจัดการด้านพลังงาน 3.การจัดการกากของเสีย 4.การดูแลสิ่งแวดล้อม	-ปรับปรุงกระบวนการหลอมโลหะ -เข้าร่วมโครงการอนุรักษ์พลังงานแบบมีส่วนร่วม (กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน) -การจัดตั้ง “โครงการธนาคารขยะ ร่วมใจรีไซเคิล ปีที่2” -โครงการ “เพิ่มพื้นที่สีเขียวในพื้นที่ทำงานและบริเวณโรงงานให้ร่มรื่น” -โครงการ “3R เพื่อสิ่งแวดล้อม” -โครงการส่งเสริมอนุรักษ์ธรรมชาติและพลังงานปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติ	-ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า -ลดการใช้ก๊าซธรรมชาติ -ลดการปล่อยก๊าซ GHG ออกสู่บรรยากาศ -จัดทำมาตรการด้านไฟฟ้าและความร้อน -ส่งรายงานการจัดการพลังงาน ก่อนวันที่ 31 มีนาคม ของทุกปี ให้กับพพ. -ปริมาณขยะ Recycle ลดลง -เพิ่มพื้นที่สีเขียวภายในโรงงาน -แปรรูปวัสดุเหลือใช้เป็นงานไม้ใช้งานได้ -เพิ่มพื้นที่สีเขียวในชุมชน

Economy : ด้านเศรษฐกิจ

การจัดการทรัพยากรในกระบวนการผลิต

ทางบริษัทฯ ได้ทำการจัดซื้อวัตถุดิบหลักในการผลิต ได้แก่ อลูมิเนียมอัลลอยด์ ที่มาจากในประเทศโดยมีวิธีการควบคุมคุณภาพวัตถุดิบให้ตรงกับมาตรฐานและความต้องการของลูกค้า รวมถึงข้อกำหนดทางกฎหมาย ในปี 2557 ทางบริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการต่างๆ กับองค์กรของรัฐ จำนวน 2 โครงการ ได้แก่

1.)โครงการการบริหารจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมที่ก่อให้เกิดกำไร (PREMA : Profitable Resource Efficiency Management) โดยมีที่ปรึกษาจากภายใต้โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์สีเขียว (GIZ) ผลการดำเนินงานมีดังนี้

(1.1) มาตรการ กำหนดปริมาณการใส่ผง Flux ที่เหมาะสมต่อการใช้งาน

ปัญหาและผลกระทบ : มีการสูญเสียวัตถุดิบในรูปของ Dross ที่ติดไปกับผง Flux ปริมาณ 2.38 ตันต่อปี

รายละเอียดมาตรการ :

- เปลี่ยนรูปแบบการบรรจุใหม่เป็นบรรจุ 1 กก.ต่อถุง
- กำหนดปริมาณการใส่ผง Flux 2 กก. ต่อการทำความสะอาด 1 ครั้ง
- เพิ่มประสิทธิภาพในการใส่ผง Flux เป็น 2 ครั้งต่อกะ

ผลประโยชน์ที่ได้รับ

ด้านเศรษฐศาสตร์

ประหยัดสุทธิ 386,491.12 บาท/ปี

ลงทุน 0 บาท ระยะเวลาคืนทุน 0 ปี

ด้านสิ่งแวดล้อม

-ลดการเกิด Waste 2,384.25 Kgs/ปี

หรือคิดเป็น 100% ต่อปี

-ลดการเกิดก๊าซ GHG 35.04 ton CO₂ e/Kg/ปี

ด้านพัฒนาองค์กร

- มีขั้นตอนการทำงานที่ถูกต้องเกี่ยวกับการทำความสะอาดวัตถุดิบ
- มีทักษะ ความรู้ความสามารถในการทำงาน
- ลดเวลาในการขนย้าย เพื่อขาย Dross
- ลดพื้นที่ในการจัดเก็บ Dross เพื่อรอขาย

ด้านสุขอนามัยและความปลอดภัย

ความเสี่ยงจากอันตรายที่เกิดจากควัน,กลิ่นลดลง และอยู่ในค่าตามมาตรฐานที่กำหนด



(1.2) มาตรการ นำกลับมาหลอมใช้ใหม่เป็นแท่ง Ingot ที่พร้อมใช้งาน (Re-cycle)

ปัญหาและผลกระทบ : มีการสูญเสียวัตถุดิบในรูปของ Dross ที่ติดไปกับผง Flux ปริมาณ 1.83 ตันต่อปี

รายละเอียดมาตรการ ทำการ Re-cycle ของออกไซด์

อลูมิเนียม โดยนำมาใส่ผง Flux เพื่อไล่สิ่งสกปรกในน้ำ อลูมิเนียมออก จากนั้นจึงไล่ก๊าซไฮโดรเจนในน้ำอลูมิเนียมโดยใช้ก๊าซไนโตรเจนอีกครั้งหนึ่ง

ผลประโยชน์ที่ได้รับ

ด้านเศรษฐศาสตร์

ประหยัดสุทธิ 507,171.00 บาท/ปี

ลงทุน 0 บาท ระยะเวลาคืนทุน 0 เดือน

ด้านสิ่งแวดล้อม

-ลดการเกิด Waste 1,835.52 Kgs/ปี

หรือคิดเป็น 100% ต่อปี

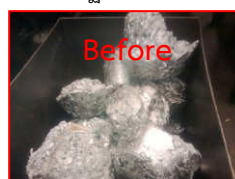
-ลดการเกิดก๊าซ GHG 27.24 ton CO₂e/Kg/ปี

ด้านพัฒนาองค์กร

- มีขั้นตอนการทำงานเกี่ยวกับการทำ Re-cycle ของอลูมิเนียมออกไซด์
- เพิ่มทักษะ ความรู้ความสามารถในการทำงาน Re-cycle อลูมิเนียมที่ผ่านการใช้แล้ว

ด้านสุขอนามัยและความปลอดภัย

-ความเสี่ยงจากอันตรายที่เกิดจากควัน,กลิ่นลดลง และอยู่ในค่าตามมาตรฐานที่กำหนด



(1.3) มาตรการ นำไปผ่านขบวนการ Recycle เพื่อเป็น
แท่ง Al Ingot ที่พร้อมใช้งาน

ปัญหาและผลกระทบ มีการสูญเสียวัตถุดิบในรูปของ Dross
ปนเปื้อนน้ำมัน ปริมาณ 0.68 ตันต่อปี

รายละเอียดมาตรการ ทำการ Re-cycle ของเศษ Scrap ที่
ปนเปื้อนน้ำมัน โดยนำมาล้างคราบน้ำมันออกจากเศษ Scrap
ก่อนจากนั้นจึงนำมาใส่ผง Flux เพื่อไล่สิ่งสกปรกในน้ำ
อลูมิเนียมออก จากนั้นจึงใส่ก๊าซไฮโดรเจนในน้ำอลูมิเนียมโดย
ใช้ก๊าซไนโตรเจนอีกครั้งหนึ่ง

ผลประโยชน์ที่ได้รับ

ด้านเศรษฐศาสตร์

ประหยัดสุทธิ 71,136.24 บาท/ปี

ลงทุน 0 บาท ระยะเวลาคืนทุน 0 เดือน

ด้านสิ่งแวดล้อม

-ลดการเกิด Waste 683.65 Kgs/ปี

หรือคิดเป็น 100% ต่อปี

-ลดการเกิดก๊าซ GHG 10.05 ton CO₂e/Kg/ปี

ด้านพัฒนาองค์กร

-มีขั้นตอนการทำงานเกี่ยวกับการทำ Re-cycle ของอลูมิเนียม
ออกไซด์

-เพิ่มทักษะ ความรู้ความสามารถในการทำงาน Re-cycle
อลูมิเนียมที่ผ่านการใช้แล้ว

ด้านสุขอนามัยและความปลอดภัย

-ความเสี่ยงจากอันตรายที่เกิดจากควัน, กลิ่นลดลง และอยู่ในค่า
ตามมาตรฐานที่กำหนด



(1.4) มาตรการ ดัดแปลงรางวางชิ้นงานเป็นแบบ

ประหยัดพลังงาน

ปัญหาและผลกระทบ : เกิดชิ้นงานเป็นคราบดำ ปริมาณ
1,055.34 Kgs./ปี และสิ้นเปลืองพลังงานไฟฟ้า 39,783.74
Kwh/ปี

รายละเอียดมาตรการ : ดัดแปลงรางวางชิ้นงานเป็นแบบ
ประหยัดพลังงาน โดยเปลี่ยนการใช้พัดลมโรงงานขนาด 200
W จำนวน 3 ตัว ใช้พลังงาน 0.6 kWh เป็น Blower 1 ตัว

ขนาด 0.186 kWh และต่อท่อ Flex 2 จุด ส่วนด้านข้างมี
แผ่นเหล็กคลุม 2 ด้าน และด้านบน 1 ด้าน

ผลประโยชน์ที่ได้รับ

ด้านเศรษฐศาสตร์

ประหยัดสุทธิ 201,208.24 บาท/ปี

ลงทุน 131,250.00 บาท ระยะเวลาคืนทุน 7.83 เดือน

ด้านสิ่งแวดล้อม

-ลดการเกิดงาน NG 1,055.34 Kgs/ปี (100%)

-ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า 39,783.74 kWh/ปี

หรือลดลง 69.00 % ต่อปี

-ลดการปล่อยก๊าซ GHG 19.27 ton CO₂ e/Kg

ด้านพัฒนาองค์กร

-เพิ่มจำนวนชิ้นงานที่มีคุณภาพได้ 2,706 ชิ้นต่อปี

หรือเพิ่มผลผลิต 2.8 % ต่อปี

-ลดเวลาในการทำงานลง 20.50 ชั่วโมงต่อปี

หรือลดเวลาลง 2.31 % ต่อปี

ด้านสุขอนามัยและความปลอดภัย

-ลดการเกิดอุบัติเหตุจากการใช้พัดลม เป็น 0



(1.5) มาตรการ ออกแบบการจัดวางตำแหน่งของพัดลม
ให้ใช้งานได้เต็มที่

ปัญหาและผลกระทบ สิ้นเปลืองพลังงานไฟฟ้า 21,964.80
Kwh/ปี

รายละเอียดมาตรการ เปลี่ยนการจัดวางพัดลมใหม่เป็นวางสลับ
หว่างระหว่าง คนที่ 1 และ 2 , คนที่ 4 และ 5 และตำแหน่งหน้า
คนที่ 3 และ กำหนดให้พัดลมเปิดส่ายหน้า 180 องศา

ผลประโยชน์ที่ได้รับ

ด้านเศรษฐศาสตร์

ประหยัดสุทธิ 81,928.70 บาท/ปี

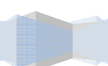
ลงทุน 0 บาท ระยะเวลาคืนทุน 0 เดือน

ด้านสิ่งแวดล้อม

-ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า 21,964.80 kWh/ปี

หรือลดลง 40.00% ต่อปี

-ลดการปล่อยก๊าซ GHG 12.32 ton CO₂e/Kg ต่อปี



ด้านพัฒนาองค์กร

-ลดเวลาในการซ่อมแซมพัดลมที่ชำรุด

ด้านสุขอนามัยและความปลอดภัย

-ลดความเสี่ยงจากการเกิดอุบัติเหตุฝุ่นผงจากการเจียรเข้าตา



(1.6) มาตรการปรับวาล์วอากาศให้เหมาะสมกับปริมาณ

ก๊าซ NG

ปัญหาและผลกระทบ: มีการใช้แก๊ส NG มากเกินไป ในขั้นตอนการหลอมวัตถุดิบ ทำให้เสียค่าใช้จ่ายในการซื้อแก๊ส NG จำนวนมาก

รายละเอียดมาตรการ: ปรับช่องอากาศเข้าเพื่อให้ได้ประสิทธิภาพการเผาไหม้สูงสุด จากนั้นตรวจวัดประสิทธิภาพการเผาไหม้ของเชื้อเพลิงหลังการปรับช่องอากาศ

ผลประโยชน์ที่ได้รับ

ด้านเศรษฐกิจ

ประหยัดสุทธิ 1,566,767.50 บาท/ปี

ลงทุน 1,100.00 บาท ระยะเวลาคืนทุน 0 เดือน

ด้านสิ่งแวดล้อม

2.) โครงการรับจ้างวิจัยการวิเคราะห์หาสาเหตุของปัญหาการรั่ว,โพรงอากาศ,และการแก้ไขชิ้นงานที่ผลิตจากกระบวนการหล่อความดันสูง โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาจากศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ อาจารย์พงษ์ศักดิ์ ดุลยประพันธ์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตโดยการลดของ



-ลดการใช้ก๊าซNG 119,504.77 Kgs./ปี

หรือลดลง 58.00% ต่อปี

-ลดการปล่อยก๊าซGHG 57.67 tonCO₂e/Kgต่อปี

ด้านพัฒนาองค์กร

-เพิ่มทักษะ ความรู้ ความเข้าใจในการทำงานในเรื่องการตรวจวัดประสิทธิภาพการเผาไหม้ของก๊าซNG ที่ถูกต้อง

-เพิ่มจิตสำนึกในการลดการใช้พลังงาน

ด้านสุขอนามัยและความปลอดภัย

-ความเสี่ยงจากอันตรายที่เกิดจากคว้น,กลิ่นลดลง และอยู่ในค่าตามมาตรฐานที่กำหนด



รวมประหยัดสุทธิ 2,832,110.800 บาท/ปี และลด

ปริมาณก๊าซ GHG ลง 180.15 Ton CO₂e/Kg.ต่อปี (ตามเอกสารโครงการ PREMA)

เสียประเภทการรั่ว โพรงอากาศ ของชิ้นงานในกระบวนการผลิตปัจจุบันของชิ้นงาน Cover, และ Propeller Shaft ซึ่งขณะนี้ได้ดำเนินการมาได้ระยะหนึ่ง ซึ่งคาดว่าจะ จะแล้วเสร็จโครงการประมาณช่วงกลางปี 2558

Society : ด้านสังคม

(1) การดูแลและการพัฒนาพนักงาน

บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแนวทางปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนต่อพนักงาน ทุกระดับอย่างเคร่งครัดตามที่ระบุไว้ข้างต้น และได้กำหนดให้มิและใช้ ข้อบังคับ ตามคู่มือกฎระเบียบ ข้อบังคับ เกี่ยวกับการทำงาน โดยการอบรมพนักงานใหม่ก่อนเริ่มปฏิบัติงานให้ทราบถึงสิทธิต่างๆของพนักงาน ทราบถึงกฎ ระเบียบ ข้อบังคับในการทำงาน กฎแห่งความปลอดภัยในการทำงาน ตลอดจนจรรยาบรรณธุรกิจ ทั้งนี้ บริษัทได้รวบรวม และจัด พิมพ์เป็นคู่มือฉบับพกพาแจกให้กับพนักงานทุกระดับ เพื่อให้เกิดความ เข้าใจและปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง

ในทุกไตรมาสในปี 2557 บริษัทฯ จัดให้มีกิจกรรม “ผู้บริหาร พบพนักงาน” เพื่อ เป็นช่องทางในการสื่อสารให้พนักงานได้รับทราบถึงสถานะการณ์ต่างๆของ บริษัทฯ พร้อมทั้งรับข้อเสนอแนะจากพนักงานเพื่อการปรับปรุงเป็นการ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน

ด้านแรงงานสัมพันธ์

บริษัทฯ ได้กำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนในการจ้างงานอย่างเป็นธรรม และสูงกว่าที่กฎหมายกำหนดเนื่องจากบริษัทฯ ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีเขตนิคมอุตสาหกรรมล้อมรอบ ซึ่งมีการแข่งขันด้านแรงงานค่อนข้างสูง และ นอกจากจะมีการจ้างงานในอัตราสูงกว่าที่ กฎหมายกำหนดแล้ว บริษัทฯยังมุ่งมั่นในการสร้างความสุขให้เกิดขึ้นในองค์กรด้วยหลักการ Happy 8 เป็นผลให้อัตราการลาออกของพนักงานลดลง ผลการสำรวจความรู้สึก ความคิดเห็นพนักงานต่องาน บรรยากาศในการทำงาน และ ต่อองค์กรดีขึ้นและไม่มีการรวมกลุ่มกันของพนักงานเพื่อจัดตั้งสหภาพแรงงาน

ทัศนคติที่ดีของพนักงานต่อองค์กรมากกว่า 80% เป็นเป้าหมายขององค์กร ซึ่งผู้บริหารทุกระดับได้ให้ความสำคัญ และตระหนัก ดีว่าการที่องค์กรจะประสบความสำเร็จได้นั้นสิ่งสำคัญที่สุดคือการมีทีมงานที่เข้มแข็ง พร้อมทุ่มเทแรงกายแรงใจ และมีทัศนคติใน การทำงานที่ดีมุ่งมั่นไปสู่ชัยชนะด้วยกัน จึงได้จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริม และปรับปรุงกระบวนการต่างๆ

โดยจัด กิจกรรมสัมมนาการทำงานเป็นทีม และการทำงานร่วมกัน เป็นโครงการที่จัดขึ้นเพื่อลดผลกระทบของความสัมพันธ์จากระบบการทำงาน พร้อมทั้งสร้างเจตคติ (Attitudes) ต่อเพื่อนร่วมงาน และต่อวัฒนธรรมขององค์กร อันจะทำให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุดในการทำงาน โดยมีรูปแบบกิจกรรม เช่น การละลายพฤติกรรม เกม การอภิปรายกลุ่ม การระดมสมอง และ กิจกรรม Walk Rally ซึ่งผู้เข้าร่วมกิจกรรม จะเป็นพนักงานระดับ Supervisor ขึ้นไป รวม 32 คน ระยะเวลา 2 วัน 1 คืน ซึ่งว่าในปี 2558 จะมีการขยายโครงการนี้ไปยังพนักงานในระดับ Operator ให้มากขึ้นเพื่อให้เกิดความรัก ความสามัคคีในการทำงาน และสร้างคุณลักษณะอันพึงประสงค์ทั่วทั้งองค์กร



การพัฒนาความสามารถด้านการใช้ ภาษาอังกฤษ

จากแผนการพัฒนาความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษของพนักงาน เพื่อรองรับ AEC ในปี2558โดยการใช้ครูต่าง ชาติ ชาวฟิลิปปินส์ ซึ่งมาทำงานในตำแหน่งการตลาดฝ่ายต่างประเทศ มาสอนในช่วงก่อนเลิกงานสัปดาห์ละ 2 ครั้ง ครั้งละ 2 ชั่วโมง ซึ่งเป็นโครงการ ที่ได้รับความสนใจจากพนักงานเป็นจำนวนมาก ซึ่งปัจจุบันโครงการ ดังกล่าวยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

โครงการ ช่วยเหลือครัวเรือน เพื่อนชังโกะ เป็นกิจกรรมที่มีจุดประสงค์เพื่อเป็นการช่วยเหลือค่าครองชีพให้กับพนักงานหรือผู้ที่ทำงานเกี่ยวข้องกับบริษัทในการซื้อสินค้าอุปโภค และบริโภคในราคาถูกและเพื่อให้พนักงานและครอบครัว สามารถนำสินค้าที่ผลิตมาวางจำหน่ายในร้านค้า ซึ่งเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับครอบครัวของพนักงาน โดยการจัดหาข้าวสารราคาถูกซึ่งไม่ผ่านพ่อค้าคนกลางและเป็นข้าวที่มีคุณภาพตามที่ลูกค้าต้องการ ได้แก่ ข้าวหอมมะลิ ข้าวกล้อง ข้าวขาวผสม เป็นต้น นอกจากนี้ยังจำหน่ายน้ำมัน ไข่ไก่ น้ำปลา สบู่ ผงซักฟอก ยาสีฟัน ยาสระผมและสิ่งของต่างๆที่



สหกรณ์ออมทรัพย์ ชังโกะไทย จำกัด การตั้งสหกรณ์ออมทรัพย์ฯขึ้นในบริษัทฯ มีจุดประสงค์เพื่อเป็นแหล่งจัดหาเงินทุนหรือเพื่อช่วยแก้ปัญหาด้านการเงินให้แก่พนักงาน กู้ยืมไปลงทุนในการประกอบอาชีพ โดยการปฏิบัติเป็นไปตามมาตรา 33 แห่งพระราชบัญญัติสหกรณ์ พ.ศ. 2542 ในงานดำเนินงานของสหกรณ์ออมทรัพย์ฯนี้ จะให้บริการรับฝากเงิน และให้กู้ยืมเงินทั้งระยะสั้นและระยะยาว และเปิดบริการตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554 เป็นเวลา 3 ปีมาแล้ว และเมื่อสิ้นปีบัญชี 2557 สหกรณ์ออมทรัพย์ฯ มีสมาชิก 318 คน มี



ใช้ในครัวเรือนอีกด้วย ซึ่งโครงการนี้ได้เริ่มดำเนินการเมื่อเดือนมกราคม 2557 โดยเป็นโครงการที่ต่อยอดมาจากโครงการ OTOP ของดี 5 ดาว ระยอง ซึ่งผลที่ได้รับคือพนักงานที่มารับบริการซื้อสินค้าเฉลี่ย เป็นเงิน 30,000 บาท/เดือน และจำนวนพนักงานที่ใช้บริการเฉลี่ย 140 คน/เดือน คิดเป็น 36.84 %ต่อเดือนและในปัจจุบันการดำเนินการของโครงการนี้ยังคงดำเนินการอยู่อย่างต่อเนื่อง และในปี 2558 จะเพิ่มปริมาณสินค้าให้รองรับกับความต้องการของพนักงานให้หลากหลายมากขึ้นกว่านี้



เงินทุนหมุนเวียน เป็นเงิน 8,500,000 บาท และส่วนที่เป็นเงินรับฝาก อยู่ที่ 1,960,000 บาท โดยมีคณะกรรมการดำเนินงาน และผู้จัดการสหกรณ์ เป็นพนักงานของบริษัทฯทั้งหมด ซึ่งที่ผ่านมาสมาชิกของสหกรณ์ออมทรัพย์ฯมีสมาชิกร่วมธุรกิจ คิดเป็น 65 % ของสมาชิกทั้งหมด ซึ่งคาดว่า ในปี 2558 จะมียุทธศาสตร์ในการเพิ่มสมาชิกให้มาร่วมทำธุรกิจให้มากขึ้นเป็น 75-80% ทั้งนี้เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้เกิดขึ้นกับสหกรณ์ออมทรัพย์ชังโกะไทยมากขึ้น



(2) สุขภาพ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมความปลอดภัยให้แก่พนักงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องเพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ และการเจ็บป่วยในการทำงาน และมีความพยายามอย่างต่อเนื่องที่จะตรวจหาให้พบ และขจัดหรือควบคุมความไม่ปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยได้กำหนดนโยบายความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติของพนักงาน พร้อมทั้งเผยแพร่ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบทาง <http://www.sankothai.net>

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจที่ส่งเสริมความปลอดภัยให้แก่พนักงาน จึงได้เข้าร่วมการตรวจประเมินการคัดเลือกรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประจำปี 2555 และทางบริษัทฯ ได้ผ่านเกณฑ์การตรวจประเมินนี้ ประเภทการ

บริหารความปลอดภัย ซึ่งให้ไว้ ณ วันที่ 29 กรกฎาคม 2556 เป้าหมายหลักในการดำเนินการด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน คืออุบัติเหตุต้องเป็นศูนย์ (Zero Accident) ซึ่งพนักงานทุกระดับในองค์กรได้ให้ความสำคัญและให้ความร่วมมือในการตรวจหา และขจัดความไม่ปลอดภัยในการทำงาน ผลการดำเนินงานในรอบ 2557 ปีที่ผ่านมา ยังไม่บรรลุเป้าหมาย โดยในปี 2557 มีจำนวนครั้งที่เกิดอุบัติเหตุเพิ่มขึ้นจากปี 2555 ร้อยละ 50 ซึ่งบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะลดการเกิดอุบัติเหตุให้เป็นศูนย์ให้ได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ด้วยแผนงาน ด้านความปลอดภัย และกิจกรรมรณรงค์ส่งเสริมด้านความปลอดภัยต่อไป

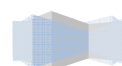
กิจกรรมวันแห่งความปลอดภัย (SAFETY and ENERGY DAY) เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างและส่งเสริมความตระหนักด้านความปลอดภัย และสุขภาพของพนักงาน เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2557



(3) การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

กว่า 18 ปีที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ รถจักรยานยนต์ และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ในพื้นที่สวนอุตสาหกรรมโรจนะบ้านค่าย ซึ่งเป็นเขตประกอบการอุตสาหกรรม โดยมีชาวบ้านอาศัยอยู่บริเวณรอบๆ เขตสวนอุตสาหกรรมฯ ซึ่งส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม แต่ปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมอุตสาหกรรม มีนิคมอุตสาหกรรมเกิดขึ้นในพื้นที่มากมาย ชาวบ้านจึงเปลี่ยนอาชีพจากการทำเกษตรกรรม มาทำอาชีพรับจ้างในโรงงานอุตสาหกรรม และการสร้างหอพัก หรืออพาทเมนต์เพื่อรองรับแรงงานจากนอกพื้นที่

บริษัทฯ เป็นส่วนหนึ่งในชุมชนที่สร้างโอกาส และสร้างรายได้ให้แก่คนในพื้นที่ มีนโยบายที่จะรับพนักงานที่มีความสามารถตรงตามเงื่อนไขของบริษัทฯ เข้าร่วมงาน เปิดโอกาสให้แม่ค้าในพื้นที่มาทำอาหารขายในโรงอาหาร โดยไม่มีการเก็บค่าพื้นที่ หรือค่าใช้จ่ายอื่นๆ แม่ค้าลงทุนเพียงวัตถุดิบที่จะทำอาหารเท่านั้น โดยที่ทางบริษัทฯ จะทำการควบคุมราคาอาหาร และคุณภาพของอาหาร พร้อมทั้งจ่ายเงินช่วยเหลือค่าครองชีพให้กับแม่ค้าที่เกิดจากส่วนต่างของราคาสินค้า



การสนับสนุนกิจกรรมของชุมชน

ซึ่งโทะให้ความสำคัญกับการประสานความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ กับชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเสมอมา ถึงแม้ว่าการดำเนินงานของโรงงานจะไม่ได้ส่งผลกระทบต่อผู้คนในชุมชน สังคม หรือสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญก็ตาม โดยความร่วมมือต่างๆ จะผ่านกิจกรรมที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมและความถนัดของบริษัทฯ และเป็นแนวทางที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้คนใน ชุมชนได้เช่น

กิจกรรม “ซึ่งโทะ รักเด็ก” เป็นกิจกรรมที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องทุกปีโดยการเข้าร่วมกับองค์การบริหารส่วน ตำบลหนองบัว ในการจัดงานวันเด็กแห่งชาติ และทีมงาน CSR สนับสนุนของขวัญวันเด็ก ประจำปี 2557

กิจกรรม “3R เพื่อโลกสวย” เป็นกิจกรรมที่แผนก CSR ได้จัดทำขึ้นเพื่อนำสิ่งที่เรียกว่าขยะสำหรับคนที่ไม่ต้องการ แต่เป็นประโยชน์สำหรับคนบางกลุ่ม ซึ่งเราได้ทำการประชาสัมพันธ์โครงการนี้ มาตั้งแต่ กลางปี 2556 เพื่อรวบรวมกล่องเครื่องดื่ม , กล่องน้ำผลไม้ , กล่องนม, ฝาด้งของกระป๋องอลูมิเนียม, ปฏิทินแบบตั้งโต๊ะ, หนังสือวารสารเก่าๆ เพื่อมอบให้กับโครงการต่างๆดังนี้

(1.) กระดาษมอกล่องเครื่องดื่มที่ใช่

แล้ว เข้าร่วมโครงการหลังคาสีเขียว เพื่อมูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก เพื่อริเริ่มใช้

เป็นหลังคาและโต๊ะเก้าอี้ ให้กับน้องที่ขาดแคลน จำนวน 55 กิโลกรัม เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2557 โดยส่งมอบผ่านห้างสรรพสินค้า บิ๊กซี สาขาระยอง



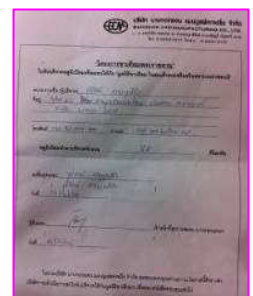
(2.) มอบฝาดึงและฝาดึงน้ำดื่มอลูมิเนียม เพื่อเข้าร่วม

โครงการชาเขียวพระราชทาน ของมูลนิธิชาเขียว ในสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี จำนวน 8.8 กิโลกรัม ซึ่งจัดทำ

ให้กับศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก บ้านหินโค้ง ประชาณุเคราะห์ ณ ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบ้านหินโค้ง ประชาณุเคราะห์ ตำบลหนองบัว บ้านค่าย เมื่อวันที่ 10 มกราคม 2558



ชาเขียวได้ 8 ขาเมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2557 โดยส่งมอบผ่าน บริษัทบางกอกแคน แมนูแฟคเจอร์ จำกัด ธัญบุรี และส่งต่อยังโรงหลอมต่อไป



(3.) มอบปฏิทินเก่าและนิตสารที่ไม่ใช้แล้วให้กับมูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์ เพื่อใช้ทำบัตรคำอักษรเบรลล์ สื่อการเรียนการสอน ภายได้โครงการ “ปฏิทินตั้งโต๊ะเก่าของคุณมีค่าอย่างไร” เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2557 ณ มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์



กิจกรรม “ซังโกะ ใส่ใจชุมชน” เป็นกิจกรรมที่แผนก CSR ได้จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมคนในชุมชนผ่านโครงการต่างๆ ที่ทางดังนี้

- สนับสนุนของที่ระลึก (เสื้อโปโล จำนวน 15 ตัว) ให้กับกองทุนสวัสดิการชุมชนฯ ในการจัดประชุมสามัญกองทุนสวัสดิการชุมชนตำบลหนองบัว ณ องค์การบริหารส่วนตำบลหนองบัว ตำบลหนองบัว บ้านค่าย ระยอง
- ร่วมทำบุญทอดผ้าป่าสามัคคีเพื่อสมทบทุนจัดสร้างต่อเติมอาคารห้องทันตกรรม (ห้องฟัน) และห้องประชุม รพ.สต.บ้านหัวชวด ณ วัดพุทธาราม (หัวชวด) หมู่ 6 ตำบลหนองบัว บ้านค่าย ระยอง
- สนับสนุนของที่ระลึกในการจัดงานวันผู้สูงอายุแห่งชาติ ประจำปี 2557 มูลค่า 2,000 บาท ณ อาคาร

- อเนกประสงค์โรงเรียนวัดหนองกรับ หมู่ 3 หนองบัว บ้านค่าย ระยอง
- สนับสนุนจัดงานประเพณีสงกรานต์และแข่งขันกีฬาต้านยาเสพติด ประจำปี 2557 จำนวน 2,000 บาท
- ร่วมบริจาคเงินเพื่อทูลเกล้าฯ ถวายเงินสมทบทุนมูลนิธิแพทย์อาสาสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี (พอ.สว.) จำนวน 5,000 บาท ณ สนามโรงเรียนบ้านมาบป่าหมาบ หมู่ 5 ต. หนองบัว บ้านค่าย ระยอง
- สนับสนุนการจัดงานเลี้ยงสังสรรค์ศิษย์เก่า “ผูกพันวันเก่า สู่วันหน้า 75 ปี ฟ้า-ชมพู” เป็นเงิน 2,400 บาท ณ โรงเรียนวัดหนองกรับ บ้านค่าย ระยอง



นอกจากการให้ความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมในการสนับสนุนและพัฒนาชุมชนแล้ว ซังโกะยังให้ความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมในการให้การสนับสนุนด้านการศึกษาแก่สถาบันการศึกษาของภาครัฐและเอกชน มาอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ โครงการ “การเข้าร่วม MOU กับสถาบันการศึกษา” ร่วมกับวิทยาลัยเทคนิคบ้านค่าย ระยองและ วิทยาลัยเทคนิคเลย ซึ่งได้รับนักศึกษาฝึกงานตามโครงการสหกิจศึกษา โดยบริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนให้นักศึกษาเป็นรายวัน วันละ 150 บาทและมีบริการรถรับ-ส่ง โดยในปี 2557 ซังโกะรับ

นักศึกษาเข้าฝึกงาน จำนวน 15 คน จาก 11 สถาบัน ได้แก่ วิทยาลัยเทคนิคระยอง, วิทยาลัยเทคนิคบ้านค่าย, วิทยาลัยเทคโนโลยีระยองบริหารธุรกิจ, วิทยาลัยเทคนิคเลย, วิทยาลัยเทคนิคพิษณุโลก, วิทยาลัยเทคนิคน่าน, วิทยาลัยเทคนิคพิจิตร, มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



โครงการ “จิตอาสาทำความสะอาดวัด” ” เป็นกิจกรรมที่มีวัตถุประสงค์ให้พนักงานภายในบริษัทฯ ซึ่งเป็นผู้ที่มีจิตอาสาทำความดีกลุ่มเล็กๆ ได้มีโอกาสร่วมทำกิจกรรมที่สร้างประโยชน์แก่ชุมชนส่วนรวม เพราะถือว่าวัดเป็นสถานที่สำคัญทางพระพุทธศาสนาและเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของทุกคน ถือเป็นการทำงานที่สร้างสรรค์เป็นอย่างมากตรงตามความต้องการของจิตอาสาและเกิดประโยชน์ต่อสังคม โดยบริษัทได้เข้าไปที่วัดบิณฑลาราม หมู่ 8 ตำบลหนองบัว อำเภอบ้าน



โครงการ “OTOP ของดี 5 ดาว ระยอง ” เป็นกิจกรรมในความสนับสนุนเพื่อเป็นการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์สินค้า OTO ระดับ 5 ดาว ของจังหวัดระยอง เป็นการช่วยกระจายสินค้าให้กับกลุ่มแม่บ้านและเกษตรกร หรือชุมชนต่างๆ ให้ได้รับความนิยมนและเป็นที่ยอมรับมากขึ้น และเป็นหนึ่งในกิจกรรม CSR ที่จะสร้างความสัมพันธ์อันดีแก่ชุมชน สร้างงาน สร้างรายได้ สร้างชุมชนให้เข้มแข็งและโรงงานสามารถอยู่เคียงข้างชุมชนได้อย่างยั่งยืนตลอดไป โดยทางบริษัทฯ ได้ให้ยืมทุน

ค่าจ้าง จังหวัดระยองกิจกรรมซึ่งได้ทำกิจกรรม 4 กิจกรรม ได้แก่ กิจกรรมกวาดลานวัด ถูพื้นในศาลาวัด ล้างห้องน้ำ และ ถวายอุปกรณ์ทำความสะอาด เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2557 ซึ่งในปี 2558 ทางบริษัทฯจะขยายโครงการเป็นการจัดตั้งโครงการ “วัดสร้างสุข คนสร้างชาติ พุทธศาสน์สร้างใจ) โดยการสนับสนุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ(สสส.)และสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น(สสท.)

ในการดำเนินการมา จำนวน 20,000 บาท และได้ดำเนินการมาตั้งแต่เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2555 จนถึงปัจจุบัน ซึ่งผลที่ได้รับคือ รายได้จากการขายสินค้า OTO เฉลี่ย เป็นเงิน 3,000 บาท/เดือน และจำนวนคนที่แวะเวียนหรือเข้าชมการแสดงสินค้า OTO เฉลี่ย 50 คน/เดือน และในปัจจุบันการดำเนินการของโครงการนี้ยังดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยขยายผลไปที่ครอบครัวของพนักงานที่มีการผลิตสินค้าในครัวเรือนมาขายได้ที่โครงการนี้อีกด้วย



จากความสำเร็จในการทำกิจกรรมดังกล่าว บริษัทฯจึงได้วางแผนที่จะจัดกิจกรรมลักษณะเช่นนี้ในปี 2558 ในพื้นที่ชุมชนตำบลหนองบัว เพื่อเป็นการสร้างความร่วมมือ ร่วมใจ

และสร้างความสามัคคี ให้เกิดขึ้นในพื้นที่ชุมชนโดยรอบที่บริษัทฯได้ตั้งอยู่ นอกจากนี้ยังเป็นสร้างความยั่งยืนขององค์กรในการอยู่ร่วมกับสังคมได้อย่างมีความสุขต่อไปในอนาคต

Environment : ด้านสิ่งแวดล้อม

(1) การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ได้ดำเนินการภายใต้โครงการการจัดการพลังงาน ของกระทรวงพลังงาน ตั้งแต่ ปี 2553 จนถึงปัจจุบัน โดยมีคณะทำงานด้านพลังงาน จำนวน 21 คน แบ่งออกเป็น 3 ฝ่าย ซึ่งมาจากตัวแทนในแต่ละแผนก และได้ดำเนินการมาตรการด้านพลังงานไฟฟ้า จำนวน 15 มาตรการ และมาตรการด้านความร้อน จำนวน 4 มาตรการ และในปี 2557 ได้ดำเนินการด้านพลังงานไฟฟ้า จำนวน 3 มาตรการ และมาตรการด้านความร้อน จำนวน 1 มาตรการ รวมประหยัดพลังงานได้ ได้แก่

ด้านพลังงานไฟฟ้า

1. การเปลี่ยนหลอด LED (5 Watt) แทนหลอด Compact (18 Watt) จำนวน 112 หลอด ที่บริเวณชั้น 3 ของอาคารศูนย์การเรียนรู้
ประหยัดพลังงานได้ 3,634.18 kWh/ปี เป็นเงิน 13,555.48 บาท/ปี ลงทุน 17,920 บาท ดังนั้นระยะคืนทุน 1.32 ปี



2. การติดตั้งหลอด LED (18 Watt) แทนการใช้หลอดฟลูออเรสเซนต์ (Fluorescent T8) จำนวน 20 หลอด ที่บริเวณโรง DI 2 ทางเดิน
ประหยัดพลังงานได้ 3,294.72 Watt/ปี เป็นเงิน 12,289.31 บาท/ปี ลงทุน 9,800 บาท
ดังนั้นระยะคืนทุน 0.80 ปี



3. การเปลี่ยนหลอด Spot light 1000 watt เป็นหลอด LED 80 watt (ลานจอดรถ) จำนวน 2 หลอด ที่บริเวณลานจอดรถหน้าโรงงาน #1
ประหยัดพลังงานได้ 6,314.88 kWh/ปี เป็นเงิน 23,545.50 บาท/ปี ลงทุน 7,600 บาท ดังนั้นระยะคืนทุน 0.32 ปี



ด้านพลังงานความร้อน

1. การปรับวาล์วลมของเตาหลอมกลางเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเผาไหม้ให้สูงขึ้น จำนวน 1 เตาหลอม ที่บริเวณเตาหลอมกลางของโรง DI2
ประหยัดพลังงานได้ 152.64 MMBTU/ปี
เป็นเงิน 59,660.87 บาท/ปี โดยไม่มีการลงทุน



ซึ่งในปี 2557 คิดเป็นผลประหยัดพลังงานไฟฟ้ารวม 13,243.78 kWh/ปี พลังงานความร้อน 152.64 MMBTU/ปี หรือ 161,035.20 MJ/ปี คิดเป็นเงิน 109,060.16 บาท/ปี และในปี 2558 ทางบริษัทฯ ได้มีจัดให้มีมาตรการด้านพลังงานต่างๆ ดำเนินการอย่างต่อเนื่องเช่นเคย

(2) นโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิตสินค้าและบริการของ บริษัทฯ จึงได้นำระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO14001 เข้ามาประยุกต์ใช้ในองค์กรและประกาศเป็นนโยบายสิ่งแวดล้อม (<http://www.sankothai.net>) เพื่อเป็นแนวทางให้พนักงานทุกระดับปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด โดยมี ส่วน งานความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมเป็นผู้ควบคุมและตรวจสอบการปฏิบัติและการดำเนินการต่างๆ ให้เป็นไปตามกฎหมาย กำหนด และสอดคล้องกับมาตรฐาน

การควบคุมมลพิษ

คุณภาพน้ำทิ้ง : บริษัทฯ ตั้งอยู่ในสวนอุตสาหกรรมโรจนะ บ้านค่าย และไม่ได้ตั้งอยู่ในบริเวณที่มีแหล่งน้ำดิบทางธรรมชาติซึ่งมีการใช้น้ำในขั้นตอนการผลิตหลักที่เป็นเพียงการหล่อเย็นแบบหมุนเวียนภายในโมลต์ ซึ่งเมื่อน้ำที่ถูกใช้แล้วจะผ่านไปยังระบบดักไขมัน จำนวน 5 บ่อ จากนั้นจึงผ่านการบำบัดโดยใช้สารเคมี เพื่อปรับให้น้ำทิ้งมีค่าเป็นกลาง ก่อน

การจัดการกากของเสีย

บริษัทฯ มุ่งเน้นการลดปริมาณกากของเสียด้วยการจัดทำโครงการและการรณรงค์ต่างๆ เพื่อลดปริมาณขยะทั้งจากขยะสำนักงาน และขยะจากกระบวนการผลิต ซึ่งเมื่อปี 2556 ได้จัดตั้ง “โครงการธนาคารขยะ ร่วมใจ รีไซเคิล” ซึ่งคัดแยกขยะ 5 ประเภท ได้แก่ ขวดพลาสติกใส ขวดพลาสติกขุ่น กระป๋องอลูมิเนียม กระป๋องเหล็ก และขวดแก้วใสและสีขุ่น



โครงการอุตสาหกรรมสีเขียว GREEN INDUSTRY

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม จึงได้เข้าร่วมโครงการพัฒนา อุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) กับกระทรวงอุตสาหกรรม ตั้งแต่ปี 2554 และได้รับการรับรอง

ปล่อยลงสู่ท่อน้ำทิ้งของนิคมฯ ซึ่งน้ำทิ้งมีค่ามาตรฐานต่างๆ ตามที่กฎหมายกำหนด

ผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้งของโรงอาหาร ณ จุดสุดท้ายพบว่ายังมีค่าบางตัวที่ยังไม่ผ่านตามมาตรฐาน ได้แก่ค่า Grease & Oil โดยทางบริษัทฯ จะมีมาตรการการแก้ไขคือดุดน้ำทิ้งนี้ไปบ่อกักเก็บไปกำจัดเดือนละ 1 ครั้งโดยผู้ได้รับอนุญาตจากองค์การบริหารส่วนตำบลหนองบัว และในปี 2558 ได้วางแผนการปรับปรุงและเผื่อระวางอย่างต่อเนื่องเป้าหมายคือทำให้คุณภาพน้ำทิ้งจากโรงอาหารผ่านค่าตามที่ กฎหมายกำหนด

คุณภาพอากาศที่ระบายจากปล่อง : ใน

กระบวนการผลิตของชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์มีระบบกำจัดฝุ่นละอองจากขั้นตอนการหลอมที่ได้มาตรฐาน เรียกว่า Waste Scrubber ซึ่งเป็นระบบดูดควันลงมาจากปล่องแล้วดักจับด้วยไอน้ำ ทำให้ค่าที่วัดได้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด ซึ่งทางบริษัทฯ กำหนดให้มี การตรวจวัดคุณภาพของอากาศที่ระบายออกจากปล่อง จำนวน 1 จุดปีละ 2 ครั้ง

เพื่อนำไปจำหน่ายซึ่งรายได้กลับสู่พนักงานที่เข้าร่วมโครงการนั้นๆ สำหรับขยะหรือเศษวัสดุจากการผลิต บริษัทฯ ได้ดำเนินการคัดแยกประเภทเป็นขยะขายได้และขยะที่ปนเปื้อนไม่สามารถขาย ได้พร้อมทั้งดำเนินการขาย และส่งกำจัดตามกฎหมายกำหนด

“อุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 3” การรับรองเลขที่ 3/3 /2554 ระยะเวลาการรับรองตั้งแต่วันที่ 8 กรกฎาคม 2554 ถึงวันที่ 18 มิถุนายน 2557 ซึ่งแสดง ถึงการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ และมีการติดตามประเมินผล

ทบทุนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ในปี 2557 ทาง บริษัทได้เข้าร่วมการอบรมเพื่อเตรียมพร้อมในการขอรับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 4 ภายใต้โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมขึ้นส่วนยานยนต์สีเขียว โดยวิทยากร อาจารย์

คณาธิศ เกิดคล้าย วิศวกรชำนาญการพิเศษ และ ดร. อาทิตย์ พัฒนพงศ์ชัย สำนักเทคโนโลยีความปลอดภัย กรมโรงงานอุตสาหกรรม ซึ่งทางบริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายขอ การรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 4 ภายในปี 2558

(3) การป้องกันการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการปลูกป่ากับชาวบ้านที่อยู่ในชุมชน หมู่ 2 เป็นประจำ เนื่องจากที่ชุมชนนี้มีการจัดพื้นที่สาธารณะ ไว้เพื่อให้เป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจสำหรับคนในชุมชนโดยในปี 2557 นี้ ได้จัดโครงการปลูกป่าในโครงการ

ส่งเสริมอนุรักษ์ธรรมชาติและพลังงานปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติ หมู่ที่ 2 วันที่ 20 มิถุนายน 2557 ณ พื้นที่ สาธารณประโยชน์ หมู่ที่ 2 ต.หนองบัว อ.บ้านค่าย จ.ระยอง



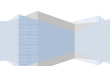
และในส่วนของบริษัทฯ ทางหน่วยงาน CSR ได้จัดตั้งโครงการ “Love Green Factory” เป็นการเพิ่มพื้นที่สีเขียวในพื้นที่ทำงานและบริเวณโรงงานให้ร่มรื่น โดยการปลูกต้นไม้ในพื้นที่สวนหย่อม บริเวณโดยรอบโรงงาน และในส่วนพื้นที่โรงงาน ได้จัดสวนหย่อม เพื่อใช้เป็น

สถานที่ทานอาหารหรือนั่งเล่น และ ติดตั้งกระถางต้นไม้ในห้องน้ำ เพื่อปรับทัศนียภาพให้น่ามอง โดยให้พนักงานมีส่วนร่วมในการดำเนินการ เป็นการปลูกฝังและสร้างจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมแก่พนักงานด้วย



นอกจากนี้ ยังจัดตั้งโครงการ “3R เพื่อสิ่งแวดล้อม” ซึ่งเป็นโครงการที่มีวัตถุประสงค์ เพื่อนำสิ่งของต่างๆ ที่ไม่มีค่า เป็นของเหลือใช้ หรือที่เรียกว่าขยะ ที่มีอยู่ในโรงงานมา

ประดิษฐ์เป็นสิ่งของ เครื่องมือ เครื่องใช้ต่างๆ ซึ่งนายอภิรักษ์ จันพิณจและนายนคร พระสว่าง ซึ่งเป็นพนักงานที่มีหน้าที่เก็บกวาดขยะโดยรอบโรงงาน ทั้งสองคนมีความสามารถใน



การแปรรูปไม้พาสเก๊าๆ ที่เหลือจากการบรรจุเครื่องจักรหรือวางชิ้นงาน มาสร้างเป็นงานไม้ เพื่อใช้เป็นเฟอร์นิเจอร์ ตกแต่งหรือใช้งานภายในโรงงาน เช่น ชั้นวางรองเท้า ชั้นวางสิ่งของเครื่องมือ บ้านกระต่าย กระถางต้นไม้หรือป้ายประชาสัมพันธ์

ต่างๆ โดยสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายและใช้เป็นของตกแต่งสถานที่ทำงานได้อย่างสวยงามอีกด้วย โดยในปีนี้ได้ดำเนินงานเป็นปีที่ 2 แล้ว



