

รายงานความยั่งยืน

บริษัท ช่างโกะ ไดคาซตั้ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) 2558



เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

รายงานความยั่งยืน (Sustainability Report) ของบริษัท ชังโกะโตคาซัง (ประเทศไทย) จำกัด(มหาชน) ประจำปี 2558 ได้มีการจัดทำ แยกออกมาจากรายงานประจำปี โดยเป็นรายงานฉบับที่สองหลังจากที่บริษัทฯ ได้เริ่มมีการจัดทำรายงานความยั่งยืนเป็นครั้งแรกในปี 2557

รายงานฉบับนี้เป็นการสื่อสารข้อมูลให้แก่ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนของบริษัทฯ ให้ได้รับทราบถึงแนวคิด นโยบาย กลยุทธ์ การคัดเลือกและจัดลำดับประเด็นความสำคัญด้านความยั่งยืน การดำเนินงานด้านความยั่งยืนและแนวทางในการบริหารจัดการด้านต่างๆ เพื่อนำไปสู่ความยั่งยืนขององค์กรในอนาคต ซึ่งเป็นการสะท้อนให้ผู้มีส่วนได้เสียได้เห็นถึงความมุ่งมั่นและตั้งใจของคณะกรรมการผู้บริหาร และพนักงาน ในการสร้างมูลค่าเพิ่มในระยะยาวให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน รวมถึงการสร้างคุณค่าร่วมให้กับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้มีการคัดเลือกและการจัดลำดับประเด็นที่มีความสำคัญด้านความยั่งยืน โดยได้มีการประชุมหารือของผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร (คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน) และภายนอกองค์กร (ผู้ถือหุ้น พันธมิตร และลูกค้า) ซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางในการประชุมผู้ถือหุ้น การพบปะเยี่ยมเยียน การสำรวจความคิดเห็นของลูกค้า การออกงานและกิจกรรมต่างๆ โดยเป็นการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นทางวาจาและแบบสอบถาม บริษัทฯ ได้นำประเด็นด้านความยั่งยืนมาทำ การคัดเลือก ประเมิน และจัดลำดับประเด็นความสำคัญในการดำเนินงานด้านความยั่งยืน เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่เหมาะสมและสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

รายงานนี้เป็นการรายงานข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท ชังโกะ โตคาซัง (ประเทศไทย) จำกัด(มหาชน) ซึ่งเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานขององค์กร ในช่วงระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม-31 ธันวาคม 2558 ซึ่งได้จัดทำและรายงานตามแนวทางการรายงานขององค์กรความร่วมมือว่าด้วยการรายงานสากลด้านความยั่งยืน (Global Reporting Initiative) รุ่นที่ 4 (GRI-G4)

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

ฝ่ายชุมชนสัมพันธ์

บริษัท ชังโกะ โตคาซัง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

3/14 หมู่ 2 สวนอุตสาหกรรมโรจนะฯ บ้านค่าย

ต.หนองบัว อ.บ้านค่าย

จ. ระยอง 21120

โทรศัพท์ 038-961-877-880 แฟกซ์. 038-961-876

e-mail : csr@sankothai.net

บริษัทฯ ได้จัดทำและเผยแพร่รายงานความยั่งยืนประจำปี 2559 ในรูปแบบเอกสารและไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ โดยสามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.sankothai.net

วิสัยทัศน์

บริษัท Sanko มุ่งมั่นสู่ความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม Diecasting ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล รวมทั้งร่วมสร้างนวัตกรรมใหม่ในทุกด้าน จนสามารถสร้างผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทให้เป็นที่ยอมรับในด้านคุณภาพและบริการจากลูกค้าอย่างยั่งยืน

พันธกิจด้านความยั่งยืน

1. สร้างความเป็นเลิศในทุกๆด้าน
2. นำเทคโนโลยีใหม่ นวัตกรรมใหม่มาใช้ในเรื่องการออกแบบ การพัฒนากระบวนการผลิต
3. นำศักยภาพและความสามารถของพนักงานในองค์กรร่วมสร้างเครื่องหมายการค้าให้ได้ภายในปี

2562

ค่านิยมขององค์กร (Core Value)

- การคิดเชิงนวัตกรรม
- การทำงานเชิงรุก
- ความมุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ
- มีความรู้สึกเป็นเจ้าขององค์กร

นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท ชังโกไดคาสติ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ประกอบกิจการผลิตชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อผลกระทบในด้านต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการประกอบกิจการขององค์กร โดยยึดหลักการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส ตรวจสอบได้มีจริยธรรม เคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชน และผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มุ่งมั่นในการผลิตชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค คำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดยปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ หรือแนวปฏิบัติสากลที่เกี่ยวข้อง รวมถึงมุ่งมั่นพัฒนา ปรับปรุง เพื่อสร้างรากฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

การเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนล้วนมีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปได้อย่างต่อเนื่องและมีส่วนสำคัญร่วมกันที่จะทำให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีความเจริญเติบโตที่ยั่งยืนทั้งในปัจจุบันและอนาคต ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการวิเคราะห์และประเมินเกี่ยวกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อทราบถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียตลอดจนวิเคราะห์ประเมินถึงแนวโน้มของความคาดหวังที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงในอนาคตด้วย ทั้งนี้บริษัทฯ ได้กำหนดผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงวิธีการเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนที่มีความสำคัญและมีผลกระทบต่อกระบวนการทำงานของบริษัทฯ ดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการเชื่อมโยง	ความคาดหวัง/ความต้องการ	การตอบสนอง/วิธีการสร้างความสัมพันธ์	ผลลัพธ์
พนักงาน -รายวัน -รายเดือน	-กิจกรรมผู้บริหารพบพนักงาน ทุกไตรมาส -รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ,KAIZEN -การจัดฝึกอบรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถตามแผนประจำปี -การจัดกิจกรรม Morning Talk ก่อนเริ่มงาน -การจัดกิจกรรมวันแห่งความปลอดภัยและพลังงานทุกปี -วารสาร SDT News	-การปรับขึ้นค่าจ้าง เงินเดือนและรับ ค่าตอบแทนที่เหมาะสม -การจัดให้มีสวัสดิการที่เหมาะสม -มีความปลอดภัยและลดปัจจัยเสี่ยงในด้านสุขภาพ -มีความมั่นคงและโอกาสความก้าวหน้า -ได้รับการพัฒนาความรู้ความสามารถ -สภาพแวดล้อมในการทำงานน่าอยู่ -มีชีวิตที่ดีหลังเกษียณอายุ	-การจ่ายผลตอบแทนและรายได้ที่เป็นธรรม รวมทั้งการจัดสวัสดิการต่างๆ (อาหาร น้ำมันรถ ความร้อน) -การเคารพในหลักสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน -การจัดตั้งสหกรณ์ออมทรัพย์ชังโกะไทย จำกัด -การจัดตั้งโครงการเพื่อนช่วยเพื่อน -กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ -การทำประกันกลุ่มให้กับพนักงานของบริษัทฯ กรุงเทพฯ แอควา -จัดทำ Carrier Path/Succesion chart -การจัดกิจกรรม Happy Workplace ให้กับพนักงาน -การบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานด้วยระบบมาตรฐานOHSAS/TIS 18001 -การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมด้วยระบบมาตรฐาน ISO 14001	- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร -อัตราการลาออกของพนักงานลดลง - พนักงานมีความสุขและมีความมั่นคงในการทำงาน -พนักงานมีความปลอดภัยในการทำงาน

ผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการเชื่อมโยง	ความคาดหวัง/ความต้องการ	การตอบสนอง/วิธีการสร้างความสัมพันธ์	ผลลัพธ์
ลูกค้า -ภายใน -ภายนอก	-การเข้าพบลูกค้า -การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า -การให้ความรู้ทางเทคนิคแก่ลูกค้า -การทำกิจกรรมร่วมกับลูกค้า เช่น KAIZEN และ PREMA -การเปิดโอกาสให้ลูกค้าเข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิต -การรับเรื่องร้องเรียนต่างๆ -การสนทนาพูดคุยผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ	-ได้รับสินค้าสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ -ราคาของสินค้ามีความเหมาะสม -เข้าแข่งขันราคาอย่างโปร่งใส -ราคาของสินค้ามีความเหมาะสม -การปฏิบัติตามข้อตกลงอย่างเป็นธรรม -เข้าแข่งขันราคาอย่างโปร่งใส -การรักษาความลับของข้อมูลลูกค้า	-การกำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใส เป็นธรรมและตรวจสอบได้ -การบริหารจัดการด้านคุณภาพของชิ้นส่วนยานยนต์ด้วยระบบมาตรฐาน ISO/TS 16949 -มีจรรยาบรรณในการรักษาข้อมูลความลับลูกค้า -การต้อนรับการเข้าตรวจเยี่ยม/ชมโรงงานจากลูกค้า -การปฏิบัติตามข้อกำหนดที่ลูกค้าต้องการ -การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า	-ลูกค้ามีความพึงพอใจในการใช้บริการของบริษัท -ลูกค้ามีการให้คำสั่งซื้ออย่างต่อเนื่องหรือระยะยาว
ผู้ถือหุ้น -รายใหญ่ -รายย่อย -นักลงทุน	-การจัดประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้นประจำปี -การจัดทำรายงานประจำปี -การแถลงผลการดำเนินงานรายไตรมาส -การเชิญนักลงทุนเข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิต -การตอบข้อซักถามทางโทรศัพท์และอีเมลล์	-ผลตอบแทน(กำไร)และการเจริญเติบโต -บริหารงานด้วยความเป็นธรรม ตามหลักธรรมาภิบาล	-การกำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใส เป็นธรรมและตรวจสอบได้ -จ่ายเงินปันผลอย่างเหมาะสม -การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส -มีนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการส่งเสริมการปฏิบัติ -ผลการดำเนินงานและผลตอบแทนจากการลงทุน -การสร้างเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุน	-ผลการดำเนินงานของบริษัทมีความเติบโต -มีการพัฒนาด้านความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียน (SET Sustainability Awards)
คู่ค้า (Supplier) คู่ธุรกิจ (Vendor)	-การสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ -ให้คำแนะนำในการปรับปรุง -การเข้าตรวจสอบกระบวนการผลิต และคุณภาพของวัตถุดิบ	-ได้รับข้อมูลที่ถูกต้องรวดเร็ว ตามเงื่อนไขเวลา -การเข้าแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส -การปฏิบัติตามข้อตกลงอย่างเป็นธรรม	-มีนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน -ปฏิบัติตามนโยบายการจัดซื้อ จัดจ้าง -การพัฒนาคู่ค้าด้วยการแนะนำให้มีความรู้ ความเข้าใจในการพัฒนาให้ได้อย่างน้อยเทียบกับมาตรฐานกำหนด	-ดำเนินธุรกิจการค้าต่อเนื่อง -ธุรกิจเติบโตควบคู่กันไป -การปฏิบัติต่อคู่ค้าด้วยความเสมอภาคและเท่าเทียมกัน

ผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการเชื่อมโยง	ความคาดหวัง/ความต้องการ	การตอบสนอง/วิธีการสร้างความสัมพันธ์	ผลลัพธ์
ชุมชน -ชุมชนบริเวณโดยรอบโรงงาน -ชุมชนระยะไกล	-สำรวจความต้องการและความพึงพอใจของชุมชน -จัดทำกิจกรรมสานเสวนากับชุมชน -การเปิดโรงงานให้ชุมชนเข้าเยี่ยมชม -การจัดกิจกรรมร่วมกับชุมชน -การร่วมประชุมหมู่บ้านประจำเดือนเพื่อข้อเสนอแนะ	-เป็นมิตรที่ดีต่อกัน -การช่วยสนับสนุนกิจกรรมต่างๆของชุมชน -ปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนและการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน -การไม่สร้างผลกระทบทางลบและดูแลสิ่งแวดล้อมของชุมชน -สร้างความเจริญและรายได้ให้กับชุมชน -มีความโปร่งใสในการดำเนินการ	-การสร้างความไว้วางใจและความเข้าใจอันดีต่อกัน -สนับสนุนกิจกรรมที่เป็นสาธารณะ -การสร้างพนักงานที่เป็นจิตอาสา ในการทำงานกิจกรรมสาธารณะ -มีนโยบายสิทธิมนุษยชน -มีนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน -การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมด้วยระบบมาตรฐาน ISO 14001 -การบริหารจัดการด้านพลังงานตาม พ.ร.บ.การส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานฯ (แก้ไขเพิ่มเติมพ.ศ.2550)	-ได้รับการยอมรับจากชุมชนและสังคม -ไม่มีข้อร้องเรียนจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท
กลต.	-มติการประชุมกรรมการบริษัทที่เกี่ยวข้อง -งบการเงิน -56-1 , 56-2 และSD Report	-ปฏิบัติตามระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	-การปฏิบัติตามระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	-จัดส่งรายงานต่างๆตามที่กลต.กำหนด -ปฏิบัติตามระเบียบของกลต.
คู่แข่งทางการค้า	-การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารของผลิตภัณฑ์ แหล่งข้อมูล วัตถุดิบ และเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต	-การแข่งขันทางการค้าอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส	-หลักจรรยาบรรณเพื่อการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส	-การปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าตามหลักจรรยาบรรณ
สื่อมวลชน	-การเปิดเผยข้อมูล -การให้สัมภาษณ์	-ได้รับข้อมูลข่าวสารของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ครบถ้วน ทันเวลาและเท่าเทียมกัน -ให้ความสำคัญและให้ข้อมูลกับทุกสื่ออย่างอง่างเท่าเทียมกัน	-การจัดระบบการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารและการเชื่อมโยงมวลชนให้ได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลาเชื่อถือได้ และมีความเท่าเทียมกัน	-ได้รับข้อมูลข่าวสารที่ครบถ้วน ถูกต้องเพียงพอเหมาะสมอย่างเท่าเทียมกัน

ผู้มีส่วนได้ เสีย	แนวทางการเชื่อมโยง	ความคาดหวัง/ความ ต้องการ	การตอบสนอง/วิธีการสร้าง ความสัมพันธ์	ผลลัพธ์
หน่วยงาน ภาครัฐ	-การรายงานข้อมูลตามที่ กฎหมายกำหนด -รับการตรวจเยี่ยมจากหน่วย ราชการ	-ปฏิบัติตามกฎหมายและ ระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง -เป็นตัวอย่างแก่ธุรกิจอื่นๆ ในการดูแลสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยและ บรรษัทภิบาล -การไม่สร้างผลกระทบต่อ สังคมและสิ่งแวดล้อม	-ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส สุจริต และเป็นธรรม ด้วยความเคร่งครัด -การปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และ ข้อบังคับที่กฎหมายกำหนด	-จัดส่งรายงาน ต่างๆตามที่ กฎหมายกำหนด - ปฏิบัติตาม ระเบียบของรัฐ

ประเด็นด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญต่อการคัดเลือกและการจัดลำดับประเด็นที่มีความสำคัญด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน สำหรับการคัดเลือก การประเมินและจัดลำดับความสำคัญในปีนี้ บริษัทฯ ได้มีการประชุมหารือกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ได้แก่ คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ถือหุ้นพันธมิตร และคู่ค้า ผ่านช่องทางในการประชุม การพบปะเยี่ยมเยียน การสำรวจความคิดเห็นของลูกค้านการตอบแบบแสดงความคิดเห็นของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ตลอดจนได้มีการนำประเด็นความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อเก็บข้อมูลและนำมาคัดเลือก ประเมินความสำคัญ และจัดลำดับประเด็นความสำคัญในการดำเนินงานด้านความยั่งยืน เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่เหมาะสม และสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มีการศึกษาและนำประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนตามแนวทางการรายงานขององค์กรความร่วมมือว่าด้วยการรายงานสากลด้านความยั่งยืน (Global Reporting Initiative–GRI G4) มาประเมินร่วมกันด้วย

กำหนดประเด็นสำคัญในการพัฒนาที่ยั่งยืน 2558

สำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย	สำคัญมาก	-การแข่งขันที่เป็นธรรม -การเปิดเผยข้อมูลและรายงาน -ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย -การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรม -ผลตอบแทนและผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย -ความเท่าเทียมกันและเคารพสิทธิมนุษยชน	-การกำกับดูแลกิจการที่ดี -การดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน -ด้านสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน -บริหารจัดการพลังงาน -กระบวนการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม -การเติบโตที่ยั่งยืนของธุรกิจ -การบริหารจัดการของเสียและวัสดุเหลือใช้ -การต่อต้านทุจริต คอร์รัปชัน -การฝึกอบรมและการพัฒนาบุคลากร -การรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสการกระทำผิด
	สำคัญ	-การร่วมพัฒนาคู่ค้า -อนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม -ผลกระทบทางอ้อมของการดำเนินธุรกิจ -การให้ความช่วยเหลือและการบริจาคเพื่อสังคมและชุมชน -ผลกระทบทางอ้อมของการดำเนินธุรกิจ	-การบริหารจัดการความเสี่ยง -การดูแลพนักงาน -การดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องด้านสิ่งแวดล้อม -การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ -การสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่น -การตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า -การพัฒนา Supplier Chain
	สำคัญ		สำคัญมาก
สำคัญต่อสังคม			

ประเด็นที่มีความสำคัญ		แนวทางในการบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงาน
1	การเติบโตที่ยั่งยืนของธุรกิจ	-การเพิ่มประสิทธิภาพและขยายการผลิตให้มีความหลากหลายและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า	-การเปลี่ยนเครื่องฉีดขึ้นรูป เพื่อให้การฉีดมีประสิทธิภาพในการทำงานที่สูงขึ้น -จัดซื้อเครื่องตรวจสอบ/ตรวจวัดผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ชิ้นงานมีคุณภาพมากขึ้น -การทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่เป็น Brand ของชังโกะ
2	การดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน	-การกำกับดูแลการดำเนินงานในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล	-แผนก CSR ทำหน้าที่ความรับผิดชอบต่อสังคม ได้มีการดูแลติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด -ได้รับการประเมินความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียน (SET Sustainability) ประจำปี 2558 คะแนนรวม 55% (เทียบกับค่าเฉลี่ยกลุ่ม Mai=48%) -บริษัทได้รับโลรางวัลโครงการวัดสร้างสุข คนสร้างชาติ พุทธศาสน์สร้างใจประจำปี 2558 จากสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)
4	การกำกับดูแลกิจการ	-พิจารณาพัฒนาและปรับปรุงการกำกับดูแลกิจการตามข้อเสนอแนะของผู้ตรวจสอบภายในที่มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับการดำเนินงานของบริษัท	-ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการจากผู้ตรวจสอบกิจการด้านการเงินและด้านการผลิตทุกไตรมาส เป็นประจำทุกปี
5	การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร	-กำหนดแผนงานและหลักสูตรการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะความรู้พนักงาน	-บริษัทมีการจัดฝึกอบรมหลักสูตรภายในและภายนอกองค์กร โดยใช้วิทยากรภายในและภายนอกองค์กร เกี่ยวกับหลักสูตรความรู้ด้านการดำเนินงานของบริษัทฯ หลักสูตรด้านความรับผิดชอบต่อสังคม การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
6	การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน	- ดำเนินการตามนโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน - ระบบกระบวนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	-คณะเจ้าหน้าที่ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ได้มีการดูแลติดตามการดำเนินงาน และได้รายงานให้ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ได้รับทราบ
7	ด้านสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน	-จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมด้านสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน -จัดทำแผนงานเพื่อสร้างความปลอดภัยและความสุขในการทำงาน	-มีกิจกรรมวันความปลอดภัย (Safety Day) เป็นประจำทุกปี -จัดทำแผนงานและกิจกรรมสร้างความสุขในการทำงานเป็นประจำทุกปี

ประเด็นที่มีความสำคัญ		แนวทางในการบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงาน
8	บริหารจัดการพลังงาน	-ปลูกฝังจิตสำนึกด้านการลดการใช้ทรัพยากรที่สิ้นเปลืองและการใช้พลังงานอย่างประหยัด -จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการประหยัดพลังงาน -จัดทำมาตรการเพื่อการประหยัดพลังงานในทุกด้าน	-พนักงานมีความตระหนักเกี่ยวกับการใช้ทรัพยากรทางน้ำ ไฟฟ้า และก๊าซ NG รวมทั้งการใช้พลังงานภายในสำนักงาน -มีกิจกรรมวันพลังงาน (Energy Day) เป็นประจำทุกปี -จัดทำมาตรการประหยัดพลังงานทุกปีส่งให้กระทรวงพลังงาน
9	การรับเรื่องร้องเรียน และการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด	-ดำเนินการตามระบบการรับข้อร้องเรียน และการแจ้งเบาะแสด -การกระทำผิด	-ไม่พบการแจ้งข้อร้องเรียน และเบาะแสด -การกระทำผิดในรอบปีที่ผ่านมา และได้รายงานให้ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทได้รับทราบ

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัท ช้างโกละฯ ตระหนักและให้ความสำคัญต่อการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทั้งภายในและภายนอกองค์กร บริษัทฯ ยึดมั่นต่อการประกอบธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ทุกกระบวนการและทุกขั้นตอนของการทำงาน รวมถึงมีการกำหนดนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งได้มีการสื่อสารถ่ายทอดไปยังพนักงานทุกระดับ โดยกำหนดไว้ในจรรยาบรรณขององค์กรให้มีความตระหนักต่อการกระทำการที่เป็นการทุจริตคอร์รัปชัน ด้วยเล็งเห็นว่า การทุจริตคอร์รัปชันเป็นการบ่อนทำลายธุรกิจ สังคม และประเทศชาติ

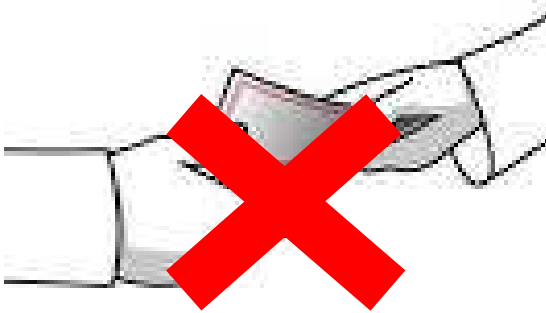
ทั้งนี้ ผู้บริหารทุกระดับมีหน้าที่ในการส่งเสริมให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณและปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดี รวมทั้งถ่ายทอดนโยบาย วิธีปฏิบัติ รวมถึงรับฟังความเห็นอย่างเปิดกว้างเกี่ยวกับการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ และฝึกอบรมพนักงานให้มีความรับผิดชอบ จัดให้มีระบบการจัดการที่สอดคล้องกับข้อกำหนดทางกฎหมายและกฎระเบียบของบริษัท ตลอดจนกำกับดูแลให้การทำงานของหน่วยงานเป็นไปตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ผู้ที่ทำผิดจรรยาบรรณจะได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทฯ กำหนด และหากการกระทำนั้นผิดกฎหมายจะถูกดำเนินการตามกฎหมายด้วย



มาตรการในการควบคุมการทุจริตคอร์รัปชัน

- 1) มาตรการป้องกัน ได้แก่ การจัดผังองค์กรให้เหมาะสมกับการควบคุมและการบริหารธุรกิจ การจัดให้มีจรรยาบรรณที่เป็นลายลักษณ์อักษรและส่งเสริมการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ การจัดให้มีระบบ การควบคุมภายในที่ดี และการประเมินผลการควบคุมภายในของแต่ละหน่วยงาน รวมทั้งการนำระบบ การแจ้งเบาะแสเข้าใช้งาน
- 2) การดำเนินการตรวจสอบ ได้แก่ การมอบหมายให้ผู้บังคับบัญชาในแต่ละระดับมีหน้าที่ป้องกันและ ตรวจสอบการทุจริตและข้อผิดพลาดในการปฏิบัติงาน รวมทั้งมีหน่วยงานตรวจสอบภายในที่เป็นอิสระ จากผู้บริหารระดับสูงช่วยตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎระเบียบและการตรวจสอบสัญญาณเดื่อน ความเสี่ยงต่างๆ
- 3) การให้ความเป็นธรรม โดยการสอบสวนการทุจริต จะทำในรูปแบบของคดีคณะเพื่อให้ความเป็นธรรม แก่ผู้ถูกกล่าวหา และโดยกำหนดความคุ้มครองอย่างเหมาะสมกับผู้แจ้งเบาะแส

จากการดำเนินมาตรการป้องกันที่มีประสิทธิภาพดังกล่าว ในปี 2556 ไม่มีการร้องเรียนหรือการตรวจสอบการทุจริต



ทางจดหมาย

บริษัท ชังโกะ ไคคาซัง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
3/14 หมู่ 2 สวนอุตสาหกรรมโรจนะฯ บ้านค่าย
ต.หนองบัว อ.บ้านค่าย จ. ระยอง 21120

ทางหน้าเว็บไซต์

www.sankothai.net

การแจ้งข้อร้องเรียน

และเบาะแสการทุจริต

การดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนที่สำคัญในปี 2558

เรื่อง	แผนงาน	ผลการดำเนินงาน
Economy : ด้านเศรษฐกิจ		
1.การพัฒนากระบวนการภายใน	-โครงการจัดจ้างวิจัยการพัฒนากระบวนการผลิต	-จัดจ้างที่ปรึกษาจากศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ
Society : ด้านสังคม		
1.การดูแลและการพัฒนาพนักงาน	-การสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงานและการพัฒนาความสามารถเพื่อเพิ่มศักยภาพของบุคลากร (Happy Workplace)	-นโยบายสิทธิมนุษยชน -อัตราการลาออกของพนักงาน -เพิ่มความสามารถในการปฏิบัติงาน
2.สุขภาพและความปลอดภัย	-ยกระดับการบริหารงานความปลอดภัยและสุขภาพ ด้วยการมีส่วนร่วมของพนักงาน (Health & Safety Management : OHSAS/TIS18001)	-สถิติการเกิดอุบัติเหตุ -การตรวจสอบสุขภาพพนักงาน -การจัดกิจกรรม Moning Talk -การจัดกิจกรรม Safety day
3.การร่วมพัฒนาชุมชน	-ให้ความร่วมมือและสนับสนุนกับชุมชนตามความสามารถขององค์กร	-กิจกรรมที่ร่วมสนับสนุนชุมชน ได้แก่ โครงการวัดสร้างสุข คนสร้างชาติ พุทธศาสน์สร้างใจ -การร่วมลงนามMOUตามโครงการสหกิจศึกษา
Environment : ด้านสิ่งแวดล้อม		
1.กระบวนการผลิตและการบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	-ปรับปรุงกระบวนการหลอมโลหะ	-ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า -ลดการใช้ก๊าซธรรมชาติ -ลดการปล่อยก๊าซ GHG ออกสู่บรรยากาศ -จัดทำมาตรการด้านไฟฟ้าและความร้อน
2.การจัดการด้านพลังงาน	-เข้าร่วมโครงการอนุรักษ์พลังงานแบบมีส่วนร่วม (กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน)	-ส่งรายงานการจัดการพลังงาน ก่อนวันที่ 31 มีนาคม ของทุกปี ให้กับพพ.
3.การจัดการกากของเสีย	-การจัดตั้ง “โครงการธนาคารขยะ ร่วมใจรีไซเคิล ปีที่2”	-ปริมาณขยะ Recycle ลดลง
4.การดูแลสิ่งแวดล้อม	-โครงการ “เพิ่มพื้นที่สีเขียวในพื้นที่ทำงานและบริเวณโรงงานให้ร่มรื่น” -โครงการ “3R เพื่อสิ่งแวดล้อม” -โครงการส่งเสริมอนุรักษ์ธรรมชาติและพลังงานปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติ	-เพิ่มพื้นที่สีเขียวภายในโรงงาน -แปรรูปวัสดุเหลือใช้เป็นงานไม้ใช้งานได้ -เพิ่มพื้นที่สีเขียวในชุมชน

การเคารพลีทิมมนุษยชน

บริษัท ยึดมั่นต่อการมีคุณธรรมและมนุษยธรรมในการดำเนินธุรกิจ โดยให้ความสำคัญต่อการเคารพลีทิมมนุษยชนและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ซึ่งเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานในการปฏิบัติต่อพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนให้มีสิทธิและเสรีภาพอย่างเท่าเทียมกัน บริษัทฯ ไม่มีนโยบายการจำกัดสิทธิขั้นพื้นฐานทั้งในด้านเชื้อชาติ ศาสนา ความคิดเห็นทางการเมือง เพศ เด็ก และคนพิการ เป็นต้น ตลอดจนเปิดโอกาสให้พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนสามารถแสดงความคิดเห็นผ่านช่องทางการเสนอแนะของ บริษัทฯ ได้อย่างอิสระ

พนักงานทุกคนของบริษัทฯ จะได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายรวมถึงระเบียบในด้านต่างๆ ไว้อย่างชัดเจนและให้มีการถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด พนักงานทุกคนจะได้รับการคุ้มครองตามสิทธิขั้นพื้นฐานในด้านต่างๆ อย่างเสมอภาค ปราศจากการมีอคติในเรื่องเพศ และสภาพของร่างกายและจิตใจ เช่น การได้รับหลักประกันสุขภาพ การตรวจสุขภาพประจำปี การรักษาพยาบาล การได้รับสิทธิการเข้าอบรมเพื่อเพิ่มพูนทักษะความรู้และประสบการณ์ การปฏิบัติงานตรงตามความรู้ความ

นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการพัฒนาพนักงาน เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ทักษะการปฏิบัติงาน ความเชี่ยวชาญเพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานและคุณภาพของการให้บริการ อันจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานจริง โดยบริษัทฯ มีนโยบายในการส่งเสริมให้พนักงานได้ฝึกฝนและพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอให้เหมาะสมตามแต่ละสายงาน ทั้งระดับผู้บริหารและระดับปฏิบัติงาน

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จัดให้มีการฝึกอบรมขึ้นภายในบริษัท โดยเชิญวิทยากรภายนอกที่มีความรู้และประสบการณ์ ตลอดจนให้มีการส่งพนักงานเข้ารับการฝึกอบรมจากสถาบันภายนอกด้วย โดยในปี 2558 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการอบรมทั้งเป็นการจัดอบรมภายใน และเข้าร่วมอบรมจากสถาบันภายนอกแก่ผู้บริหารและพนักงานรวมทั้งสิ้น 63 ครั้ง โดยเป็นการจัดอบรมภายนอก 2 ครั้ง ซึ่งเป็นหลักสูตรเกี่ยวกับกฎเกณฑ์ของบริษัทจดทะเบียน การใช้งานระบบจัดการและเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนหลักสูตรการเตรียมความพร้อมก่อนการประเมินความยั่งยืน เป็นต้น

บริษัทฯ ในปี 2558 มีค่าใช้จ่ายในการพัฒนาพนักงาน เท่ากับ 82,240 บาท โดยมีจำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยในปี 2558 เท่ากับ 310 ชั่วโมง/คน/ปี

การฝึกอบรม

การฝึกอบรมพนักงาน	ปี2558
จำนวนพนักงาน	380 ราย
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมต่อปี	117,776 ชั่วโมง
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมต่อคน	310 ชั่วโมงต่อคน
หลักสูตรการอบรมภายนอก	52 หลักสูตร
หลักสูตรการอบรมภายใน	11 หลักสูตรหลัก (373 หลักสูตรย่อย)
ค่าใช้จ่ายในการอบรม	82,240 บาท
ค่าใช้จ่ายการอบรมต่อคน	216 บาท/คน/ปี

Happy Workplace (มีความสุขกับการทำงาน)

Happy 8 ความสุขเป็นแนวทางหนึ่งในการบริหารจัดการชีวิตให้มีความสุขอย่างยั่งยืน สร้างทัศนคติบวกต่อมุมมองในการดำเนินชีวิต การอยู่ร่วมกับผู้อื่น การรับผิดชอบต่อสังคม เป็นสมาชิกที่ดีต่อครอบครัว องค์กรและสังคม ซึ่งเกิดผลทำให้เป็นบุคคลที่มีสุขภาพดี ดูแลตนเองไม่เป็นภาระแก่ใคร มีน้ำใจช่วยเหลือผู้อื่น มีคุณธรรมกตัญญู มีการเรียนรู้เป็นมืออาชีพในงานของตนเอง รักและดูแลครอบครัว องค์กรและสังคม ในปี 2558 บริษัท ได้นำกิจกรรมการสร้างความสุขจากการทำงานมาจัดทำขึ้นหลายโครงการ โดย แบ่งออกเป็น 8 ด้าน ดังนี้

- 1.) **Happy body** มีสุขภาพดี คือ สุขภาพแข็งแรงทั้งกายและจิตใจ มาจากการที่ รู้จักใช้ชีวิต รู้จักกิน รู้จักนอน ชีวิตมีสุข ได้แก่ กิจกรรมรณรงค์งดการสูบบุหรี่ และอบรมสุขภาพในการทำงาน



- 2.) **Happy Heart** มีน้ำใจเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ต่อกัน เป็นการส่งเสริมความมีน้ำใจไมตรี เอื้ออาทรต่อกันในที่ทำงาน เพื่อให้พนักงานเกิดความรักใคร่ปรองดองสามัคคีกัน ได้แก่ โครงการช่วยเหลือครัวเรือนเพื่อชงโกะเป็นโครงการที่ขายสินค้าอุปโภค บริโภคในราคาถูกมอบเอาให้กับพนักงาน และกิจกรรมส่งต่อความรักสู่มูลนิธิกระจกเงา



- 3.) **Happy Relax** รู้จักผ่อนคลายต่อสิ่งต่างๆ เป็นการสร้างความสนุกสนาน ผ่อนคลายความเมื่อยล้า ความเครียดจากการทำงาน ช่วยให้พนักงานมีขวัญและกำลังใจที่ดี ได้แก่ กิจกรรม

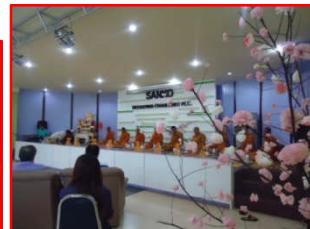
สังสรรค์วันปีใหม่ การจัดกิจกรรมแข่งขันกีฬาต่างๆ เช่น วอลเลย์บอล ชกเย่อ เปตองและฟุตบอล



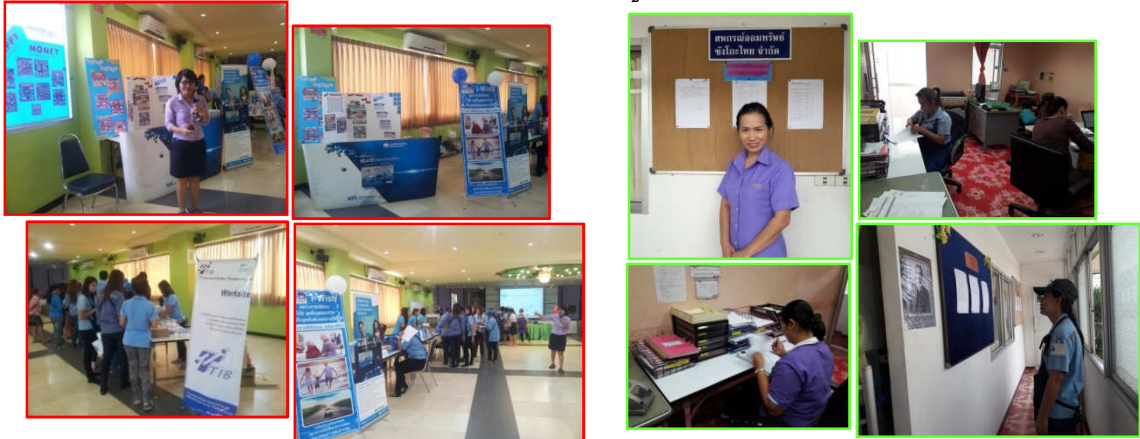
4.) **Happy Brain** มีความใฝ่รู้ มีการส่งเสริมการศึกษาหาความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ ให้พนักงานมีการมีตนเองตลอดเวลาจากแหล่งเรียนรู้ต่างๆ โอกาสต่างๆ เพื่อนำไปสู่การเป็นมืออาชีพและความมั่นคงก้าวหน้าในการทำงานได้แก่ กิจกรรม *Morning Talk* และกิจกรรม *Safety Energy & CSR Day*



5.) **Happy Soul** มีความศรัทธาในศาสนา และมีศีลธรรมในการดำเนินชีวิต เป็นการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมให้กับพนักงานเพื่อให้พนักงานมีความสุขสงบทางจิตใจอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข ได้แก่ โครงการเสริมสร้างความสุขในการทำงาน โดยพระมหาสมปองฯ และกิจกรรมทำบุญเลี้ยงวันมาฆบูชา ปี 59



6.) Happy Money มีเงินเก็บ รู้จักใช้ ไม่เป็นหนี้สิน เป็นการส่งเสริมให้พนักงานใช้จ่ายอย่างประหยัด มีเงินเก็บออมไว้ใช้ในยามจำเป็น ได้แก่โครงการ Happy Money โดยเชิญสถาบันการเงินมาให้ความรู้ด้านการเงินกับพนักงานและมีการใช้บริการจากสหกรณ์ออมทรัพย์ซึ่งโกะไทย จำกัด เพื่อให้บริการด้านการเงินทั้งการฝากและกู้ในอัตราดอกเบี้ยต่ำกว่าธนาคารพาณิชย์



7.) Happy Family เป็นการส่งเสริมการสร้างความรักความผูกพันในครอบครัวและสัมพันธ์ภาพที่ดีระหว่างครอบครัวของพนักงานกับองค์กรได้แก่ โครงการห้องเด็กดี ซึ่งเป็น โครงการรับเลี้ยงเด็กที่มีอายุ ตั้งแต่ 1 ขวบครึ่งจนถึง 3 ปี มาดูแลเพื่อให้แม่สามารถให้นมลูกและได้ใกล้ชิดกันมากขึ้นและเป็นการช่วยแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายของสมาชิกด้วย



8.) Happy Society สังคมดีเป็นการส่งเสริมความรัก สามัคคี เอื้อเฟื้อต่อชุมชนที่ทำงาน ชุมชนที่พักอาศัย ช่วยเหลือสังคมรอบข้าง ซึ่งหากสังคมรอบข้างดี องค์กรที่อยู่ในสังคมนั้นย่อมมีความสุขไปด้วย ได้แก่ โครงการจิตอาสาทำความสะอาดวัด



การจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมความปลอดภัยให้แก่พนักงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องเพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ และการเจ็บป่วยในการทำงาน และมีความพยายามอย่างต่อเนื่องที่จะตรวจหาให้พบ และขจัด หรือควบคุมความไม่ปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยได้กำหนดนโยบายความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติของพนักงาน พร้อมทั้งเผยแพร่ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบทาง WWW.SANKOTHA.NET ด้วย

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจที่ส่งเสริมความปลอดภัยให้แก่พนักงาน จึงได้กำหนด เป้าหมายหลักในการดำเนินการด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน คือ อุบัติเหตุต้องเป็นศูนย์ (Zero Accident) ซึ่งพนักงานทุกระดับในองค์กรได้ให้ความสำคัญและให้ความร่วมมือในการตรวจหา และขจัดความไม่ปลอดภัยใน การทำงาน ผลการดำเนินงานในรอบ 2558 ปีที่ผ่านมา ยังไม่บรรลุเป้าหมาย โดยใน ปี 2558 มีจำนวนครั้งที่เกิดอุบัติเหตุลดลงจากปี 2557 ร้อยละ 40 (จาก 9 ครั้ง เป็น 5 ครั้ง) และบริษัทฯ จะยังคงมุ่งมั่นที่จะลดการเกิดอุบัติเหตุให้เป็นศูนย์ให้ได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ด้วยแผนงาน ด้านความปลอดภัย และกิจกรรมรณรงค์ส่งเสริมด้านความปลอดภัย ดังต่อไปนี้

- 1.) กิจกรรมวันแห่งความปลอดภัย พลังงานและความรับผิดชอบต่อสังคม (SAFETY ENERGY & CSR DAY) เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างและส่งเสริมความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัย และสุขภาพของพนักงาน เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2558



- 2.) การฝึกอบรมต่างๆ ตามกฎหมาย เป็นการอบรมพนักงานให้ได้รับความรู้ ความเข้าใจในการทำงานที่เกี่ยวข้องกับเครื่องจักร อุปกรณ์ที่จำเพาะด้านให้เกิดขึ้น เพื่อจะเกิดการทำงานได้อย่างถูกต้อง ปลอดภัยและไม่มีอันตรายจากการทำงาน ได้แก่ การฝึกอบรมพ่นสี ทนไฟ การคัดแยกขยะอย่างถูกวิธี การอบรมปั้นจั่นอย่างถูกวิธี การอบรมการใช้เครอนอย่างถูกต้อง อบรมจิตสำนึกด้านความปลอดภัยและอบรมการใช้ปลั๊กลดเสียงอย่างถูกต้อง เป็นต้น



3.) การตรวจสภาพแวดล้อมในพื้นที่ทำงาน บริษัทฯ จะตรวจสภาพแวดล้อมต่างๆ เช่น เสียง แสง ความร้อนในบริเวณทำงาน และมลภาวะทางอากาศ เป็นประจำทุกปี



4.) การตรวจสุขภาพประจำปี บริษัทฯ จัดโปรแกรมในการตรวจเพิ่มเติมให้กับพนักงานที่มีอายุเกิน 40 ปีเป็นพิเศษ และตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงให้กับพนักงานในแต่ละพื้นที่ด้วย



5.) การฉีดวัคซีนป้องกันโรคบาดทะยัก ซึ่งเป็นการฉีดป้องกันให้ฟรีแก่พนักงานและคนในชุมชนที่อยู่บริเวณใกล้เคียง



6.) การตรวจระบบท่อก๊าซ ซึ่งต้องมีการตรวจเป็นประจำทุกวันโดยเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย และรอบปี โดยคณะทีมงานจากปตท.



7.) กิจกรรมส่งพนักงานกลับบ้านในวันสงกรานต์ ซึ่งเป็นกิจกรรมที่สร้างความตระหนักในด้านการขับขี่รถหรือใช้รถอย่างปลอดภัยให้พนักงานในช่วงวันหยุดนักขัตฤกษ์



การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ ด้วยการปลูกฝังจิตสำนึกให้กับพนักงานด้วยการให้ความรู้ผ่านการสื่อสารและการรณรงค์ให้พนักงานรู้จักถึงวิธีการจัดการสิ่งแวดล้อมเบื้องต้น เช่น การประหยัดน้ำประหยัดไฟ การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า การคัดแยกขยะและของเสีย เพื่อให้เกิดส่วนร่วมในความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมร่วมกัน

การรณรงค์ ประหยัดไฟฟ้าประหยัดก๊าซ NG

บริษัท ได้มีการรณรงค์ให้พนักงานมีจิตสำนึกด้านการประหยัดNG และประหยัดไฟฟ้า ซึ่งส่วนใหญ่จะใช้เพื่อการผลิต โดยมีสัดส่วนการใช้พลังงานก๊าซ NG ต่อพลังงานไฟฟ้า = 3 : 1 ซึ่งบริษัท ได้จัดทำมาตรการประหยัดพลังงานเป็นประจำทุกปี และในส่วนของสำนักงานได้มีการจัดมาตรการในเรื่อง

การปิดไฟฟ้าแสงสว่างและเครื่องใช้ไฟฟ้าในเวลาพักเที่ยงหรือช่วงเวลาที่ไม่มีการทำงาน ตลอดจนให้มีการประหยัดการใช้น้ำเพื่อการอุปโภคและบริโภค เป็นต้น

มาตรการการประหยัดพลังงานประจำปี 2558

มาตรการประหยัดพลังงาน	ผลประหยัด	ระยะคืนทุน
1.)การเปลี่ยนหลอด LED 18 Watt แทนหลอด ฟลูออเรสเซนต์ 36 Watt ที่แผนก Mavhine	12,526.01 บาท	1.17 ปี
2.)ปิดไฟ LED Bulb 5 Watt ช่วงพักเที่ยง 112 หลอดที่แผนกบัญชีและแผนกซขาย	591.45 บาท	5.07 ปี
3.) เปลี่ยนหลอด Flood Light LED ทดแทนการใช้หลอด Spot Light ที่บริเวณด้านข้างของแผนก QC	10,165.34 บาท	1.50 ปี

การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

บริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้พนักงานลดปริมาณขยะภายใต้แนวคิด 3Rs ดังนี้

- **Reduce** เป็นการลดปริมาณขยะที่อาจเกิดขึ้น เช่น การเลือกใช้สินค้าที่มีบรรจุภัณฑ์ที่มีขนาดเล็ก แทนสินค้าที่มีบรรจุภัณฑ์ที่มีขนาดใหญ่ เช่น การใช้น้ำยาสเปรย์แบบ 100 ลิตร ถังใส่น้ำมันไฮดรอลิกขนาด 200 ลิตร เป็นต้น และการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด



- **Reuse** เป็นการนำมาใช้ใหม่หรือเป็นการใช้ซ้ำ ได้แก่ การนำไม้พาเลสที่เหลือใช้ มาประดิษฐ์เป็นตู้ใส่รองเท้า ตู้เก็บอุปกรณ์เครื่องมือ เครื่องใช้ และการตกแต่งสถานที่ทำงานให้น่ามอง น่าดูมากยิ่งขึ้น , การใช้กระดาษ A4 หน้าที 2 , การนำบรรจุภัณฑ์มาใช้ใส่บรรจุเครื่องใช้หรือสิ่งของต่างๆ อีกครั้ง , การนำถุงกระดาษหรือถุงพลาสติกมาใช้ซ้ำ การใช้กระดาษพิมพ์ทั้งสองหน้าในการห่อผลิตภัณฑ์ระหว่างขั้นตอนการผลิต เป็นต้น



- **Recycle** เป็นการนำขยะหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ โดยจัดโครงการธนาคารขยะ ซึ่งให้มีการคัดแยกและรวบรวมขยะในสำนักงานที่สามารถนำไปใช้ในการรีไซเคิล เช่น แก้ว กระดาษ พลาสติก เหล็ก และอลูมิเนียมเพื่อจำหน่ายให้กับผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องต่อไป



การพัฒนาและสนับสนุนชุมชนและสังคม

บริษัทฯ สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาชุมชนและสังคม ด้วยการส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสาธารณะและการมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือและกระทำความดีแก่ชุมชน และสังคม โดยในปี 2558 บริษัทฯ ได้ร่วมพัฒนาชุมชน และสังคม ผ่านกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

1.) **กิจกรรมวันเด็ก** เพื่อมอบนมกล่องจำนวน 3 โรงเรียน ได้แก่ โรงเรียนวัดหนองกรับ โรงเรียนบ้านหินโค้งประจักษ์นคราห์ และโรงเรียนบ้านคลองยายเมือง เมื่อวันที่ 9 มกราคม 2558



2.) **บริจาคสิ่งของ** เครื่องใช้ไฟฟ้า เสื้อผ้าและของเล่นเด็กให้กับมูลนิธิกระจกเงา กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2558



3.) **โครงการ SDT ร่วมใจบริจาคโลหิต** ประจำปี 2558 เพื่อนำโลหิตไปช่วยเหลือผู้เจ็บป่วยตาม วัตถุประสงค์ต่อไปโดยส่งผ่านไปยังเหล่ากาชาดจังหวัดระยอง ซึ่งมีผู้บริจาคที่เป็นพนักงานของบริษัทฯและ ชาวบ้านในชุมชนใกล้เคียง จำนวน 81 ราย ได้รับโลหิต จำนวน 39,960 CC. เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2558



4.) **โครงการวัดสร้างสุข คนสร้างชาติ พุทธศาสน์สร้างใจ** โดยใช้หลัก 5ส ไปใช้ในการทำสัปปายะ และปรับปรุงทัศนียภาพให้สะอาดตาพร้อมรับ เมื่อพุทธศาสนิกชนมาวัดก็มีความสุขกายและสุขใจอีกด้วย ระยะเวลา ดำเนินการ 7 เดือน ณ ลานห้วยขันธ์และหอดฉัน วัดปิตุลาธิราชวรวิหาร บ้านค่าย ระยอง

