



บริษัท ชังโกะ ไดคาสติง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

Sanko Diecasting (Thailand) Public Company Limited

Sustainability Development Report 2016

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ๒๕๕๙

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

รายงานความยั่งยืน (Sustainability Report) ของบริษัท ชังโกะโตคาซัง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2559 ได้มีการจัดทำ แยกออกมาจากรายงานประจำปี โดยเป็นรายงานฉบับที่สามหลังจากที่บริษัทฯ ได้เริ่มมีการจัดทำรายงานความยั่งยืนเป็นครั้งแรกในปี 2557

รายงานฉบับนี้เป็นการสื่อสารข้อมูลให้แก่ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนของบริษัทฯ ให้ได้รับทราบถึงแนวคิด นโยบาย กลยุทธ์ การคัดเลือกและจัดลำดับประเด็นความสำคัญด้านความยั่งยืน การดำเนินงานด้านความยั่งยืนและแนวทางในการบริหารจัดการด้านต่างๆ เพื่อนำไปสู่ความยั่งยืนขององค์กรในอนาคต ซึ่งเป็นการสะท้อนให้ผู้มีส่วนได้เสียได้เห็นถึงความมุ่งมั่นและตั้งใจของคณะกรรมการผู้บริหาร และพนักงาน ในการสร้างมูลค่าเพิ่มในระยะยาวให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน รวมถึงการสร้างคุณค่าร่วมให้กับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้มีการคัดเลือกและการจัดลำดับประเด็นที่มีความสำคัญด้านความยั่งยืน โดยได้มีการประชุมหารือของผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร (คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน) และภายนอกองค์กร (ผู้ถือหุ้นพันธมิตร และคู่ค้า) ซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางในการประชุมผู้ถือหุ้น การพบปะเยี่ยมเยียน การสำรวจความคิดเห็นของลูกค้า การออกงานและกิจกรรมต่างๆ โดยเป็นการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นทางวาจาและแบบสอบถาม บริษัทฯ ได้นำประเด็นด้านความยั่งยืนมาทำ การคัดเลือก ประเมิน และจัดลำดับประเด็นความสำคัญในการดำเนินงานด้านความยั่งยืน เพื่อตอบสนองความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่เหมาะสมและสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

รายงานนี้เป็นการรายงานข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท ชังโกะ โตคาซัง (ประเทศไทย) จำกัด(มหาชน) ซึ่งเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานขององค์กร ในช่วงระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม-31 ธันวาคม 2559 ซึ่งได้จัดทำและรายงานตามแนวทางการรายงานขององค์กรความร่วมมือว่าด้วยการรายงานสากลด้านความยั่งยืน (Global Reporting Initiative) รุ่นที่ 4 (GRI-G4)

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

ฝ่ายชุมชนสัมพันธ์

บริษัท ชังโกะ โตคาซัง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

3/14 หมู่ 2 สวนอุตสาหกรรมโรจนะฯ บ้านค่าย

ต.หนองบัว อ.บ้านค่าย

จ. ระยอง 21120

โทรศัพท์ 033-010701-5 ต่อ 111 แฟกซ์. 033-010706-8

e-mail : csr@sankothai.net

บริษัทฯ ได้จัดทำและเผยแพร่รายงานความยั่งยืนประจำปี 2559 ในรูปแบบเอกสารและไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ โดยสามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.sankothai.net

วิสัยทัศน์

บริษัท Sanko มุ่งมั่นสู่ความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม Diecasting ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล รวมทั้งร่วมสร้างนวัตกรรมใหม่ในทุกด้าน จนสามารถสร้างผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทให้เป็นที่ยอมรับในด้านคุณภาพและบริการจากลูกค้าอย่างยั่งยืน

พันธกิจด้านความยั่งยืน

1. สร้างความเป็นเลิศในทุกๆด้าน
2. นำเทคโนโลยีใหม่ นวัตกรรมใหม่มาใช้ในเรื่องการออกแบบ การพัฒนากระบวนการผลิต
3. นำศักยภาพและความสามารถของพนักงานในองค์กรร่วมสร้างเครื่องหมายการค้าให้ได้ภายในปี

2562

ค่านิยมขององค์กร (Core Value)

- การคิดเชิงนวัตกรรม
- การทำงานเชิงรุก
- ความมุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ
- มีความรู้สึกเป็นเจ้าขององค์กร

ค่านิยมขององค์กรสู่ความยั่งยืน

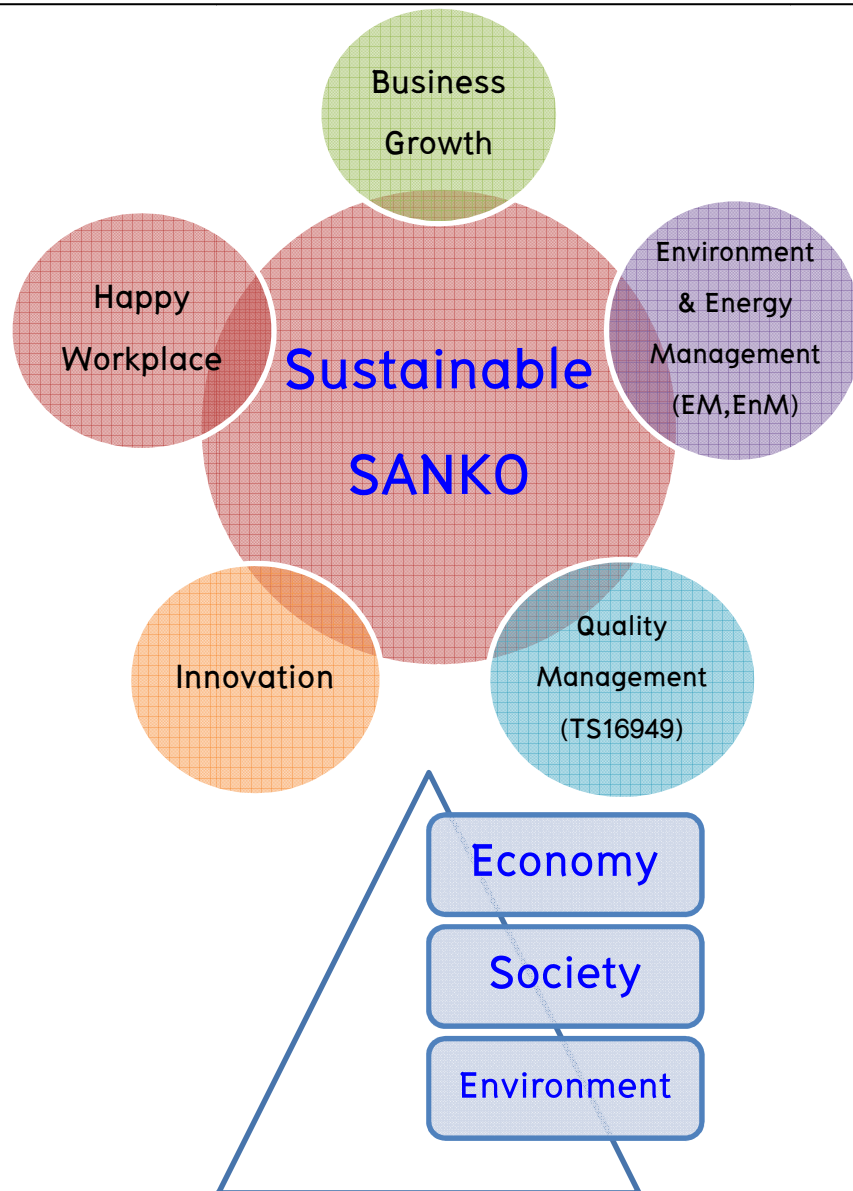
Sustainable SANKO

S Surrounding	มุ่งเน้นการบริการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตลอดจนกระบวนการผลิตที่ลดการใช้พลังงาน ลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
A Adroitness	ทีมงานผู้เชี่ยวชาญที่สามารถควบคุมคุณภาพการผลิตและให้บริการอย่างมืออาชีพ
N Neatness	ใส่ใจในทุกขั้นตอนการผลิต เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่ดี มีคุณภาพ ส่งมอบผลิตภัณฑ์ได้ตรงตามเวลา และสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า
K Keenness	เป็นองค์กรที่ไม่หยุดนิ่ง สร้างสรรค์วัฒนธรรมองค์กรที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อสร้างความก้าวหน้าที่ยั่งยืน โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน
O Orientation	บริหารองค์กรอย่างมีทิศทางและเป้าหมายที่ชัดเจน มุ่งมั่นสู่เป้าหมายระดับ World Class และเป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลายในฐานะผู้ผลิตชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์และอิเล็กทรอนิกส์คุณภาพสูง ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

ซังโกกับความยั่งยืน

ด้วยวิสัยทัศน์และค่านิยมองค์กรที่มุ่งเน้นการผลิตที่มีคุณภาพ ส่งมอบตามเวลาและสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า ภายใต้ความท้าทายทางด้านเศรษฐกิจที่มีความไม่แน่นอน บริษัทฯจึงตระหนักดีถึงบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยทุ่มเทพยายามในการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมในกระบวนการ ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด และได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการความเสี่ยง และการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน การปฏิบัติต่อลูกค้า ธุรกิจ ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ บนพื้นฐานของการบริหารจัดการที่ดีมีคุณธรรม จริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม ภายใต้กรอบการบริหารที่ครอบคลุมในทุกมิติและทุกกระบวนการตาม โดยค่านิยมองค์กรสู่ความยั่งยืน ดังนี้ “Sustainable SANKO”

SANKO Sustainable Quality Management Framework



นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

รูปแบบการพัฒนาอย่างยั่งยืนของซังโกะฯ คือการพัฒนาคุณภาพของกระบวนการทำงาน , ผลิตรภัณฑ์และการบริการ ตลอดจนการพัฒนาและเพิ่มคุณค่าบุคลากรในองค์กร ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในทุกๆ ขั้นตอนการทำงาน เพื่อลดและควบคุมผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น ตลอดจนการสร้างคุณค่าร่วมต่อผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งซังโกะฯได้กำหนดแนวทางการดำเนินการไว้

๑. **บริษัท ซังโกะ ไดคาซตั้ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)** มุ่งมั่นที่จะประกอบกิจการและปฏิบัติต่อกิจการอื่นตามภารกิจหลักขององค์กรโดยยึดหลักการกำกับกิจการที่ดีมีจริยธรรม ดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ยึดหลักนิติธรรม ปฏิบัติต่อแรงงานด้วยความเท่าเทียมกัน คำนึงถึงสิทธิมนุษยชน มีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค ชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน

๒. **บริษัท ซังโกะ ไดคาซตั้ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)** ปลูกฝังและสร้างจิตสำนึกพนักงานทุกระดับในการปฏิบัติอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมจนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร และเป็นองค์กรที่โปร่งใส มีคุณธรรมและจริยธรรม รวมทั้งพัฒนาคุณภาพชีวิต ดูแลความเป็นอยู่ของพนักงาน ส่งเสริมบรรยากาศและสภาพแวดล้อมในการทำงานเพื่อให้พนักงานมีความสุขในการทำงาน ควบคู่ไปกับการพัฒนาศักยภาพในการปฏิบัติงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพตอบสนองต่อเป้าหมายขององค์กร

๓. **บริษัท ซังโกะ ไดคาซตั้ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)** สนับสนุนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการหลักของกิจการ (CSR-in process) โดยคำนึงถึงการป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานขององค์กรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และการมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน(CSR-after process) โดยพิจารณาความต้องการของชุมชน เพื่อส่งเสริมในด้านการพัฒนาการศึกษา วัฒนธรรม สังคม และมีส่วนในการปรับปรุงคุณภาพชีวิตของชุมชนให้ดีขึ้น พร้อมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมทำงานอาสาสมัคร และกิจกรรมสาธารณประโยชน์ร่วมกับชุมชน

๔. **บริษัท ซังโกะ ไดคาซตั้ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)** ส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรโดยอาศัยกรอบการรายงานแห่งความความยั่งยืนตามแนวทางSRI Index (Sustainability Index) ในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ครอบคลุมทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือของรายงานผลงานให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

๕. **บริษัท ซังโกะ ไดคาซตั้ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)** เปิดเผยข้อมูลและการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมต่อสาธารณชนและนำข้อมูลมาพัฒนาปรับปรุงอยู่เสมอเพื่อให้บรรลุนโยบายข้างต้น ผู้บริหารจะให้พนักงานและลูกค้าทุกคนเข้าใจ และสามารถนำไปปฏิบัติอย่างจริงจัง

การดำเนินงานตามนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดตัวชี้วัดที่สามารถติดตามและประเมินประสิทธิภาพในการดำเนินงานของบริษัทฯ ในด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมและด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นข้อมูลสำคัญในการกำหนดเส้นทางการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน และบริษัทฯ

มีความมั่นใจว่า นโยบายดังกล่าวจะได้รับการเอาใจใส่ ดูแลรับผิดชอบ และนำไปปฏิบัติได้ทั่วทั้งองค์กร โดยผู้บริหารทุกหน่วยงานและทุกระดับชั้นของบริษัทฯ เป็นอย่างดี

กลยุทธ์หลักในการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ด้วยวิสัยทัศน์ขององค์กรและค่านิยมองค์กร ร่วมกับนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและค่านิยมองค์กรสู่ความยั่งยืน บริษัทฯ ได้วางกลยุทธ์หลักในการพัฒนาอย่างยั่งยืนของธุรกิจโดยผ่านกระบวนการบริหารความเสี่ยง และการประเมินผลกระทบของผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน พร้อมกำหนดตัวชี้วัดที่สามารถติดตามและประเมินประสิทธิภาพในการดำเนินงานทั้งทางด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม และส่งต่อเป้าหมายสู่การปฏิบัติไปยังผู้บริหารและพนักงานอย่างทั่วถึง ไว้ดังนี้

1. พัฒนา “คน” เพื่อสร้างให้เป็นคนเก่งและดี

บริษัทฯ กำหนดความสามารถหลักขององค์กร (Core Competency) ที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาและวิสัยทัศน์องค์กร เพื่อใช้เป็นตัวกำหนดคุณลักษณะที่ทุกคนในองค์กรจำเป็นต้องมีเป็นพื้นฐาน พร้อมกำหนดความสามารถตามตำแหน่งงานไว้อย่างชัดเจน เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาทักษะของพนักงานในการทำงาน นอกจากนี้ยังจัดหลักสูตรในการพัฒนาทางด้านจิตใจ พฤติกรรม ตลอดจนการบังคับใช้ กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง อย่างเคร่งครัด เพื่อสร้างให้พวกเขาเป็นคนเก่งในงาน และเป็นคนดีของสังคม ร่วมสร้างสรรคงานที่มีคุณค่าและอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข

2. การสร้างสมดุลภาพระหว่างชีวิตกับงาน (Work Life Balance)

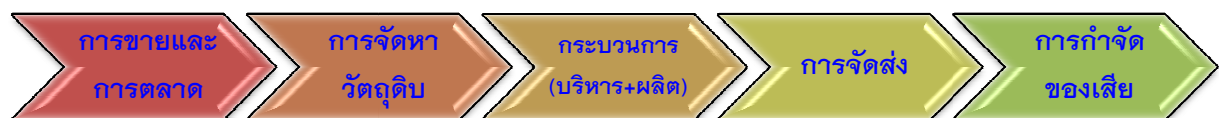
บริษัทฯ ตระหนักดีว่าถ้าพนักงานของเรามีความสุขในการทำงาน และมีความสุขในการใช้ชีวิตส่วนตัว จะช่วยให้เกิดการกินดีอยู่ดี มีสุขภาวะในชีวิต ซึ่งจะส่งผลและมีส่วนช่วยผลักดันให้เกิดความสำเร็จ ความมั่นคง และความก้าวหน้าของพนักงานองค์กร และสังคมร่วมกัน บริษัทฯ จึงสร้างกลไกของการทำงาน เพื่อสร้างสมดุลภาพระหว่างชีวิตส่วนตัวและการทำงาน (WorkLife Balance) ให้บุคลากรในองค์กร โดยมีเป้าหมายการสร้างความสุขที่ยั่งยืน และพร้อมแบ่งปันความสุขสู่สังคมภายนอก

3. การสร้างความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรม ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล ให้ความสำคัญต่อผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น จากกระบวนการ รวมถึงรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรผ่านเวทีการประชุม คณะกรรมการความปลอดภัยฯ คณะกรรมการสวัสดิการ เวทีเสวนาชุมชนฯ กล้องรับความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ฯลฯ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ร่วมกัน พร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลการปฏิบัติ การดำเนินธุรกิจ การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ฯลฯ อย่างโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ โดยผ่านรายงานประจำปี รายงานความยั่งยืน เวทีเสวนาฯ เว็บไซต์ ฯลฯ

การเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนล้วนมีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปได้อย่างต่อเนื่องและมีส่วนสำคัญร่วมกันที่จะทำให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีความเจริญเติบโตที่ยั่งยืนทั้งในปัจจุบันและอนาคต ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการวิเคราะห์และประเมินเกี่ยวกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อทราบถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียตลอดจนวิเคราะห์ประเมินถึงแนวโน้มของความคาดหวังที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงในอนาคตด้วย ทั้งนี้บริษัทฯ ได้กำหนดผู้มีส่วนได้เสียรวมถึงวิธีการเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนที่มีความสำคัญและมีผลกระทบต่อกระบวนการทำงานของบริษัทฯ ดังนี้



ผู้มีส่วนได้เสีย					
-ลูกค้า (ภาครัฐ, ภาคเอกชน) -ตัวแทนจำหน่าย -คู่แข่งทางการค้า	-ผู้ผลิตวัตถุดิบ -ผู้จำหน่ายวัตถุดิบ -ผู้ขนส่งวัตถุดิบ -คู่แข่ง	-พนักงาน, ลูกจ้าง -ลูกค้า, ตัวแทนขาย -คู่ค้า, ผู้รับเหมา -ผู้ถือหุ้น, นักลงทุน -สถาบันการเงิน -ชุมชน, สังคม -คู่แข่งทางการค้า -กลต. , ตลท. -หน่วยงานราชการ	-พนักงาน -ผู้รับจ้างขนส่ง -ผู้ถือหุ้น -ธนาคาร -ชุมชน, สังคม -หน่วยงานราชการ -นักลงทุน	-ลูกค้า -ผู้ใช้สินค้า -ชุมชน, สังคม	-ชุมชน, สังคม -ผู้รับกำจัด -ผู้ใช้สินค้า -สื่อมวลชน -หน่วยงานราชการ

ประเด็นผลกระทบ					
-การแข่งขันที่เป็นธรรม -การทุจริตคอร์รัปชัน -ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ	-สิทธิมนุษยชน -การปฏิบัติที่เป็นธรรม -การทุจริตคอร์รัปชัน -การร่วมพัฒนา -คู่ค้า -สิ่งแวดล้อม	-สิทธิมนุษยชน -การปฏิบัติด้านแรงงาน -สุขภาพและความปลอดภัย -การทุจริตคอร์รัปชัน -การใช้พลังงาน -มลภาวะการจัดการของเสีย -การเปิดเผยข้อมูล -การกำกับดูแลกิจการที่ดี	-สิทธิมนุษยชน -สุขภาพและความปลอดภัย -การปฏิบัติด้านแรงงาน -การทุจริตคอร์รัปชัน -การปฏิบัติที่เป็นธรรม	-ความปลอดภัยในการใช้งาน -การใช้พลังงาน -ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ	-สุขภาพและความปลอดภัย -มลภาวะ -การจัดการ

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการเชื่อมโยง	ความคาดหวัง/ความต้องการ	การตอบสนอง/วิธีการสร้างความสัมพันธ์	ผลลัพธ์
พนักงาน -รายวัน -รายเดือน	-กิจกรรมผู้บริหารพบพนักงานทุกไตรมาส -รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ,KAIZEN -การจัดฝึกอบรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถตามแผนประจำปี -การจัดกิจกรรม Morning Talk ก่อนเริ่มงาน -การจัดกิจกรรมวันแห่งความปลอดภัยและพลังงานทุกปี -วารสาร SDT News	-การปรับขึ้นค่าจ้างเงินเดือนและรับค่าตอบแทนที่เหมาะสม -การจัดให้มีสวัสดิการที่เหมาะสม -มีความปลอดภัยและลดปัจจัยเสี่ยงในด้านสุขภาพ -มีความมั่นคงและโอกาสความก้าวหน้า -ได้รับการพัฒนาความรู้ความสามารถ -สภาพแวดล้อมในการทำงานน่าอยู่ -มีชีวิตที่ดีหลังเกษียณอายุ	-การจ่ายผลตอบแทนและรายได้ที่เป็นธรรม รวมทั้งการจัดสวัสดิการต่างๆ (อาหาร น้ำมันรถ ความร้อน) -การเคารพในหลักสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน -การจัดตั้งสหกรณ์ออมทรัพย์ซึ่งไทย จำกัด -การจัดตั้งโครงการเพื่อนช่วยเพื่อน -กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ -การทำประกันกลุ่มให้กับพนักงานของบริษัท กรุงเทพ แอช่า -จัดทำ Carrier Path/Succesion chart -การจัดกิจกรรม Happy Workplace ให้กับพนักงาน -การบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานด้วยระบบมาตรฐานOHSAS/TIS 18001 -การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมด้วยระบบมาตรฐาน ISO 14001	- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร -อัตราการลาออกของพนักงานลดลง - พนักงานมีความสุขและมีความมั่นคงในการทำงาน -พนักงานมีความปลอดภัยในการทำงาน

ผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการเชื่อมโยง	ความคาดหวัง/ความต้องการ	การตอบสนอง/วิธีการสร้างความสัมพันธ์	ผลลัพธ์
ลูกค้า -ภายใน -ภายนอก	-การเข้าพบลูกค้า -การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า -การให้ความรู้ทางเทคนิคแก่ลูกค้า -การทำกิจกรรมร่วมกับลูกค้า เช่น KAIZEN และ PREMA -การเปิดโอกาสให้ลูกค้าเข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิต -การรับเรื่องร้องเรียนต่างๆ -การสนทนาพูดคุยผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ	-ได้รับสินค้าสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ -ราคาของสินค้ามีความเหมาะสม -เข้าแข่งขันราคาอย่างโปร่งใส -ราคาของสินค้ามีความเหมาะสม -การปฏิบัติตามข้อตกลงอย่างเป็นธรรม -เข้าแข่งขันราคาอย่างโปร่งใส -การรักษาความลับของข้อมูลลูกค้า	-การกำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใส เป็นธรรมและตรวจสอบได้ -การบริหารจัดการด้านคุณภาพของชิ้นส่วนยานยนต์ด้วยระบบมาตรฐาน ISO/TS 16949 -มีจรรยาบรรณในการรักษาข้อมูลความลับลูกค้า -การต้อนรับการเข้าตรวจเยี่ยม/ชมโรงงานจากลูกค้า -การปฏิบัติตามข้อกำหนดที่ลูกค้าต้องการ -การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า	-ลูกค้ามีความพึงพอใจในการใช้บริการของบริษัท -ลูกค้ามีการให้คำสั่งซื้ออย่างต่อเนื่องหรือระยะยาว -ยอดขายเกินเป้าหมายที่วางไว้
ผู้ถือหุ้น -รายใหญ่ -รายย่อย -นักลงทุน	-การจัดประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้นประจำปี -การจัดทำรายงานประจำปี -การแถลงผลการดำเนินงานรายไตรมาส -การเชิญนักลงทุนเข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิต -การตอบข้อซักถามทางโทรศัพท์และอีเมลล์	-ผลตอบแทน(กำไร)และการเจริญเติบโต -บริหารงานด้วยความเป็นธรรม ตามหลักธรรมาภิบาล	-การกำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใส เป็นธรรมและตรวจสอบได้ -จ่ายเงินปันผลอย่างเหมาะสม -การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส -มีนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการส่งเสริมการปฏิบัติ -ผลการดำเนินงานและผลตอบแทนจากการลงทุน -การสร้างเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุน	-ผลประโยชน์ตอบแทนต่อเนื่อง -มีการพัฒนาด้านความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียน (SET Sustainability Awards)
คู่ค้า (Supplier) คู่ธุรกิจ (Vendor)	-การสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ -ให้คำแนะนำในการปรับปรุง -การเข้าตรวจสอบกระบวนการผลิต และคุณภาพของวัตถุดิบ	-ได้รับข้อมูลที่ถูกต้องรวดเร็ว ตามเงื่อนไขเวลา -การแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส -การปฏิบัติตามข้อตกลงอย่างเป็นธรรม	-มีนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน -ปฏิบัติตามนโยบายการจัดซื้อ จัดจ้าง -การพัฒนาคู่ค้าด้วยการแนะนำให้มีความรู้ ความเข้าใจในการพัฒนาให้ได้อย่างน้อยเทียบกับมาตรฐานกำหนด	-ดำเนินธุรกิจการค้าต่อเนื่อง -ธุรกิจเติบโตควบคู่กันไป -ส่งมอบวัตถุดิบที่มีคุณภาพและตรงต่อเวลา

ผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการเชื่อมโยง	ความคาดหวัง/ความต้องการ	การตอบสนอง/วิธีการสร้างความสัมพันธ์	ผลลัพธ์
ชุมชน -ชุมชนบริเวณโดยรอบ -ชุมชนระยะไกล -สังคมทั่วไป	-สำรวจความต้องการและความพึงพอใจของชุมชน -จัดทำกิจกรรมสานเสวนากับชุมชน -การเปิดโรงงานให้ชุมชนเข้าเยี่ยมชม -การจัดกิจกรรมร่วมกับชุมชน -การร่วมประชุมหมู่บ้านประจำเดือนเพื่อข้อเสนอแนะ	-เป็นมิตรที่ดีต่อกัน -การช่วยสนับสนุนกิจกรรมต่างๆของชุมชน -ปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนและการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน -การไม่สร้างผลกระทบทางลบและดูแลสิ่งแวดล้อมของชุมชน -สร้างความเจริญและรายได้ให้กับชุมชน -มีความโปร่งใสในการดำเนินการ	-การสร้างความไว้วางใจและความเข้าใจอันดีต่อกัน -สนับสนุนกิจกรรมที่เป็นสาธารณะ -การสร้างพนักงานที่เป็นจิตอาสา ในการทำกิจกรรมสาธารณะ -มีนโยบายสิทธิมนุษยชน -มีนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน -การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมด้วยระบบมาตรฐาน ISO 14001 -การบริหารจัดการด้านพลังงานตาม พ.ร.บ.การส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานฯ (แก้ไขเพิ่มเติมพ.ศ.2550)	-ได้รับการยอมรับจากชุมชนและสังคม -ไม่มีข้อร้องเรียนจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท -ให้การสนับสนุนชุมชนอย่างต่อเนื่อง
หน่วยงานภาครัฐ (กต., ตลท., สรรพากร, อุตสาหกรรมจังหวัด, แรงงานจังหวัด, สภาอุตสาหกรรม)	-รายงานข้อมูลตามที่กฎหมายกำหนด -นำส่งภาษีตามกฎหมาย -ให้การสนับสนุนโครงการของภาครัฐที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม	-ปฏิบัติตามระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง -ไม่สร้างผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	-การปฏิบัติตามระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องในทุกๆด้าน -เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส	-ได้รับอนุญาตให้ดำเนินกิจการอย่างต่อเนื่อง -ปฏิบัติตามระเบียบของกต.
คู่แข่งทางการค้า	-การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารของผลิตภัณฑ์ แหล่งข้อมูล วัตถุดิบ และเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต	-การแข่งขันทางการค้าอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส	-หลักจรรยาบรรณเพื่อการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส	-การปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าตามหลักจรรยาบรรณ
สื่อมวลชน (หนังสือพิมพ์, วิทยุ, นิตยสาร, สื่อออนไลน์)	-การเปิดเผยข้อมูล -การให้สัมภาษณ์	-ได้รับข้อมูลข่าวสารของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ครบถ้วน ทันเวลาและเท่าเทียมกัน -มีความสำคัญและให้ข้อมูลกับทุกสื่ออย่างเท่าเทียมกัน	-การจัดระบบการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารและการเชื่อมโยงมวลชนให้ได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลาเชื่อถือได้ และมีความเท่าเทียมกัน -แจ้งความคืบหน้าอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง -การสรุปผลการดำเนินงาน/แผนธุรกิจ	-ได้รับการเผยแพร่ข่าวสารภาพลักษณ์องค์กรที่ดีอย่างสม่ำเสมอ

ประเด็นด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญต่อการคัดเลือกและการจัดลำดับประเด็นที่มีความสำคัญด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน สำหรับการคัดเลือก การประเมินและจัดลำดับความสำคัญในปีนี้ บริษัทฯ ได้มีการประชุมหารือกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ได้แก่ คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ถือหุ้นพันธมิตร และคู่ค้า ผ่านช่องทางในการประชุม การพบปะเยี่ยมเยียน การสำรวจความคิดเห็นของลูกค้าการตอบแบบแสดงความคิดเห็นของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ตลอดจนได้มีการนำประเด็นความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อเก็บข้อมูลและนำมาคัดเลือก ประเมินความสำคัญ และจัดลำดับประเด็นความสำคัญในการดำเนินงานด้านความยั่งยืน เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่เหมาะสมและสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มีการศึกษาและนำประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนตามแนวทางการรายงานขององค์กรความร่วมมือว่าด้วยการรายงานสากลด้านความยั่งยืน (Global Reporting Initiative–GRI G4) มาประเมินร่วมกันด้วย

กำหนดประเด็นสำคัญในการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559

สำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย	สำคัญมาก	-การแข่งขันที่เป็นธรรม -การเปิดเผยข้อมูลและรายงาน -ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย -การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรม -ผลตอบแทนและผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย -ความเท่าเทียมกันและเคารพสิทธิมนุษยชน	-การกำกับดูแลกิจการที่ดี -การดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน -ด้านสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน -บริหารจัดการพลังงาน -กระบวนการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม -การเติบโตที่ยั่งยืนของธุรกิจ -การบริหารจัดการของเสียและวัสดุเหลือใช้ -การต่อต้านทุจริต คอร์รัปชัน -การฝึกอบรมและการพัฒนาบุคลากร -การรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสการกระทำผิด
	สำคัญ	-การร่วมพัฒนาคู่ค้า -อนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม -ผลกระทบทางอ้อมของการดำเนินธุรกิจ -การให้ความช่วยเหลือและการบริจาคเพื่อสังคมและชุมชน -ผลกระทบทางอ้อมของการดำเนินธุรกิจ	-การบริหารจัดการความเสี่ยง -การดูแลพนักงาน -การดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องด้านสิ่งแวดล้อม -การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ -การสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่น -การตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า -การพัฒนา Supplier Chain
	สำคัญ	สำคัญ	สำคัญมาก
สำคัญต่อชังโกะ			

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญและการดำเนินงานปี2559		
ประเด็นที่มีความสำคัญ	แนวทางในการบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงาน
ด้านเศรษฐกิจ (Economy)		
1	การเติบโตที่ยั่งยืนของธุรกิจ	-การเพิ่มประสิทธิภาพและขยายการผลิตให้มีความหลากหลายและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า -การเปลี่ยนเครื่องจักรขึ้นรูป เพื่อให้การผลิตมีประสิทธิภาพในการทำงานที่สูงขึ้น -จัดซื้อเครื่องตรวจสอบ/ตรวจวัดผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ชิ้นงานมีคุณภาพมากขึ้น -การทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่เป็น Brand ของซังโกะ
2	การดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน	-การกำกับดูแลการดำเนินงานในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และบริษัทภิบาล -แผนก CSR ทำหน้าที่ความรับผิดชอบต่อสังคม ได้มีการดูแลติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด -ได้รับการประเมินความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียน (SET Sustainability) ประจำปี2559 คะแนนรวม 40% (เทียบกับค่าเฉลี่ยทุกกลุ่ม=66%)
4	การกำกับดูแลกิจการที่ดี	-พิจารณาพัฒนาและปรับปรุงการกำกับดูแลกิจการตามข้อเสนอแนะของผู้ตรวจสอบภายในที่มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับการดำเนินงานของบริษัท -ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการจากผู้ตรวจสอบกิจการด้านการเงินและด้านการผลิตทุกไตรมาสเป็นประจำทุกปี
5	การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน	- ดำเนินการตามนโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน - ระบบกระบวนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน -คณะเจ้าหน้าที่ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ได้มีการดูแลติดตามการดำเนินงาน และได้รายงานให้ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบ
ด้านสังคม (Society)		
6	การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร	-กำหนดแผนงานและหลักสูตรการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะความรู้พนักงาน -บริษัทมีการจัดฝึกอบรมหลักสูตรภายในและภายนอกองค์กร โดยใช้วิทยากรภายในและภายนอกองค์กร เกี่ยวกับหลักสูตรความรู้ด้านการดำเนินงานของบริษัทฯ -หลักสูตรด้านความรับผิดชอบต่อสังคม การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน -นโยบายสิทธิมนุษยชน -อัตราการลาออกของพนักงาน -เพิ่มความสามารถในการปฏิบัติงาน -การสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงานและการพัฒนาความสามารถเพื่อเพิ่มศักยภาพของบุคลากร (Happy Workplace)

ประเด็นที่มีความสำคัญ		แนวทางในการบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงาน
7	ด้านสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน	-จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมด้านสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน -จัดทำแผนงานเพื่อสร้างความปลอดภัยและความสุขในการทำงาน -ยกระดับการบริหารงานความปลอดภัยและสุขภาพ ด้วยการมีส่วนร่วมของพนักงาน (Health & Safety Management : OHSAS/TIS18001)	-มีกิจกรรมวันความปลอดภัย (Safety Day) เป็นประจำทุกปี -จัดทำแผนงานและกิจกรรมสร้างความสุขในการทำงานเป็นประจำทุกปี --สถิติการเกิดอุบัติเหตุ -การตรวจสุขภาพพนักงาน -การจัดกิจกรรม Moning Talk -การจัดกิจกรรม Safety day
8	การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน	-ส่งเสริมการให้ความรู้ 5 ส ให้กับวัดและคนในชุมชนในพื้นที่ และ -สนับสนุนกับชุมชนตามความสามารถขององค์กร	-จัดทำโครงการวัดสร้างสุขคนสร้างชาติพุทธศาสน์สร้างใจ เป็นปีที่2 -การร่วมลงนามMOUตามโครงการสหกิจศึกษา
ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)			
9	บริหารจัดการพลังงาน	-ปลูกฝังจิตสำนึกด้านการลดการใช้ทรัพยากรที่สิ้นเปลืองและการใช้พลังงานอย่างประหยัด -จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการประหยัดพลังงาน -จัดทำมาตรการเพื่อการประหยัดพลังงานในทุกด้าน	-พนักงานมีความตระหนักเกี่ยวกับการใช้ทรัพยากรทางน้ำ ไฟฟ้า และก๊าซ NG รวมทั้งการใช้พลังงานภายในสำนักงาน -มีกิจกรรมวันพลังงาน (Energy Day) เป็นประจำทุกปี -จัดทำมาตรการประหยัดพลังงานทุกปีส่งให้กระทรวงพลังงาน
10	กระบวนการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	-การปรับปรุงกระบวนการผลิตแบบมีส่วนร่วมผ่านเครื่องมือ KAIZEN และ R&D -บริหารจัดการกระบวนการด้วยมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (ISO14001)	-ได้รับการรับรองจากระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (ISO40001) -ได้รับการรับรองจากระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน (OHSAS/TIS 180001) -กำลังขอการรับรองระบบการจัดการด้านพลังงาน (ISO50001)
11	การบริหารจัดการของเสียและวัสดุเหลือใช้	-การจัดตั้ง “โครงการธนาคารขยะ ร่วมใจ รีไซเคิล ปีที่2	-ปริมาณขยะ Recycle ลดลง
12	การดูแลสิ่งแวดล้อม	-โครงการ “เพิ่มพื้นที่สีเขียวในพื้นที่ทำงานและบริเวณโรงงานให้ร่มรื่น” -โครงการ “3R เพื่อสิ่งแวดล้อม” -โครงการส่งเสริมอนุรักษ์ธรรมชาติ	-เพิ่มพื้นที่สีเขียวภายในโรงงาน -แปรรูปวัสดุเหลือใช้เป็นงานไม่ใช้งานได้ -ปลูกปะการัง สร้างฝายทดน้ำให้กับชุมชน

ด้านเศรษฐกิจและ การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Economy)

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาโดยตลอด โดยได้จัดทำ “นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี” อย่างเป็นลายลักษณ์อักษร เป็นข้อพึงปฏิบัติของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในการดำเนินธุรกิจ พร้อมกันนี้คณะกรรมการบริษัทฯ ทำหน้าที่กำกับดูแลให้องค์กรมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตลอดจนพิจารณาปรับปรุง นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นประจำ เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

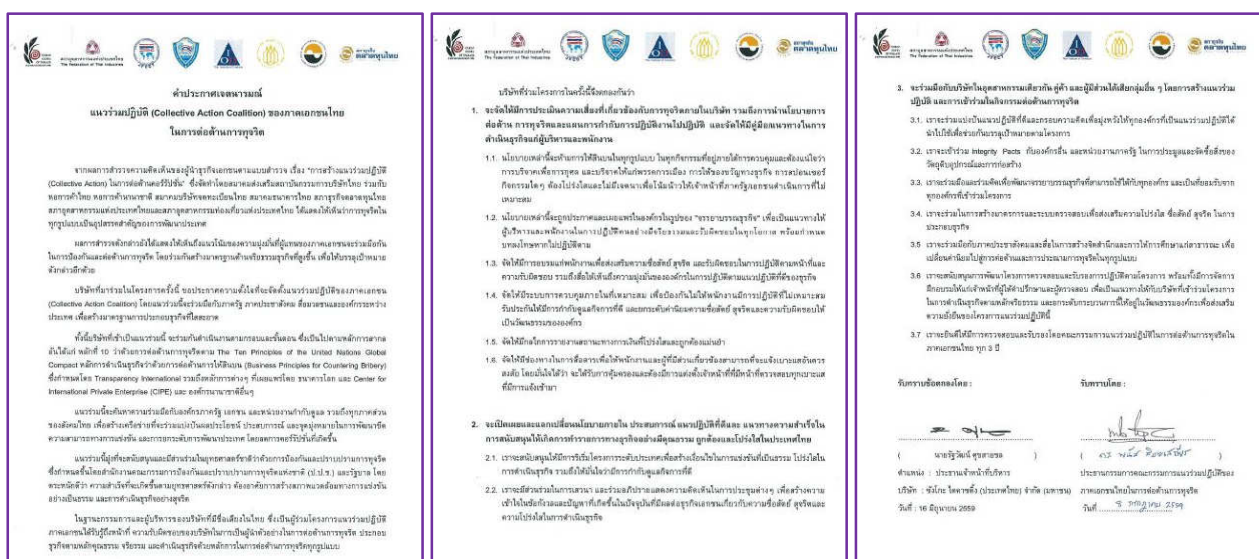
ในรอบปี 2559 จัดให้มีการประชุม เพื่อกำกับให้มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนและติดตามการดำเนินงานตามแผนการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับในด้านการสื่อสาร บริษัทฯ ได้จัดทำเป็นคู่มือนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจแจกพนักงานและอบรมพนักงานทุกคน พร้อมทั้งเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.sankothai.net)

กิจกรรม ผู้บริหารพบพนักงาน



การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัท ให้ความสำคัญในการปรับปรุงกระบวนการภายในเพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการปฏิบัติ และสามารถตรวจสอบได้ โดยในปี 2559 โดยกำหนดนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชันเมื่อต้นปีที่ผ่านมา และบริษัท ได้ร่วมประกาศเจตนารมณ์ แนวร่วมปฏิบัติ (Collection Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ร่วมกับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย หอการค้าไทย หอการค้าต่างชาติ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สมาคมธนาคารไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาธุรกิจตลาดทุนไทย และสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และภายหลังจากนี้ บริษัท จะเข้าร่วมกระบวนการรับรอง โดยคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition Council) ภายในระยะเวลา 18 เดือนนับตั้งแต่วันที่บริษัทได้ลงนาม



สำหรับองค์กรธุรกิจมาปรับใช้ในกระบวนการ โดยบริษัท ได้เริ่มใช้ “นโยบายในการให้หรือรับของขวัญหรือการบันเทิง” ในช่วงเทศกาล และโอกาสอื่นใด พร้อมสื่อสารไปยังพนักงาน คู่ค้า และบุคคลภายนอกที่ติดต่อกิจการกับบริษัท เพื่อเป็นการยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้จัดการอบรมให้แก่พนักงาน เพื่อส่งเสริมความซื่อสัตย์ สุจริตและรับผิดชอบต่อ
ในการปฏิบัติตามหน้าที่และความรับผิดชอบ พร้อมทั้งได้จัดช่องทางในการสื่อสาร เพื่อให้พนักงานและผู้ที่มีส่วน
เกี่ยวข้องสามารถแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนต่อบริษัท ได้หากพบเห็นการทุจริตและประพฤติมิชอบ หรือไม่
ได้รับความเป็นธรรมอันเนื่องมาจากการปฏิบัติงานของพนักงาน ซึ่งนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันและ
นโยบายในการให้หรือรับของขวัญหรือการบันเทิง ซึ่งเผยแพร่อยู่ในคู่มือจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัท

มาตรการในการควบคุมการทุจริตคอร์รัปชัน

1) มาตรการป้องกันได้แก่การจัดผังองค์กรให้เหมาะสมกับการควบคุมและการบริหารธุรกิจ การจัดให้มีจรรยาบรรณที่เป็นลายลักษณ์อักษรและส่งเสริมการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ การจัดให้มีระบบ การควบคุมภายในที่ดี และการประเมินผลการควบคุมภายในของแต่ละหน่วยงาน รวมทั้งการนำระบบ การแจ้งเบาะแสเข้าใช้งาน

2) การดำเนินการตรวจสอบ ได้แก่ การมอบหมายให้ผู้บังคับบัญชาในแต่ละระดับมีหน้าที่ป้องกัน และ ตรวจสอบการทุจริตและข้อผิดพลาดในการปฏิบัติงาน รวมทั้งมีหน่วยงานตรวจสอบภายในที่เป็นอิสระ จากผู้บริหารระดับสูงช่วยตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎระเบียบและการตรวจสอบสัญญาเดือน ความเสี่ยง ต่างๆ

3) การให้ความเป็นธรรม โดยการสอบสวนการทุจริต จะทำในรูปแบบของคดีคณะเพื่อให้ความเป็นธรรม แก่ผู้ถูกกล่าวหาและโดยกำหนดความคุ้มครองอย่างเหมาะสมกับผู้แจ้งเบาะแส

จากการดำเนินมาตรการป้องกันที่มีประสิทธิภาพดังกล่าว ในปี 2559 ไม่มีการร้องเรียนหรือ การตรวจสอบการทุจริต

**การแจ้งข้อร้องเรียน
และเบาะแสการทุจริต**



ทางจดหมาย

บริษัทซังโกะโตคาซดิง(ประเทศไทย)จำกัด(มหาชน)
3/14 หมู่ 2 สวนอุตสาหกรรมโรจนะฯ บ้านค่าย
ต.หนองบัว อ.บ้านค่าย จ.ระยอง 21120

ทางหน้าเว็บไซต์

www.sankothai.net

ด้านสังคม

(Society)

การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ยึดมั่นต่อการมีคุณธรรมและมนุษยธรรมในการดำเนินธุรกิจ โดยให้ความสำคัญต่อการเคารพสิทธิมนุษยชนและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ซึ่งเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานในการปฏิบัติต่อพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนให้มีสิทธิและเสรีภาพอย่างเท่าเทียมกัน บริษัทฯ ไม่มีนโยบายการจำกัดสิทธิขั้นพื้นฐานทั้งในด้านเชื้อชาติ ศาสนา ความคิดเห็นทางการเมือง เพศ เด็ก และคนพิการ เป็นต้น ตลอดจนเปิดโอกาสให้พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนสามารถแสดงความคิดเห็นผ่านช่องทางการเสนอแนะของ บริษัทฯ ได้อย่างอิสระ

พนักงานทุกคนของบริษัทฯ จะได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายรวมถึงระเบียบในด้านต่างๆ ไว้อย่างชัดเจนและให้มีการถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด พนักงานทุกคนจะได้รับการคุ้มครองตามสิทธิขั้นพื้นฐานในด้านต่างๆ อย่างเสมอภาค ปราศจากการมีอคติในเรื่องเพศ และสภาพของร่างกายและจิตใจ เช่น การได้รับหลักประกันสุขภาพ การตรวจสุขภาพประจำปี การรักษาพยาบาล การได้รับสิทธิการเข้าอบรมเพื่อเพิ่มพูนทักษะความรู้และประสบการณ์ การปฏิบัติงานตรงตามความรู้ความ

นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการพัฒนาพนักงาน เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ทักษะการปฏิบัติงาน ความเชี่ยวชาญ เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานและคุณภาพของการให้บริการ อันจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานจริง โดยบริษัทฯ มีนโยบายในการส่งเสริมให้พนักงานได้ฝึกฝนและพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอให้เหมาะสมตามแต่ละสายงาน ทั้งระดับผู้บริหารและระดับปฏิบัติงาน

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จัดให้มีการฝึกอบรมขึ้นภายในบริษัท โดยเชิญวิทยากรภายนอกที่มีความรู้และประสบการณ์ ตลอดจนให้มีการส่งพนักงานเข้ารับการฝึกอบรมจากสถาบันภายนอกด้วย โดยในปี 2559 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการอบรมทั้งเป็นการจัดอบรมภายใน และเข้าร่วมอบรมจากสถาบันภายนอกแก่ผู้บริหาร และพนักงานรวมทั้งสิ้น 696 ครั้ง โดยเป็นการจัดอบรมภายนอก 19 ครั้ง ซึ่งเป็นหลักสูตรเกี่ยวกับกฎเกณฑ์ของบริษัทจดทะเบียน การใช้งานระบบจัดการและเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนหลักสูตรการเตรียมความพร้อมก่อนการประเมินความยั่งยืน เป็นต้น

บริษัทฯ ในปี 2559 มีค่าใช้จ่ายในการพัฒนาพนักงาน เท่ากับ 193,100 บาท โดยมีจำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยในปี 2559 เท่ากับ 1,091.30 ชั่วโมง/คนปี

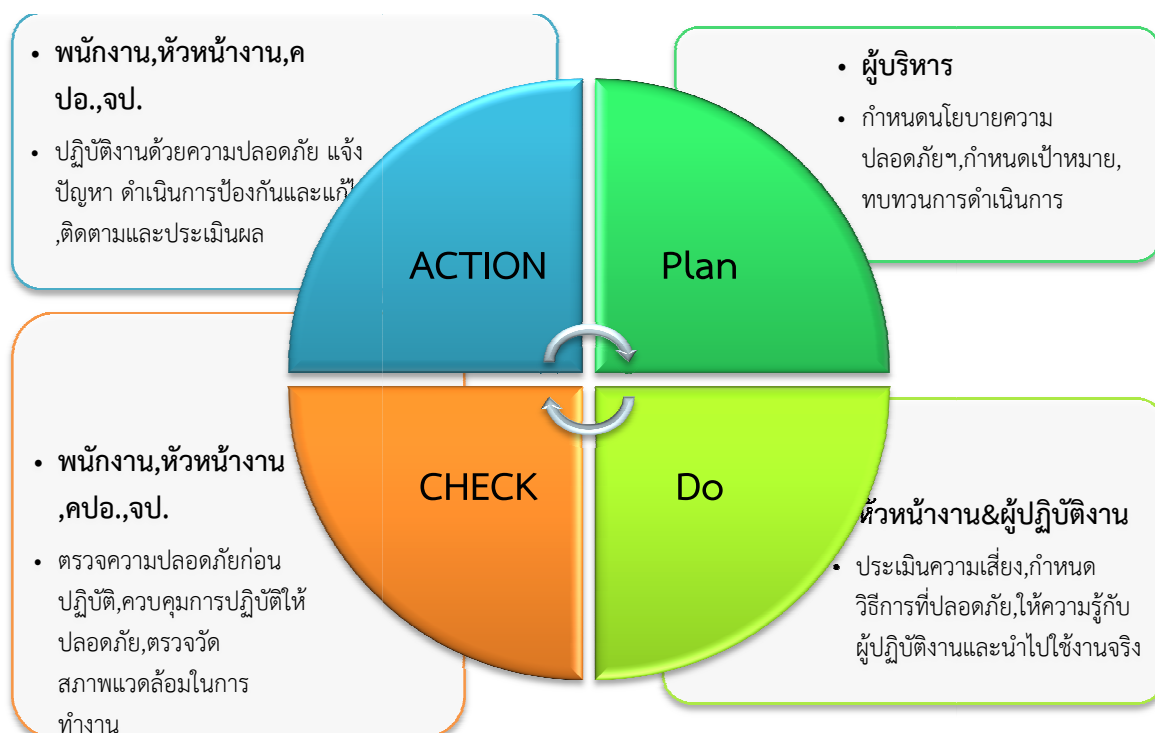
การฝึกอบรม

การฝึกอบรมพนักงาน	ปี2559
จำนวนพนักงาน	330 ราย
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมต่อปี	1,091.30 ชั่วโมง
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมต่อคน	16.18 ชั่วโมงต่อคน
หลักสูตรการอบรมภายนอก	19 หลักสูตร
หลักสูตรการอบรมภายใน	677 หลักสูตร
ค่าใช้จ่ายในการอบรม	193,100 บาท
ค่าใช้จ่ายการอบรมต่อคน	23.38 บาท/คน/ปี

ความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน

ความปลอดภัยถือเป็นสิ่งสำคัญที่สุดของพนักงานทุกคน ทุกระดับ รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ดังนั้นบริษัทจึงมีระบบการบริหารความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เป็นระบบตามมาตรฐาน OHSAS18001 พร้อมทั้งพัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถในการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย สามารถยังรู้อันตรายล่วงหน้าได้ด้วยตนเองส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการประเมินความเสี่ยงในงานที่ปฏิบัติ มีการตรวจประเมิน และทบทวนโดยฝ่ายบริหารสูงสุดเพื่อสนับสนุนทรัพยากรที่จำเป็น และปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัท มีเป้าหมาย อุบัติเหตุจากการทำงานเป็นศูนย์ (Zero Accident)

กรอบการบริหารด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน



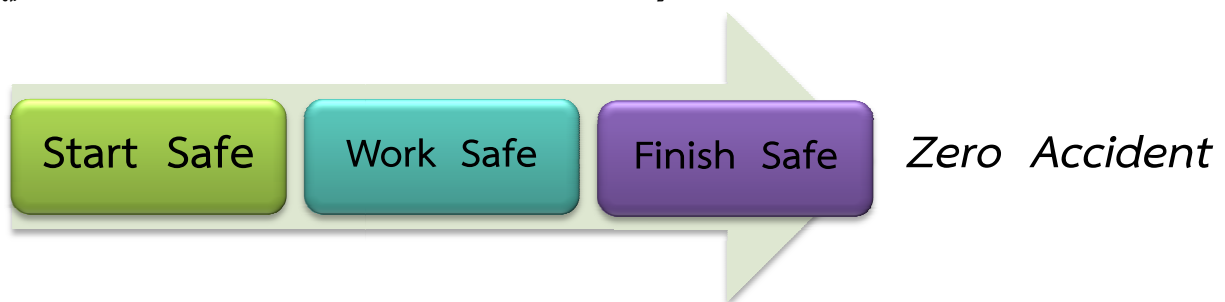
คณะกรรมการความปลอดภัยในสถานประกอบการ (คปอ.)

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง
1. นางสาวนิภารัตน์ บุญประคม	หัวหน้าหน่วยงานความปลอดภัย
2. นายณรงค์ศักดิ์ อุทานวรพจน์	กรรมการ(หัวหน้าแผนก Diecasting)
3. นายณัฐชัย จะน้อย	กรรมการ(หัวหน้าแผนก Diecasting)
4. นายราชน์ สนิทโต	กรรมการ(หัวหน้าแผนก Maintenance)
5. นายอรรถพล ยวนใจ	กรรมการ(วิศวกรแผนก Diecasting)
6. นางสาววรรณภา ช้างเทศ	กรรมการ(หัวหน้างานแผนก Finishing)
7. นางสาวสมใจ เกิดศิริ	กรรมการ(หัวหน้างานแผนก Finishing)
8. นางสาวเสาวรส คำไพรินทร์	กรรมการ(เจ้าหน้าที่แผนก Personal)
9. นายคำพลอย ปาระสาน	กรรมการ(หัวหน้าแผนก Machine)
10. นางสาวบุษดี ผ่องผาด	กรรมการ(เจ้าหน้าที่แผนก Environmental Health&Safety)

ตารางแสดงสถิติการเกิดอุบัติเหตุในการทำงานเปรียบเทียบกับ 3 ปีย้อนหลัง

ความรุนแรง/ความเสียหาย	จำนวนครั้ง/ปี		
	พ.ศ.2557	พ.ศ.2558	พ.ศ.2559
ได้รับบาดเจ็บเล็กน้อย (ไม่หยุดงาน)	1	1	0
ได้รับบาดเจ็บเล็กน้อย (หยุดงาน<3 วัน)	0	1	0
ได้รับบาดเจ็บรุนแรงถึงขั้นหยุดงาน (หยุดงาน>3 วัน)	8	3	0
รวมจำนวน (ครั้ง)	9	5	0
รวมจำนวนวันหยุดงานจากอุบัติเหตุในการทำงาน (วัน)	147	46	0

จากตารางแสดงสถิติการเกิดอุบัติเหตุในการทำงานปี 2559 พบว่า ลดต่ำลงจนเป็นศูนย์ เนื่องจากทางบริษัท ได้จัดการรณรงค์ได้เรื่องความปลอดภัยในการทำงานอย่างเข้มข้น โดยการออกมาตรการคุมเข้มให้จป.หัวหน้างาน ขึ้นไปมีหน้าที่ในการแจ้งกับทางฝ่ายบุคคลให้สามารถออกใบเตือนดังกล่าวข้ามสายงานได้ และหากพนักงานได้รับใบเตือนครบ 3 ครั้ง จะส่งผลต่อการประเมินผลปลายปี จากมาตรการดังกล่าวทำให้จำนวนอุบัติเหตุลดลงตั้งแต่ต้นปีและในปี 2560 บริษัท ได้จัดทำมาตรการนี้ต่อเนื่องและเพิ่มแผนการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย ด้วยการรณรงค์ส่งเสริมให้ทุกคนในองค์กรตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยอย่างทั่วถึง ด้วยความตระหนักรู้ได้ด้วยตนเอง



การจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมความปลอดภัยให้แก่พนักงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ และการเจ็บป่วยในการทำงาน และมีความพยายามอย่างต่อเนื่องที่จะตรวจหาให้พบ และขจัด หรือควบคุมความไม่ปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยได้กำหนดนโยบายความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการ ทำงาน เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติของพนักงาน พร้อมทั้งเผยแพร่ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบทาง WWW.SANKOTHAINEET ด้วย

กิจกรรมรณรงค์ส่งเสริมด้านความปลอดภัย ดังต่อไปนี้

- 1.) กิจกรรมวันแห่งความปลอดภัย และพลังงาน (SAFETY & ENERGY DAY) เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างและส่งเสริมความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัย และสุขภาพของพนักงาน เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2559



- 2.) การฝึกอบรมต่างๆ ตามกฎหมาย เป็นการอบรมพนักงานให้ได้รับความรู้ ความเข้าใจในการทำงานที่เกี่ยวข้องกับเครื่องจักร อุปกรณ์ที่จำเพาะด้านให้เกิดขึ้น เพื่อจะเกิดการทำงานได้อย่างถูกต้องปลอดภัยและไม่มีอันตรายจากการทำงาน ได้แก่ การฝึกอบรมพ่นสีน้ำมัน การตัดแยกขยะอย่างถูกวิธี การอบรมการใช้เครื่ออย่างถูกต้อง อบรมจิตสำนึกด้านความปลอดภัยและอบรมการใช้ปลั๊กการ์ดอย่างถูกต้อง เป็นต้น



3.) การตรวจสภาพแวดล้อมในพื้นที่ทำงาน บริษัทฯ จะตรวจสภาพแวดล้อมต่างๆ เช่น เสียง แสง ความร้อนในบริเวณทำงาน และมลภาวะทางอากาศ เป็นประจำทุกปี



4.) การตรวจสุขภาพประจำปี บริษัทฯ จัดโปรแกรมในการตรวจเพิ่มเติมให้กับพนักงานที่มีอายุเกิน 40 ปีเป็นพิเศษ และตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงให้กับพนักงานในแต่ละพื้นที่ด้วย



5.) การตรวจและให้ความรู้เกี่ยวกับระบบท่อก๊าซ ซึ่งต้องมีการตรวจเป็นประจำทุกวันโดยเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย และรอบปี โดยคณะทีมงานจากปตท.



6.) กิจกรรมส่งพนักงานกลับบ้านในวันสงกรานต์ ซึ่งเป็นกิจกรรมที่สร้างความตระหนักในการ ขับขี่รถหรือใช้รถอย่างปลอดภัยให้พนักงานในช่วงวันหยุดนักขัตฤกษ์



สุขภาพ

สุขภาพที่ดีของพนักงาน เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้พนักงานสามารถปฏิบัติหน้าที่ที่รับผิดชอบได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ จึงได้จัดพื้นที่การทำงานให้มีสภาพแวดล้อมที่น่าอยู่ สะอาด ครอบคลุมประเด็นด้านแสง เสียง ความร้อน สารเคมี และการบริโภค พร้อมทั้งจัดให้มีการตรวจติดตาม และปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำโครงการส่งเสริมด้านสุขภาพต่างๆ ให้กับพนักงานเพื่อให้พนักงานได้ปฏิบัติตน อย่างถูกต้องในการดูแลสุขภาพ ตั้งแต่เรื่องการกิน การพักผ่อน การออกกำลังกาย การขับถ่าย การลด ละ เลิก สิ่งเสพติด

โครงการโรงงานสีขาว : เป็นโครงการส่งเสริมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด

บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญต่อการป้องกัน และปราบปรามยาเสพติดในเชิงรุกอย่างสม่ำเสมอ เพราะตระหนักดีว่าภัยคุกคามจากปัญหายาเสพติดจะส่งผลกระทบต่อตัวพนักงานเพื่อนร่วมงาน ครอบครัว ชุมชน รวมถึงบริษัทฯ โดยการจัดให้มีการสุ่มตรวจหาสารเสพติด โดยไม่มีการบอกกล่าวล่วงหน้าตาม นโยบายอย่างสม่ำเสมอ และบังคับใช้กฎระเบียบอย่างเคร่งครัด

ผลการตรวจหาสารเสพติด ประจำปี 2559



Happy Workplace (มีความสุขกับการทำงาน)

Happy 8 ความสุขเป็นแนวทางหนึ่งในการบริหารจัดการชีวิตให้มีความสุขอย่างยั่งยืน สร้างทัศนคติบวกต่อมุมมองในการดำเนินชีวิต การอยู่ร่วมกับผู้อื่น การรับผิดชอบต่อสังคม เป็นสมาชิกที่ดีต่อครอบครัว องค์กรและสังคม ซึ่งเกิดผลทำให้เป็นบุคคลที่มีสุขภาพดี ดูแลตนเองไม่เป็นภาระแก่ใคร มีน้ำใจช่วยเหลือผู้อื่น มีคุณธรรมกตัญญู มีการเรียนรู้เป็นมืออาชีพในงานของตนเอง รักและดูแลครอบครัว องค์กรและสังคม ในปี 2559 บริษัท ได้นำกิจกรรมการสร้างความสุขจากการทำงานมาจัดทำขึ้นหลายโครงการ โดย แบ่งออกเป็น 8 ด้าน ดังนี้

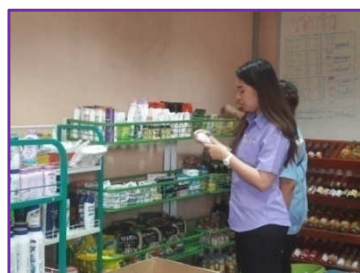
- 1.) **Happy body** มีสุขภาพดี คือ สุขภาพแข็งแรงทั้งกายและจิตใจ มาจากการที่ รู้จักใช้ชีวิต รู้จักกิน รู้จักนอน ชีวิตมีสุข ได้แก่

- กิจกรรมช่วงพักกลางวัน : ฐูล่าฮูลู ชักกะเย่อ



- 2.) **Happy Heart** มีน้ำใจเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ต่อกัน เป็นการส่งเสริมความมีน้ำใจไมตรี เอื้ออาทรต่อกันในที่ทำงาน เพื่อให้พนักงานเกิดความรักใคร่ปรองดองสามัคคีกัน ได้แก่

-โครงการช่วยเหลือครัวเรือนเพื่อชังโกะ เป็นโครงการที่ขายสินค้าอุปโภคบริโภคในราคาถูกมาเยาะให้กับพนักงาน



- 3.) **Happy Relax** รู้จักผ่อนคลายต่อสิ่งต่างๆ เป็นการสร้างความสนุกสนาน ผ่อนคลายความเมื่อยล้า ความเครียดจากการทำงาน ช่วยให้พนักงานมีขวัญและกำลังใจที่ดี ได้แก่

-กิจกรรมสังสรรค์วันปีใหม่ 2559



- 4.) **Happy Brain** มีความใฝ่รู้ มีการส่งเสริมการศึกษาหาความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ ให้พนักงานมีการมีตนเองตลอดเวลาจากแหล่งเรียนรู้ต่างๆ โอกาสต่างๆ เพื่อนำไปสู่การเป็นมืออาชีพและความมั่นคงก้าวหน้าในการทำงานได้แก่

- กิจกรรม Safety & Energy Day



- 5.) **Happy Soul** มีความศรัทธาในศาสนา และมีศีลธรรมในการดำเนินชีวิต เป็นการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมให้กับพนักงานเพื่อให้พนักงานมีความสุขสงบทางจิตใจอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข ได้แก่

- สืบสานประเพณีไทยรดน้ำดำหัวขอพรผู้ใหญ่ในวันสงกรานต์ ปี 2559



- ประกวดเทพี สงกรานต์ ชังโกะ ปี 2559



- ร่วมทำบุญตักบาตร ฟังธรรมในวันขึ้นปีใหม่



6.) **Happy Money** มีเงินเก็บ รู้จักใช้ ไม่เป็นหนี้สิน เป็นการส่งเสริมให้พนักงานใช้จ่ายอย่างประหยัด มีเงินเก็บออมไว้ใช้ในยามจำเป็น ได้แก่ การใช้บริการจากสหกรณ์ออมทรัพย์ซึ่งโกะไทย จำกัด เพื่อให้บริการด้านการเงินทั้งการฝากและกู้ในอัตราดอกเบี้ยต่ำกว่าธนาคารพาณิชย์



7.) **Happy Family** เป็นการส่งเสริมการสร้างความรักความผูกพันในครอบครัวและสัมพันธ์ภาพที่ดี ระหว่างครอบครัวของพนักงานกับองค์กรได้แก่

- โครงการห้องเด็กดี ซึ่งเป็น โครงการรับเลี้ยงเด็กที่มีอายุ ตั้งแต่ 1 ขวบครึ่งจนถึง 3 ปี มาดูแลเพื่อให้แม่สามารถให้นมลูกและได้ใกล้ชิดกันมากขึ้นและเป็นการช่วยแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายของสมาชิกด้วย



- รางวัล “15ปี ซังโกะ” เป็นรางวัลสำหรับพนักงานที่มีอายุการทำงานมากกว่า 15 ปี ซึ่งเป็นการส่งเสริมคุณค่าพนักงาน ซึ่งถือว่าเป็นครอบครัวเดียวกัน



8.) **Happy Society** สังคมดีเป็นการส่งเสริมความรัก สามัคคี เอื้อเฟื้อต่อชุมชนที่ทำงาน ชุมชนที่พักอาศัย ช่วยเหลือสังคมรอบข้าง ซึ่งหากสังคมรอบข้างดี องค์กรที่อยู่ในสังคมนั้นย่อมมีความสุขไปด้วย ได้แก่ กิจกรรมการปรับทัศนคติในการทำงาน : ละลายพฤติกรรมปี 59



การตรวจวัดด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงาน และตรวจสุขภาพพนักงานทั้งแบบทั่วไป และแบบเฉพาะเจาะจงตามปัจจัยเสี่ยงเพื่อเป็นการเฝ้าระวัง และการวางแผนในการปรับปรุง ความถี่ในการตรวจวัดเป็นไปตามข้อกำหนดของระวัง และการวางแผนในการปรับปรุง ความถี่ในการตรวจวัดเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย เช่น

ผลการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในบริเวณการทำงานเปรียบเทียบกับย้อนหลัง 3 ปี

บริเวณที่ตรวจวัด	ลักษณะงาน	ค่าความร้อน (°C) (WBGT)		
		2557	2558	2559
1.Diecastingหน้าเตาหลอม1	งานปานกลาง	28.4	-	31.4
2.Diecastingหน้าเตาหลอม2	งานปานกลาง	-	29.1	31.5
3.Diecastingหน้าเครื่องจักร6	งานปานกลาง	28.6	30.6	31.4
4.Diecastingหน้าเครื่องจักร12	งานปานกลาง	28.4	31.6	31.2
5.Diecastingหน้าเครื่องจักร16	งานปานกลาง	28.4	30.9	31.1
6. machine 1	งานปานกลาง	27.1	29.5	30.3
7. machine 2	งานปานกลาง	27.6	28.4	30.8
8.Finishing Line	งานปานกลาง	28.2	29.4	30.1
9.IQC	งานปานกลาง	29.3	30.4	30.5
10.Maintenance/Mold	งานปานกลาง	28.0	30.4	31.2
11.WH	งานปานกลาง	28.7	30.2	30.2
12.อาคารอนุรักษ์	งานปานกลาง	30.8	30.4	31.0
มาตรฐาน		< 32.0		
ผลการประเมิน		ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน

ผลการตรวจวัดระดับเสียงดังเฉลี่ย 8 ชั่วโมงในสถานประกอบการเปรียบเทียบกับย้อนหลัง 3 ปี

บริเวณที่ตรวจ	ผลการตรวจวัดระดับเสียง (dB(A))					
	ปี 2557		ปี 2558		ปี 2559	
	Leq 8 Hrs.	L max	Leq 8 Hrs.	L max	Leq 8 Hrs.	L max
1.Diecasting หน้าเตาหลอม1	80.0	91.8	-	-	84.6	108.2
2.Diecasting หน้าเตาหลอม2	-	-	72.3	94.4	80.3	100.9
3.Diecasting หน้าเครื่องจักร6	81.1	98.7	83.1	93.0	87.9	101.5
4.Diecasting หน้าเครื่องจักร12	88.0	100.9	84.8	101.3	84.8	108.1
5.Diecasting หน้าเครื่องจักร16	85.8	89.7	76.4	90.4	78.5	95.2
6. Diecasting วัดที่ตัวบุคคล	82.1	89.3	80.5	101.9	88.4	106.6
7. machine 1	72.6	85.6	79.0	84.6	84.5	101.7

บริเวณที่ตรวจ	ผลการตรวจวัดระดับเสียง (dB(A))					
	ปี 2557		ปี 2557		ปี 2557	
	Leq 8 Hrs.	L max	Leq 8 Hrs.	L max	Leq 8 Hrs.	L max
8. machine 2	85.9	95.1	74.8	93.1	86.0	126.5
9. machine 1 วัดที่ตัวบุคคล	88.2	94.1	71.1	89.2	86.5	101.6
10. machine 2 วัดที่ตัวบุคคล	88.0	93.0	77.6	86.0	80.4	93.7
11.Finishing /Line	87.2	96.5	57.8	80.4	84.0	96.5
12.Finishing /เครื่องเจียร	84.3	108.9	61.9	81.2	83.9	99.3
13.IQC	78.6	86.1	70.9	88.7	79.0	117.9
14.Maintenance/Mold	83.1	98.9	82.6	96.2	84.8	105.6
15.Diecasting ทางเดินโรง1	86.5	97.7	74.9	91.5	79.8	90.2
16.Diecasting ทางเดินโรง2	82.9	86.6	72.1	97.7	89.5	107.2
17.Diecasting ทางเดินโรง3	83.3	92.3	70.9	90.8	84.3	94.0
18.WH	80.1	100.6	62.7	80.1	71.1	89.6
มาตรฐาน	≤90	≤140	≤90	≤140	≤90	≤140
ผลการประเมิน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน

ผลการตรวจวัดระดับเสียงทั่วไป เปรียบเทียบย้อนหลัง 3 ปี

จุดตรวจวัด	ผลการตรวจวัดระดับเสียง (dB(A))					
	ปี 2557		ปี 2558		ปี 2559	
	Leq 24Hrs.	L max	Leq24 Hrs.	L max	Leq24 Hrs.	L max
1.ด้านหน้าโรงงาน	66.7	92.9	66.6	94.9	68.6	93.4
2.ด้านหลังโรงงาน	67.3	96.1	64.7	86.8	64.8	93.7
มาตรฐาน	≤70	≤115	≤70	≤115	≤70	≤115
ผลการประเมิน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน

ผลการตรวจวัดปริมาณฝุ่นในบรรยากาศการทำงานเปรียบเทียบย้อนหลัง 3 ปี

บริเวณที่ตรวจวัด	ดัชนีที่ตรวจวัด	หน่วย	ผลการประเมิน						ค่ามาตรฐาน
			ปี2557		ปี2558		ปี2559		
			ครั้งที่1	ครั้งที่2	ครั้งที่1	ครั้งที่2	ครั้งที่1	ครั้งที่2	
1.Diecasting 1 (หน้าเตาหลอม)	Zinc Oxide	mg/m ³	0.120	0.09	-	0.057	0.132	-	5
	Lead (Pb)	mg/m ³	0.014	0.022	-	0.018	0.051	-	0.2
	Aluminium	mg/m ³	0.02	0.026	-	0.026	0.125	-	5
	CO	ppm	4.0	4.2	-	3.8	2.0	-	50

บริเวณที่ ตรวจวัด	ดัชนีที่ตรวจวัด	หน่วย	ผลการประเมิน						ค่า มาตรฐาน
			ปี2557		ปี2558		ปี2559		
			ครั้งที่1	ครั้งที่2	ครั้งที่1	ครั้งที่2	ครั้งที่1	ครั้งที่2	
2.Diecasti ng 2 (หน้าเตา หลอม)	Zinc Oxide	mg/m ³	-	-	0.15	-	0.145	0.035	5
	Lead (Pb)	mg/m ³	-	-	0.018	-	0.023	0.079	0.2
	Aluminium(Al)	mg/m ³	-	-	0.028	-	0.134	0.045	5
	CO	ppm	-	-	4.4	-	3.0	14.7	50
3.Diecasti ng 6 (หน้า เครื่องจักร)	Silic as Totaldust	mg/m ³	0.010	0.017	0.017	0.016	0.024	-	5
	Fe Fume	mg/m ³	0.319	0.201	0.214	0.106	0.253	-	10
	Zinc Oxide	mg/m ³	0.02	<0.01	0.03	<0.01	0.141	-	5
	CO	ppm	13.0	9.0	3.0	6.5	2.0	-	50
4.Diecast ing12 (หน้า เครื่องจักร)	Silicaas Totaldust	mg/m ³	0.01	0.017	0.033	0.012	0.012	0.033	5
	Fe Fume	mg/m ³	0.482	0.187	0.325	0.150	0.241	0.307	10
	Zinc Oxide	mg/m ³	0.04	<0.01	0.04	<0.01	0.123	0.031	5
	CO	ppm	6.0	5.0	5.0	5.1	1.0	7.3	50
5.Diecast ing16(หน้า เครื่องจักร)	Silicaas Totaldust	mg/m ³	0.010	0.017	0.017	0.023	0.024	-	5
	Fe Fume	mg/m ³	0.385	0.234	0.312	0.206	0.241	-	10
	Zinc Oxide	mg/m ³	0.03	<0.01	0.04	<0.01	0.114	-	5
	CO	ppm	9.0	9.0	3.0	8.2	1.0	-	50
6.Diecast ing(บุคคล)	Silicaas Totaldust	mg/m ³	0.017	0.017	0.008	0.016	0.014	0.021	5
	Fe Fume	mg/m ³	0.062	0.030	0.101	0.032	0.221	0.018	10
	Zinc Oxide	mg/m ³	0.02	<0.01	0.03	<0.01	0.132	0.027	5
	CO	ppm	8.0	6.0	7.0	3.2	<0.1	2.1	50
7.Machine1	Phosphorus	mg/m ³	<0.001	<0.001	<0.001	<0.001	0.002	<0.001	0.1
	IPA	mg/m ³	2.921	<0.1	2.021	<0.01	<0.1	<0.01	980
	Oil Mist	ppm	<0.01	0.048	<0.01	0.021	0.012	0.020	-
8.Machine2	Phosphorus	mg/m ³	<0.001	<0.001	<0.001	<0.001	0.003	<0.001	0.1
	IPA	mg/m ³	1.877	<0.1	1.744	<0.01	<0.1	<0.01	980
	Oil Mist	ppm	<0.01	0.045	<0.01	0.032	0.011	0.046	-
9.Finishing/ Line	Total Dust	mg/m ³	0.002	-	0.033	-	0.047	-	15
	RespirableDust	mg/m ³	0.004	-	0.033	-	0.021	-	5
10.FS/ เครื่องเจียร	Total Dust	mg/m ³	-	-	-	-	0.083	-	15
	RespirableDust	mg/m ³	-	-	-	-	0.062	-	5
11.Finishing/ SB	Total Dust	mg/m ³	0.010	0.017	0.033	0.086	0.067	0.075	15
	RespirableDust	mg/m ³	0.011	0.025	0.025	0.029	0.045	0.033	5
12.MTMold	Oil Mist	ppm	0.3	0.045	0.2	0.02	0.011	0.038	-

บริเวณที่ตรวจวัด	ดัชนีที่ตรวจวัด	หน่วย	ผลการประเมิน						ค่ามาตรฐาน
			ปี2557		ปี2558		ปี2559		
			ครั้งที่1	ครั้งที่2	ครั้งที่1	ครั้งที่2	ครั้งที่1	ครั้งที่2	
13.WH	Total Dust	mg/m ³	0.009	-	0.017	-	0.017	-	15
	RespirableDust	mg/m ³	0.011	-	0.025	-	0.011	-	5
14.FS/Line B	Total Dust	mg/m ³	-	0.033	-	0.024	-	0.033	15
	RespirableDust	mg/m ³	-	0.025	-	0.018	-	0.024	5
15.FS/Line L	Total Dust	mg/m ³	-	0.008	-	0.031	-	0.058	15
	RespirableDust	mg/m ³	-	0.027	-	0.022	-	0.033	5
16.FS/เจียรตั้งโต๊ะ	Total Dust	mg/m ³	0.003	0.033	0.008	0.046	-	0.067	15
	RespirableDust	mg/m ³	0.006	0.017	0.011	0.020	-	0.050	5
17.IQC	Total Dust	mg/m ³	-	0.033	-	0.043	-	0.058	15
	RespirableDust	mg/m ³	-	0.033	-	0.010	-	0.022	5
ผลการประเมิน			ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	

ผลการตรวจวัดตามปัจจัยเสี่ยงของการทำงานเปรียบเทียบกับย้อนหลัง 3 ปี

รายการตรวจ การตรวจสุขภาพทั่วไป	ปี2557		ปี2558		ปี2559	
	เฝ้าระวัง	ผิดปกติ	เฝ้าระวัง	ผิดปกติ	เฝ้าระวัง	ผิดปกติ
ตรวจทดสอบความแข็งแรงของกล้ามเนื้อ : HGD	-	-	-	-	0	0
ตรวจทดสอบความแข็งแรงของกล้ามเนื้อ : LSD	-	-	-	-	0	0
ตรวจคัดกรองสมรรถภาพการได้ยิน : Audiometry	38	10	35	5	45	7
ตรวจคัดกรองสมรรถภาพปอด : Spirometry	36	2	49	5	61	14
ตรวจหาระดับสารลูมิเนียมในเลือด : Al in Blood (Al)	0	0	0	0	0	0
ตรวจหาระดับสารตะกั่วในเลือด : Lead in Blood (Pb)	0	0	0	0	0	0
ตรวจทดสอบความแข็งแรงของกล้ามเนื้อ : HGD	0	0	0	0	0	0

สำหรับการตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงที่มีผลผิดปกติ เราได้เชิญแพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านอาชีวเวชศาสตร์เข้ามาซักประวัติ และให้คำแนะนำในการดูแลสุขภาพของพนักงานที่มีผลผิดปกติ

- ผลการตรวจสมรรถภาพการได้ยิน ผิดปกติ 7 คน คิดเป็น 0.03% ในปี 2559 และมีแนวโน้มลดลงเนื่องจากเราได้ปรับเปลี่ยนพนักงานที่มีความเสี่ยงไปทำงานยังจุดที่มีความเสี่ยงน้อย
- ผลสมรรถภาพปอด ผิดปกติ 14 คน คิดเป็น 6.66% ในปี 2559 เราได้ส่งตรวจซ้ำ แพทย์ลงความเห็นว่าเป็นโรคหอบหืด จำนวน 5 คน และสูบบุหรี่จัด จำนวน 4 คน และมีอาการเป็นหวัด จำนวน 2 คน แพทย์ให้คำแนะนำในการดูแลสุขภาพและหลีกเลี่ยงชนิดของงานที่ทำงานสัมผัสกับฝุ่น
- ส่วนผลตรวจผิดปกติอื่นๆ ไม่พบในความเสี่ยงใดๆ

การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นจากกระบวนการทางธุรกิจของบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นทางตรง หรือทางอ้อม โดยการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมด้วยมาตรฐาน ISO14001 มาตั้งแต่ปี 2546 และเริ่มนำระบบมาตรฐานการจัดการด้านพลังงาน ISO50001 มาประยุกต์ใช้ในปี 2560 บริษัทฯได้ให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ ด้วยการปลูกฝังจิตสำนึกให้กับพนักงาน ด้วยการให้ความรู้ผ่านการสื่อสารและการรณรงค์ให้พนักงานรู้จักถึงวิธีการจัดการสิ่งแวดล้อมเบื้องต้น เช่น การประหยัดน้ำประหยัดไฟ การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า การคัดแยกขยะและของเสีย เพื่อให้เกิดส่วนร่วมในความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมร่วมกัน

การรณรงค์ประหยัดไฟฟ้าและความร้อน

บริษัทฯ ได้มีการรณรงค์ให้พนักงานมีจิตสำนึกด้านการประหยัดNG และประหยัดไฟฟ้า ซึ่งส่วนใหญ่จะใช้เพื่อการผลิต โดยมีสัดส่วนการใช้พลังงานก๊าซ NG ต่อพลังงานไฟฟ้า = 3 : 1 ซึ่งบริษัทฯ ได้จัดทำมาตรการประหยัดพลังงานเป็นประจำทุกปี และในส่วนของสำนักงานได้มีการจัดมาตรการในเรื่องการปิดไฟฟ้าแสงสว่างและเครื่องใช้ไฟฟ้าในเวลาพักเที่ยงหรือช่วงเวลาที่ไม่มีการทำงาน ตลอดจนให้มีการประหยัดการใช้น้ำเพื่อการอุปโภคและบริโภค เป็นต้น

มาตรการการประหยัดพลังงานประจำปี 2559

มาตรการประหยัดพลังงาน	ผลประหยัด	ระยะคืนทุน
1.) การเปลี่ยนหลอด LED 18 Wแทน หลอดT8, 36 W แพนก IQC	10,948.99 บาท	1.37 ปี
2.)ปรับTap ลดแรงดันหม้อแปลง500 kVA ให้เหมาะสม	15,262.47 บาท	0.53 ปี

ในส่วนมาตรการความร้อนนั้นในปี 2560 กำลังมีแผนที่จะเปลี่ยนเตา Melt & Hold Center แบบประหยัดพลังงาน ทดแทนของเดิม(ที่ชำรุด)ไม่มีฝาปิด จำนวน 1 เตา ซึ่งมีเงินลงทุน 2,428,900 บาท คาดว่าจะมีผลประหยัดพลังงานได้ไม่น้อยกว่า 500,000 – 800,000 บาทต่อปี

การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

บริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้พนักงานลดปริมาณขยะภายใต้แนวคิด 3Rs ดังนี้

- **Reduce** เป็นการลดปริมาณขยะที่อาจเกิดขึ้น เช่น การเลือกใช้สินค้าที่มีบรรจุภัณฑ์ที่มีขนาดใหญ่แทนสินค้าที่มีบรรจุภัณฑ์ที่มีขนาดเล็ก เช่น การใช้น้ำยาสเปรย์แบบ 100 ลิตร ถังใส่น้ำมันไฮดรอลิคขนาด 200 ลิตร เป็นต้น และการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด



- **Reuse** เป็นการนำมาใช้ใหม่หรือเป็นการใช้ซ้ำ ได้แก่ การนำไม้พาเลสที่เหลือใช้ มาประดิษฐ์เป็นตู้ใส่รองเท้า ตู้เก็บอุปกรณ์เครื่องมือ เครื่องใช้ และเป็นการตกแต่งสถานที่ทำงานให้น่ามอง น่าดูมากยิ่งขึ้น , การใช้กระดาษ A4 หน้าที 2 , การนำบรรจุภัณฑ์มาใช้ใส่บรรจุเครื่องใช้หรือสิ่งของต่างๆ อีกครั้ง , การใช้กระดาษพิมพ์ทั้งสองหน้าในการห่อผลิตภัณฑ์ระหว่างขั้นตอนการผลิต เป็นต้น



- **Recycle** เป็นการนำขยะหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ โดยจัดโครงการธนาคารขยะ ซึ่งให้มีการคัดแยกและรวบรวมขยะในสำนักงานที่สามารถนำไปใช้ในการรีไซเคิล เช่น แก้ว กระดาษ พลาสติก เหล็ก และอลูมิเนียมเพื่อจำหน่ายให้กับผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องต่อไป



การพัฒนาและสนับสนุนชุมชนและสังคม

บริษัทฯ สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาชุมชนและสังคม ด้วยการส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสาธารณะ และการมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือและกระทำความดีแก่ชุมชน และสังคม โดยในปี 2559 บริษัทฯ ได้ร่วมพัฒนาชุมชน และสังคม ผ่านกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

1.) **กิจกรรมวันเด็ก** บริษัทฯ มอบตุ๊กตาและขนม ให้กับนักเรียน จำนวน 3 โรงเรียน ได้แก่ ได้แก่ โรงเรียนวัดหนองกรับ โรงเรียนบ้านหินโค้งประชานุเคราะห์ และโรงเรียนบ้านแม่น้ำคู้



2.) **สร้างฝายชะลอน้ำ** บริษัทฯ ร่วมกับลูกค้าก๊าซธรรมชาติ กลุ่มอุตสาหกรรมและผลิตไฟฟ้าใช้เอง บริษัท ปตท.จำกัด(มหาชน) ร่วมกิจกรรมสร้างฝายชะลอน้ำจำนวน 10 จุด ณ บ้านห้วยมะหาด บ้านฉาง ระยอง



3.) **กิจกรรมบริจาคโลหิต ปี ๒๕๕๙ งาน “๑๐๐ปีสหกรณ์ไทย ร้อยใจสหกรณ์ระยอง”**
บริษัทฯ ร่วมกับสหกรณ์ออมทรัพย์ชังโกะไทย จำกัด ได้นำพนักงานจำนวน ๘ ราย เพื่อไปบริจาคโลหิต ณ สหกรณ์ออมทรัพย์ตำรวจจังหวัดระยอง จำกัด



4.) สนับสนุนยานพาหนะเพื่อเคลื่อนย้ายโต๊ะ-เก้าอี้สำหรับครู ร่วมกับบริษัท Esco Engineering & Service จำกัด และกลุ่มจิตอาสาต่างๆ ได้แก่ กลุ่ม“สองล้อ. ออกทริป กลุ่มสิงจันท์มินิไบค์ และกลุ่ม Rayong Touring ในการจัดหาโต๊ะ-เก้าอี้สำหรับครู จำนวน 9 ตัว ค่าน้ำมันรถและสนับสนุนพาหนะสำหรับเคลื่อนย้าย (รถ 6 ล้อ) เพื่อไปมอบให้กับโรงเรียน วัดตะเคียนทอง (เพชรโรบัสท์ ต.ตะเคียนทอง อ.เขาคิชฌกูฏ จ.จันทบุรี



5.) กิจกรรมปลูกปะการังจำนวน 30 ก้อนด้วยวิธีการอนุรักษ์ปะการังแบบยั่งยืน โดยการใช้หินฟอสซิลหล่อด้วยปูนซีเมนต์มาเป็นแทนฐานปลูก ณ เกาะไก่เตี้ย เขตอนุรักษ์ปะการังเขากวาง หาดเตยงาม อำเภอนาวิกโยธิน อ.สัตหีบ จ.ชลบุรี



6) บริจาคสิ่งของให้กับโรงพยาบาลสะเท็ดเงิน บริษัทฯ ร่วมกับสหกรณ์ชังโกะไทย จำกัด บริจาคสิ่งของ อาทิ ผ้าก๊อต 50 ก้อน ถุงมือยาง 50 ก้อน และสุราขาว 40 ดีกรี จำนวน 5 ลัง เพื่อใช้ในการรักษาผู้ป่วยโรคสะเท็ดเงิน โดยมีนายเฉลิมพล คักดีคำ นายกเทศมนตรีเทศบาลเมืองท่าช้าง ซึ่งเป็นผู้ก่อตั้งและให้การรักษาผู้ป่วยเป็นผู้รับ ณ เทศบาลเมืองท่าช้าง ต.ท่าช้าง อ.เมือง จ.จันทบุรี



7.) ทอดกลืนสามัคคีวัดบิพผลิวนาราม ประจำปี 59 บริษัทฯร่วมกับสหกรณ์ชังโกะไทย จำกัด ร่วมเป็นเจ้าภาพร่วมในการทอดกลืนสามัคคี เพื่อก่อสร้างมหาเจดีย์พุทธคยา (จำลองจากประเทศอินเดีย) และสร้างถนนขึ้นสู่สถานที่ก่อสร้างมหาเจดีย์พุทธคยา นอกจากนี้ยังนำข้าวเหนียวเหลือง หน้าปลาย่างและน้ำโกลี้งมาเลี้ยงผู้มาร่วมงานบุญด้วย ณ วัดบิพผลิวนาราม ต.หนองบัว อ.บ้านค่าย จ.ระยอง



8.) จัดบูชในกิจกรรมการแข่งขันทักษะทางวิชาการ ปี2559 เพื่อประชาสัมพันธ์โรงงานและร่วมสนับสนุนกิจกรรมการจัดโครงการแข่งขันทักษะทางวิชาการ เพื่อเป็นการสร้างการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมการศึกษาท้องถิ่น ณ โรงเรียนวัดปทุมवास อ.บ้านค่าย จ.ระยอง



9.) สนับสนุนของที่ระลึกในการประชุมใหญ่ประจำปี 2559 บริษัทฯร่วมกับสหกรณ์ชังโกะไทย จำกัด ร่วมสนับสนุนของที่ระลึกผ้าห่ม จำนวน 20 ผืน ให้แก่สมาชิกกองทุนฯ ในงานประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2559 ของกองทุนสวัสดิการชุมชนตำบลหนอง ณ ลานกิจกรรมวิจิตรธรรมมาภิรัต วัดละหารไร่ ตำบลหนองบัว อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง

