



บริษัท ชังโกะ ไดคาสติง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

Sanko Diecasting (Thailand) Public Company Limited

Sustainability Development Report 2017

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ๒๕๖๐

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

รายงานความยั่งยืน (Sustainability Report) ของบริษัท ชังโกะโตคาซัง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2560 ได้มีการจัดทำ แยกออกมาจากรายงานประจำปี โดยเป็นรายงานฉบับที่ 4 หลังจาก
ที่บริษัทฯ ได้เริ่มมีการจัดทำรายงานความยั่งยืนเป็นครั้งแรกในปี 2557

รายงานฉบับนี้ เป็นการสื่อสารข้อมูลให้แก่ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนของบริษัทฯ ให้ได้รับทราบถึงแนวคิด นโยบาย กลยุทธ์ การคัดเลือกและจัดลำดับประเด็นความสำคัญด้านความยั่งยืน การดำเนินงานด้านความยั่งยืนและแนวทางในการบริหารจัดการด้านต่างๆ เพื่อนำไปสู่ความยั่งยืนขององค์กรในอนาคต ซึ่งเป็นการสะท้อนให้ผู้มีส่วนได้เสียได้เห็นถึงความมุ่งมั่นและตั้งใจของคณะกรรมการผู้บริหาร และพนักงาน ในการสร้างมูลค่าเพิ่มในระยะยาวให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน รวมถึงการสร้างคุณค่าร่วมให้กับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้มีการคัดเลือกและการจัดลำดับประเด็นที่มีความสำคัญด้านความยั่งยืน โดยได้มีการประชุมหารือของผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร (คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน) และภายนอกองค์กร (ผู้ถือหุ้น พันธมิตร และลูกค้า) ซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางในการประชุมผู้ถือหุ้น การพบปะเยี่ยมเยียน การสำรวจความคิดเห็นของลูกค้า การออกงานและกิจกรรมต่างๆ โดยเป็นการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นทางวาจาและแบบสอบถาม บริษัทฯ ได้นำประเด็นด้านความยั่งยืนมาทำ การคัดเลือก ประเมิน และจัดลำดับประเด็นความสำคัญในการดำเนินงานด้านความยั่งยืน เพื่อตอบสนองความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่เหมาะสมและสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

รายงานนี้เป็นการรายงานข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท ชังโกะ โตคาซัง (ประเทศไทย) จำกัด(มหาชน) ซึ่งเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานขององค์กร ในช่วงระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม-31 ธันวาคม 2560 ซึ่งได้จัดทำและรายงานตามแนวทางการรายงานขององค์กรความร่วมมือว่าด้วยการรายงานสากลด้านความยั่งยืน (Global Reporting Initiative) รุ่นที่ 4 (GRI-G4)

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

ฝ่ายชุมชนสัมพันธ์

บริษัท ชังโกะ โตคาซัง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

3/14 หมู่ 2 สวนอุตสาหกรรมโรจนะฯ บ้านค่าย

ต.หนองบัว อ.บ้านค่าย

จ. ระยอง 21120

โทรศัพท์ 033-010701-5 ต่อ 111 แฟกซ์. 033-010706-8

e-mail : csr@sankothai.net

บริษัทฯ ได้จัดทำและเผยแพร่รายงานความยั่งยืนประจำปี 2559 ในรูปแบบเอกสารและไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ โดยสามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.sankothai.net

วิสัยทัศน์

บริษัท Sanko มุ่งมั่นสู่ความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม Diecasting ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล รวมทั้งร่วมสร้างนวัตกรรมใหม่ในทุกด้าน จนสามารถสร้างผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทให้เป็นที่ยอมรับในด้านคุณภาพและบริการจากลูกค้าอย่างยั่งยืน

พันธกิจด้านความยั่งยืน

1. สร้างความเป็นเลิศในทุกๆด้าน
2. นำเทคโนโลยีใหม่ นวัตกรรมใหม่มาใช้ในเรื่องการออกแบบ การพัฒนากระบวนการผลิต
3. นำศักยภาพและความสามารถของพนักงานในองค์กรร่วมสร้างเครื่องหมายการค้าให้ได้ภายในปี

2562

ค่านิยมขององค์กร (Core Value)

- การคิดเชิงนวัตกรรม
- การทำงานเชิงรุก
- ความมุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ
- มีความรู้สึกเป็นเจ้าขององค์กร

ค่านิยมขององค์กรสู่ความยั่งยืน

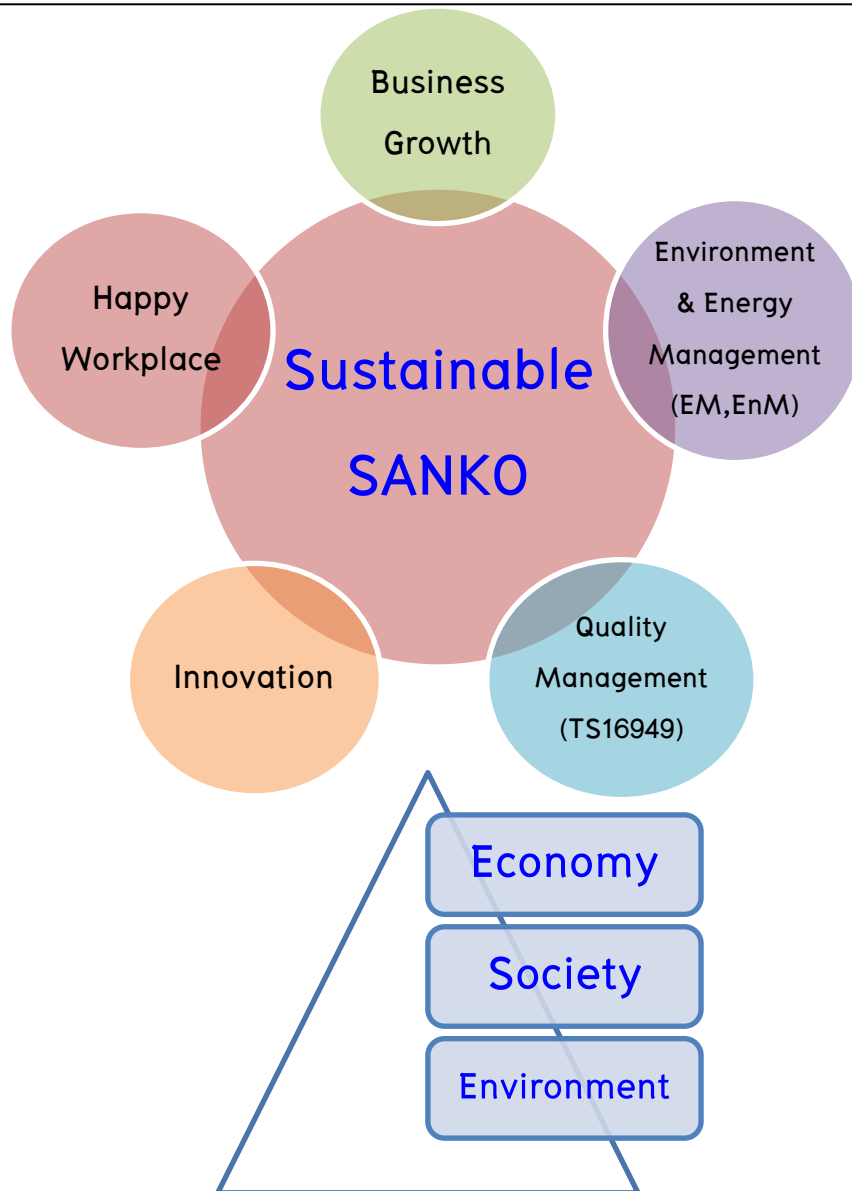
Sustainable SANKO

S Surrounding	มุ่งเน้นการบริการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตลอดจนกระบวนการผลิตที่ลดการใช้พลังงาน ลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
A Adroitness	ทีมงานผู้เชี่ยวชาญที่สามารถควบคุมคุณภาพการผลิตและให้บริการอย่างมืออาชีพ
N Neatness	ใส่ใจในทุกขั้นตอนการผลิต เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่ดี มีคุณภาพ ส่งมอบผลิตภัณฑ์ได้ตรงตามเวลา และสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า
K Keenness	เป็นองค์กรที่ไม่หยุดนิ่ง สร้างสรรค์วัฒนธรรมองค์กรที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อสร้างความก้าวหน้าที่ยั่งยืน โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน
O Orientation	บริหารองค์กรอย่างมีทิศทางและเป้าหมายที่ชัดเจน มุ่งมั่นสู่เป้าหมายระดับ World Class และเป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลายในฐานะผู้ผลิตชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์และอิเล็กทรอนิกส์คุณภาพสูง ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

ช่งโกะกับความยั่งยืน

ด้วยวิสัยทัศน์และค่านิยมองค์กรที่มุ่งเน้นการผลิตที่มีคุณภาพ ส่งมอบตามเวลาและสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า ภายใต้ความท้าทายทางด้านเศรษฐกิจที่มีความไม่แน่นอน บริษัทฯจึงตระหนักดีถึงบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยทุ่มเททรัพยากรในการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมในกระบวนการ ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด และได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการความเสี่ยง และการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน การปฏิบัติต่อคู่ค้า ธุรกิจ ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ บนพื้นฐานของการบริหารจัดการที่ดีมีคุณธรรม จริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อรอบอบการบริหรที่ครอบคลุมในทุกมิติและทุกกระบวนการตาม โดยค่านิยมองค์กรสู่ความยั่งยืน ดังนี้ “Sustainable SANKO”

SANKO Sustainable Quality Management Framework



นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

รูปแบบการพัฒนาอย่างยั่งยืนของซังโกะ คือการพัฒนาคุณภาพของกระบวนการทำงาน , ผลลัพธ์และการบริการ ตลอดจนการพัฒนาและเพิ่มคุณค่าบุคลากรในองค์กร ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในทุกๆ ขั้นตอนการทำงาน เพื่อลดและควบคุมผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น ตลอดจนการสร้างคุณค่าร่วมต่อผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งซังโกะได้กำหนดแนวทางการดำเนินการไว้

๑. **บริษัท ซังโกะ ไดคาซตั้ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)** มุ่งมั่นที่จะประกอบกิจการและปฏิบัติต่อกิจการอื่นตามภารกิจหลักขององค์กรโดยยึดหลักการกำกับกิจการที่ดีมีจริยธรรม ดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ยึดหลักนิติธรรม ปฏิบัติต่อแรงงานด้วยความเท่าเทียมกัน คำนึงถึงสิทธิมนุษยชน มีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค ชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน

๒. **บริษัท ซังโกะ ไดคาซตั้ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)** ปลูกฝังและสร้างจิตสำนึกพนักงานทุกระดับในการปฏิบัติอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมจนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร และเป็นองค์กรที่โปร่งใส มีคุณธรรมและจริยธรรม รวมทั้งพัฒนาคุณภาพชีวิต ดูแลความเป็นอยู่ของพนักงาน ส่งเสริมบรรยากาศและสภาพแวดล้อมในการทำงานเพื่อให้พนักงานมีความสุขในการทำงาน ควบคู่ไปกับการพัฒนาศักยภาพในการปฏิบัติงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพตอบสนองต่อเป้าหมายขององค์กร

๓. **บริษัท ซังโกะ ไดคาซตั้ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)** สนับสนุนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการหลักของกิจการ (CSR-in process) โดยคำนึงถึงการป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานขององค์กรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และการมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน(CSR-after process) โดยพิจารณาความต้องการของชุมชน เพื่อส่งเสริมในด้านการพัฒนาการศึกษา วัฒนธรรม สังคม และมีส่วนร่วมในการปรับปรุงคุณภาพชีวิตของชุมชนให้ดีขึ้น พร้อมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมทำงานอาสาสมัคร และกิจกรรมสาธารณประโยชน์ร่วมกับชุมชน

๔. **บริษัท ซังโกะ ไดคาซตั้ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)** ส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรโดยอาศัยกรอบการรายงานแห่งความความยั่งยืนตามแนวทางSRI Index (Sustainability Index) ในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ครอบคลุมทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือของรายงานผลงานให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

๕. **บริษัท ซังโกะ ไดคาซตั้ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)** เปิดเผยข้อมูลและการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมต่อสาธารณชนและนำข้อมูลมาพัฒนาปรับปรุงอยู่เสมอเพื่อให้บรรลุนโยบายข้างต้น ผู้บริหารจะให้พนักงานและลูกค้าทุกคนเข้าใจ และสามารถนำไปปฏิบัติอย่างจริงจัง

การดำเนินงานตามนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดตัวชี้วัดที่สามารถติดตามและประเมินประสิทธิภาพในการดำเนินงานของบริษัทฯ ในด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมและด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นข้อมูลสำคัญในการกำหนดเส้นทางการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน และบริษัทฯ

มีความมั่นใจว่า นโยบายดังกล่าวจะได้รับการเอาใจใส่ ดูแลรับผิดชอบ และนำไปปฏิบัติได้ทั่วทั้งองค์กร โดยผู้บริหารทุกหน่วยงานและทุกระดับชั้นของบริษัท เป็นอย่างดี

กลยุทธ์หลักในการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ด้วยวิสัยทัศน์ขององค์กรและค่านิยมองค์กร ร่วมกับนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและค่านิยมองค์กรสู่ความยั่งยืน บริษัท ได้วางกลยุทธ์หลักในการพัฒนาอย่างยั่งยืนของธุรกิจโดยผ่านกระบวนการบริหารความเสี่ยง และการประเมินผลกระทบของผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน พร้อมกำหนดตัวชี้วัดที่สามารถติดตามและประเมินประสิทธิภาพในการดำเนินงานทั้งทางด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม และส่งต่อเป้าหมายสู่การปฏิบัติไปยังผู้บริหารและพนักงานอย่างทั่วถึง ไว้ดังนี้

1. พัฒนา “คน” เพื่อสร้างให้เป็นคนเก่งและดี

บริษัท กำหนดความสามารถหลักขององค์กร (Core Competency) ที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาและวิสัยทัศน์องค์กร เพื่อใช้เป็นตัวกำหนดคุณลักษณะที่ทุกคนในองค์กรจำเป็นต้องมีเป็นพื้นฐาน พร้อมกำหนดความสามารถตามตำแหน่งงานไว้อย่างชัดเจน เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาทักษะของพนักงานในการทำงาน นอกจากนี้ยังจัดหลักสูตรในการพัฒนาทางด้านจิตใจ พฤติกรรม ตลอดจนการบังคับใช้ กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง อย่างเคร่งครัด เพื่อสร้างให้พวกเขาเป็นคนเก่งในงาน และเป็นคนดีของสังคม ร่วมสร้างสรรคงานที่มีคุณค่าและอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข

2. การสร้างสมดุลภาพระหว่างชีวิตกับงาน (Work Life Balance)

บริษัท ตระหนักดีว่าถ้าพนักงานของเรามีความสุขในการทำงาน และมีความสุขในการใช้ชีวิตส่วนตัว จะช่วยให้เกิดการกินดีอยู่ดี มีสุขภาวะในชีวิต ซึ่งจะส่งผลและมีส่วนช่วยผลักดันให้เกิดความสำเร็จ ความมั่นคง และความก้าวหน้าของพนักงานองค์กร และสังคมร่วมกัน บริษัท จึงสร้างกลไกของการทำงาน เพื่อสร้างสมดุลภาพระหว่างชีวิตส่วนตัวและการทำงาน (WorkLife Balance) ให้บุคลากรในองค์กร โดยมีเป้าหมายการสร้างความสุขที่ยั่งยืน และพร้อมแบ่งปันความสุขสู่สังคมภายนอก

3. การสร้างความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย

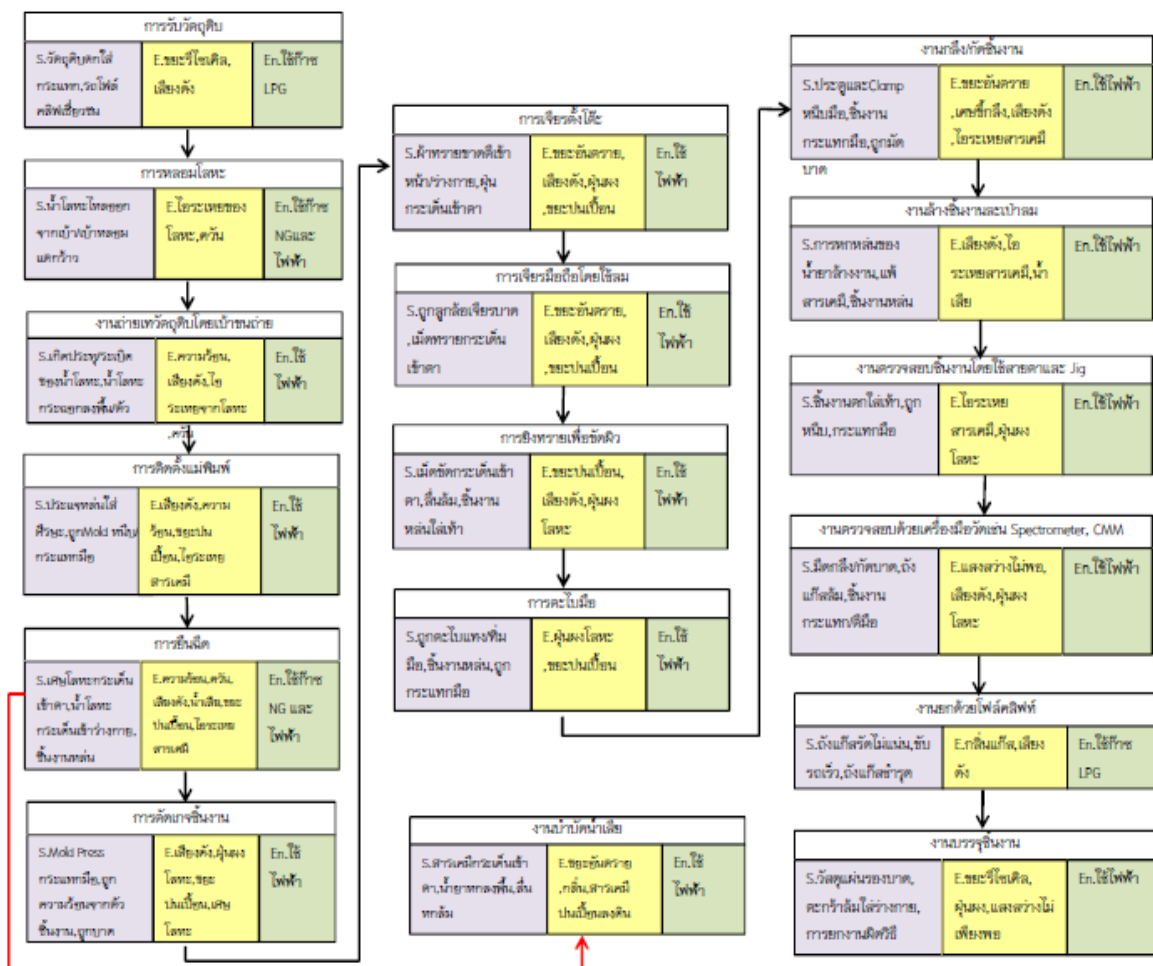
บริษัท ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรม ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล ให้ความสำคัญต่อผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น จากกระบวนการ รวมถึงรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรผ่านเวทีการประชุม คณะกรรมการความปลอดภ้ย คณะกรรมการสวัสดิการ เวทีเสวนาชุมชนฯ กล้องรับความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ฯลฯ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ร่วมกัน พร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลการปฏิบัติ การดำเนินธุรกิจ การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ฯลฯ อย่างโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ โดยผ่านรายงานประจำปี รายงานความยั่งยืน เวทีเสวนาฯ เว็บไซต์ ฯลฯ

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียและประเด็นด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ โดยคณะกรรมการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร กำหนดให้มีการดำเนินการวิเคราะห์ผลกระทบในกระบวนการตลอดห่วงโซคุณค่าเพื่อชี้แจงผู้มีส่วนได้เสีย และกรองประเด็นที่มีนัยสำคัญให้ครอบคลุมในทุกๆ ด้านโดยผ่านกระบวนการชี้แจงอันตรายจากการทำงาน การประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม การประเมินการใช้พลังงานไฟฟ้าและพลังงานความร้อน ใช้วิธีการประเมินแบบมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับ โดยจะดำเนินการทบทวนปีละ 1 ครั้ง

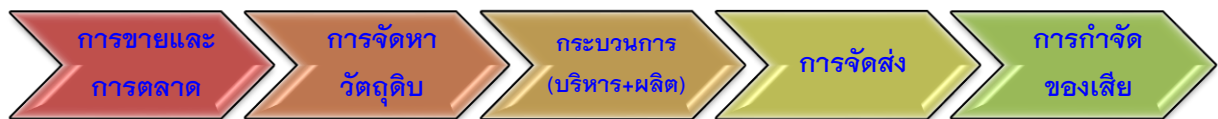
นอกจากนี้บริษัทฯ ยังจัดให้มีช่องทางในการสื่อสาร และสร้างการมีส่วนร่วมในชุมชน พร้อมรับฟังข้อเสนอแนะเพื่อใช้ในการปรับปรุงประเด็นด้านความยั่งยืนอีกด้วย

ภาพแสดงการชั่งผลกระทบบในกระบวนการผลิต



การเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนล้วนมีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปได้อย่างต่อเนื่องและมีส่วนสำคัญร่วมกันที่จะทำให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีความเจริญเติบโตที่ยั่งยืนทั้งในปัจจุบันและอนาคต ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการวิเคราะห์และประเมินเกี่ยวกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อทราบถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนวิเคราะห์ประเมินถึงแนวโน้มของความคาดหวังที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงในอนาคตด้วย ทั้งนี้บริษัทฯ ได้กำหนดผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงวิธีการเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนที่มีความสำคัญและมีผลกระทบต่อกระบวนการทำงานของบริษัทฯ ดังนี้



ผู้มีส่วนได้เสีย					
-ลูกค้า (ภาครัฐ, ภาคเอกชน) -ตัวแทนจำหน่าย -คู่แข่งทางการค้า	-ผู้ผลิตวัตถุดิบ -ผู้จำหน่ายวัตถุดิบ -ผู้ขนส่งวัตถุดิบ -คู่แข่ง	-พนักงาน, ลูกจ้าง -ลูกค้า, ตัวแทนขาย -คู่ค้า, ผู้รับเหมา -ผู้ถือหุ้น, นักลงทุน -สถาบันการเงิน -ชุมชน, สังคม -คู่แข่งทางการค้า -กลต. , ตลท. -หน่วยงานราชการ	-พนักงาน -ผู้รับจ้างขนส่ง -ผู้ถือหุ้น -ธนาคาร -ชุมชน, สังคม -หน่วยงานราชการ -นักลงทุน	-ลูกค้า -ผู้ใช้สินค้า -ชุมชน, สังคม	-ชุมชน, สังคม -ผู้รับกำจัด -ผู้ใช้สินค้า -สื่อมวลชน -หน่วยงานราชการ

ประเด็นผลกระทบ					
-การแข่งขันที่เป็นธรรม -การทุจริตคอร์รัปชัน -ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ	-สิทธิมนุษยชน -การปฏิบัติที่เป็นธรรม -การทุจริตคอร์รัปชัน -การร่วมพัฒนา -คู่ค้า -สิ่งแวดล้อม	-สิทธิมนุษยชน -การปฏิบัติด้านแรงงาน -สุขภาพและความปลอดภัย -การทุจริตคอร์รัปชัน -การใช้พลังงาน -มลภาวะการจัดการของเสีย -การเปิดเผยข้อมูล -การกำกับดูแลกิจการที่ดี	-สิทธิมนุษยชน -สุขภาพและความปลอดภัย -การปฏิบัติด้านแรงงาน -การทุจริตคอร์รัปชัน -การปฏิบัติที่เป็นธรรม	-ความปลอดภัยในการใช้งาน -การใช้พลังงาน -ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ	-สุขภาพและความปลอดภัย -มลภาวะ -การกำจัด

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการเชื่อมโยง	ความคาดหวัง/ความต้องการ	การตอบสนอง/วิธีการสร้างความสัมพันธ์	ผลลัพธ์
พนักงาน -รายวัน -รายเดือน	-กิจกรรมผู้บริหารพบพนักงานทุกไตรมาส -รับฟังความคิดเห็นข้อเสนอแนะ,KAIZEN -การจัดฝึกอบรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถตามแผนประจำปี -การจัดกิจกรรม Morning Talk ก่อนเริ่มงาน -การจัดกิจกรรมวันแห่งความปลอดภัยและพลังงานทุกปี -วารสาร SDT News	-การปรับขึ้นค่าจ้างเงินเดือนและรับค่าตอบแทนที่เหมาะสม -การจัดให้มีสวัสดิการที่เหมาะสม -มีความปลอดภัยและลดปัจจัยเสี่ยงในด้านสุขภาพ -มีความมั่นคงและโอกาสความก้าวหน้า -ได้รับการพัฒนาความรู้ความสามารถ -สภาพแวดล้อมในการทำงานน่าอยู่ -มีชีวิตที่ดีหลังเกษียณอายุ	-การจ่ายผลตอบแทนและรายได้ที่เป็นธรรม รวมทั้งการจัดสวัสดิการต่างๆ (อาหาร น้ำมันรถ ความร้อน) -การเคารพในหลักสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน -การจัดตั้งสหกรณ์ออมทรัพย์ซึ่งไทย จำกัด -การจัดตั้งโครงการเพื่อนช่วยเพื่อน -กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ -การทำประกันกลุ่มให้กับพนักงานของบริษัท กรุงเทพ แอช่า -จัดทำ Carrier Path/Succesion chart -การจัดกิจกรรม Happy Workplace ให้กับพนักงาน -การบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานด้วยระบบมาตรฐานOHSAS/TIS 18001 -การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมด้วยระบบมาตรฐาน ISO 14001	- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร -อัตราการลาออกของพนักงานลดลง - พนักงานมีความสุขและมีความมั่นคงในการทำงาน -พนักงานมีความปลอดภัยในการทำงาน

ผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการเชื่อมโยง	ความคาดหวัง/ความต้องการ	การตอบสนอง/วิธีการสร้างความสัมพันธ์	ผลลัพธ์
ลูกค้า -ภายใน -ภายนอก	-การเข้าพบลูกค้า -การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า -การให้ความรู้ทางเทคนิคแก่ลูกค้า -การทำกิจกรรมร่วมกับลูกค้า เช่น KAIZEN และ PREMA -การเปิดโอกาสให้ลูกค้าเข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิต -การรับเรื่องร้องเรียนต่างๆ -การสนทนาพูดคุยผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ	-ได้รับสินค้าสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ -ราคาของสินค้ามีความเหมาะสม -เข้าแข่งขันราคาอย่างโปร่งใส -ราคาของสินค้ามีความเหมาะสม -การปฏิบัติตามข้อตกลงอย่างเป็นธรรม -การรักษาความลับของข้อมูลลูกค้า	-การกำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใส เป็นธรรมและตรวจสอบได้ -การบริหารจัดการด้านคุณภาพของชิ้นส่วนยานยนต์ด้วยระบบมาตรฐาน ISO/TS 16949 -มีจรรยาบรรณในการรักษาข้อมูลความลับลูกค้า -การต้อนรับการเข้าตรวจเยี่ยม/ชมโรงงานจากลูกค้า -การปฏิบัติตามข้อกำหนดที่ลูกค้าต้องการ -การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า	-ลูกค้ามีความพึงพอใจในการใช้บริการของบริษัท -ลูกค้ามีการให้คำสั่งซื้ออย่างต่อเนื่องหรือระยะยาว -ยอดขายเกินเป้าหมายที่วางไว้
ผู้ถือหุ้น -รายใหญ่ -รายย่อย -นักลงทุน	-การจัดประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้นประจำปี -การจัดทำรายงานประจำปี -การแถลงผลการดำเนินงานรายไตรมาส -การเชิญนักลงทุนเข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิต -การตอบข้อซักถามทางโทรศัพท์และอีเมลล์	-ผลตอบแทน(กำไร)และการเจริญเติบโต -บริหารงานด้วยความเป็นธรรม ตามหลักธรรมาภิบาล	-การกำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใส เป็นธรรมและตรวจสอบได้ -จ่ายเงินปันผลอย่างเหมาะสม -การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส -มีนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการส่งเสริมการปฏิบัติ -ผลการดำเนินงานและผลตอบแทนจากการลงทุน -การสร้างเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุน	-ผลประโยชน์ตอบแทนต่อเนื่อง -มีการพัฒนาด้านความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียน (SET Sustainability Awards)
คู่ค้า (Supplier) คู่ธุรกิจ (Vendor)	-การสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ -ให้คำแนะนำในการปรับปรุง -การเข้าตรวจสอบกระบวนการผลิต และคุณภาพของวัตถุดิบ	-ได้รับข้อมูลที่ถูกต้องรวดเร็ว ตามเงื่อนไขเวลา -การเข้าแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส -การปฏิบัติตามข้อตกลงอย่างเป็นธรรม	-มีนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน -ปฏิบัติตามนโยบายการจัดซื้อ จัดจ้าง -การพัฒนาคู่ค้าด้วยการแนะนำให้มีความรู้ ความเข้าใจในการพัฒนาให้ได้อย่างน้อยเทียบกับมาตรฐานกำหนด	-ดำเนินธุรกิจการค้าต่อเนื่อง -ธุรกิจเติบโตควบคู่กันไป -ส่งมอบวัตถุดิบที่มีคุณภาพและตรงต่อเวลา

ผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการเชื่อมโยง	ความคาดหวัง/ความต้องการ	การตอบสนอง/วิธีการสร้างความสัมพันธ์	ผลลัพธ์
ชุมชน -ชุมชนบริเวณโดยรอบ -ชุมชนระยะไกล -สังคมทั่วไป	-สำรวจความต้องการและความพึงพอใจของชุมชน -จัดทำกิจกรรมสานเสวนากับชุมชน -การเปิดโรงงานให้ชุมชนเข้าเยี่ยมชม -การจัดกิจกรรมร่วมกับชุมชน -การร่วมประชุมหมู่บ้านประจำเดือนเพื่อข้อเสนอแนะ	-เป็นมิตรที่ดีต่อกัน -การช่วยสนับสนุนกิจกรรมต่างๆของชุมชน -ปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนและการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน -การไม่สร้างผลกระทบทางลบและดูแลสิ่งแวดล้อมของชุมชน -สร้างความเจริญและรายได้ให้กับชุมชน -มีความโปร่งใสในการดำเนินการ	-การสร้างความไว้วางใจและความเข้าใจอันดีต่อกัน -สนับสนุนกิจกรรมที่เป็นสาธารณะ -การสร้างพนักงานที่เป็นจิตอาสา ในการทำกิจกรรมสาธารณะ -มีนโยบายสิทธิมนุษยชน -มีนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน -การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมด้วยระบบมาตรฐาน ISO 14001 -การบริหารจัดการด้านพลังงานตาม พ.ร.บ.การส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานฯ (แก้ไขเพิ่มเติมพ.ศ.2550)	-ได้รับการยอมรับจากชุมชนและสังคม -ไม่มีข้อร้องเรียนจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท -ให้การสนับสนุนชุมชนอย่างต่อเนื่อง
หน่วยงานภาครัฐ (กต., ตลท., สรรพากร, อุตสาหกรรมจังหวัด, แรงงานจังหวัด, สภาอุตสาหกรรม)	-รายงานข้อมูลตามที่กฎหมายกำหนด -นำส่งภาษีตามกฎหมาย -ให้การสนับสนุนโครงการของภาครัฐที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม	-ปฏิบัติตามระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง -ไม่สร้างผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	-การปฏิบัติตามระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องในทุกๆด้าน -เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส	-ได้รับอนุญาตให้ดำเนินกิจการอย่างต่อเนื่อง -ปฏิบัติตามระเบียบของกต.
คู่แข่งทางการค้า	-การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารของผลิตภัณฑ์ แหล่งข้อมูล วัตถุดิบ และเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต	-การแข่งขันทางการค้าอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส	-หลักจรรยาบรรณเพื่อการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส	-การปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าตามหลักจรรยาบรรณ
สื่อมวลชน (หนังสือพิมพ์, วิทยุ, นิตยสาร, สื่อออนไลน์)	-การเปิดเผยข้อมูล -การให้สัมภาษณ์	-ได้รับข้อมูลข่าวสารของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ครบถ้วน ทันเวลาและเท่าเทียมกัน -มีความสำคัญและให้ข้อมูลกับทุกสื่ออย่างเท่าเทียมกัน	-การจัดระบบการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารและการเชื่อมโยงมวลชนให้ได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลาเชื่อถือได้ และมีความเท่าเทียมกัน -แจ้งความคืบหน้าอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง -การสรุปผลการดำเนินงาน/แผนธุรกิจ	-ได้รับการเผยแพร่ข่าวสารภาพลักษณ์องค์กรที่ดีอย่างสม่ำเสมอ

ประเด็นด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญต่อการคัดเลือกและการจัดลำดับประเด็นที่มีความสำคัญด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน สำหรับการคัดเลือก การประเมินและจัดลำดับความสำคัญในปีนี้ บริษัทฯ ได้มีการประชุมหารือกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ได้แก่ คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ถือหุ้นพันธมิตร และคู่ค้า ผ่านช่องทางในการประชุม การพบปะเยี่ยมเยียน การสำรวจความคิดเห็นของลูกค้าการตอบแบบแสดงความคิดเห็นของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ตลอดจนได้มีการนำประเด็นความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อเก็บข้อมูลและนำมาคัดเลือก ประเมินความสำคัญ และจัดลำดับประเด็นความสำคัญในการดำเนินงานด้านความยั่งยืน เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่เหมาะสมและสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มีการศึกษาและนำประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนตามแนวทางการรายงานขององค์กรความร่วมมือว่าด้วยการรายงานสากลด้านความยั่งยืน (Global Reporting Initiative–GRI G4) มาประเมินร่วมกันด้วย

กำหนดประเด็นสำคัญในการพัฒนาที่ยั่งยืน 2560

สำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย	สำคัญมาก	-การแข่งขันที่เป็นธรรม -การเปิดเผยข้อมูลและรายงาน -ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย -การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรม -ผลตอบแทนและผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย -ความเท่าเทียมกันและเคารพสิทธิมนุษยชน	-การกำกับดูแลกิจการที่ดี -การดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน -ด้านสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน -บริหารจัดการพลังงาน -กระบวนการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม -การเติบโตที่ยั่งยืนของธุรกิจ -การบริหารจัดการของเสียและวัสดุเหลือใช้ -การต่อต้านทุจริต คอร์รัปชัน -การฝึกอบรมและการพัฒนาบุคลากร -การรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสการกระทำผิด
	สำคัญ	-การร่วมพัฒนาคู่ค้า -อนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม -ผลกระทบทางอ้อมของการดำเนินธุรกิจ -การให้ความช่วยเหลือและการบริจาคเพื่อสังคมและชุมชน -ผลกระทบทางอ้อมของการดำเนินธุรกิจ	-การบริหารจัดการความเสี่ยง -การดูแลพนักงาน -การดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องด้านสิ่งแวดล้อม -การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ -การสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่น -การตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า -การพัฒนา Supplier Chain
	สำคัญ	สำคัญ	สำคัญมาก
สำคัญต่อชังโกะ			

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญและการดำเนินงานปี 2560			
ประเด็นที่มีความสำคัญ		แนวทางในการบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงาน
ด้านเศรษฐกิจ (Economy)			
1	การเติบโตที่ยั่งยืนของธุรกิจ	-การเพิ่มประสิทธิภาพและขยายการผลิตให้มีความหลากหลายและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า	-การเปลี่ยนเครื่องจักรขึ้นรูป เพื่อให้การผลิตมีประสิทธิภาพในการทำงานที่สูงขึ้น -จัดซื้อเครื่องตรวจสอบ/ตรวจวัดผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ชิ้นงานมีคุณภาพมากขึ้น -การทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่เป็น Brand ของชังโกะ
2	การดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน	-การกำกับดูแลการดำเนินงานในด้านความรับผิดชอบต่อในมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล	-แผนก CSR ทำหน้าที่ความรับผิดชอบต่อสังคม ได้มีการดูแลติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด
4	การกำกับดูแลกิจการที่ดี	-พิจารณาพัฒนาและปรับปรุงการกำกับดูแลกิจการตามข้อเสนอแนะของผู้ตรวจสอบภายในที่มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับการดำเนินงานของบริษัท	-ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการจากผู้ตรวจสอบกิจการด้านการเงินและด้านการผลิตทุกไตรมาสเป็นประจำทุกปี
5	การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน	- ดำเนินการตามนโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน - ระบบกระบวนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	-คณะเจ้าหน้าที่ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ได้มีการดูแลติดตามการดำเนินงาน และได้รายงานให้ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบ
ด้านสังคม (Society)			
6	การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร	-กำหนดแผนงานและหลักสูตรการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะความรู้พนักงาน -การสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงานและการพัฒนาความสามารถเพื่อเพิ่มศักยภาพของบุคลากร (Happy Workplace)	-บริษัทมีการจัดฝึกอบรมหลักสูตรภายในและภายนอกองค์กร โดยใช้วิทยากรภายในและภายนอกองค์กร เกี่ยวกับหลักสูตรความรู้ด้านการดำเนินงานของบริษัทฯ หลักสูตรด้านความรับผิดชอบต่อสังคม การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน --นโยบายสิทธิมนุษยชน -อัตราการลาออกของพนักงาน -เพิ่มความสามารถในการปฏิบัติงาน

ประเด็นที่มีความสำคัญ		แนวทางในการบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงาน
7	ด้านสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน	-จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมด้านสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน -จัดทำแผนงานเพื่อสร้างความปลอดภัยและความสุขในการทำงาน -ยกระดับการบริหารงานความปลอดภัยและสุขภาพ ด้วยการมีส่วนร่วมของพนักงาน (Health & Safety Management : OHSAS/TIS18001)	-มีกิจกรรมวันความปลอดภัย (Safety Day) เป็นประจำทุกปี -จัดทำแผนงานและกิจกรรมสร้างความสุขในการทำงานเป็นประจำทุกปี --สถิติการเกิดอุบัติเหตุ -การตรวจสุขภาพพนักงาน -การจัดกิจกรรม Moning Talk -การจัดกิจกรรม Safety day
8	การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน	-สนับสนุนกับชุมชนตามความสามารถขององค์กร	-การร่วมลงนาม MOU ตามโครงการสหกิจศึกษา
ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)			
9	บริหารจัดการพลังงาน	-ปลูกฝังจิตสำนึกด้านการลดการใช้ทรัพยากรที่สิ้นเปลืองและการใช้พลังงานอย่างประหยัด -จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการประหยัดพลังงาน -จัดทำมาตรการเพื่อการประหยัดพลังงานในทุกด้าน	-พนักงานมีความตระหนักเกี่ยวกับการใช้ทรัพยากรทางน้ำ ไฟฟ้า และก๊าซ NG รวมทั้งการใช้พลังงานภายในสำนักงาน -มีกิจกรรมวันพลังงาน (Energy Day) เป็นประจำทุกปี -จัดทำมาตรการประหยัดพลังงานทุกปีส่งให้กระทรวงพลังงาน
10	กระบวนการผลิตสินค้า และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	-การปรับปรุงกระบวนการผลิตแบบมีส่วนร่วมผ่านเครื่องมือ KAIZEN และ R&D -บริหารจัดการกระบวนการด้วยมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (ISO14001)	-ได้รับการรับรองจากระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (ISO40001) -ได้รับการรับรองจากระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน (OHSAS/TIS 180001) -ได้รับการรับรองระบบการจัดการด้านพลังงาน (ISO50001)
11	การบริหารจัดการของเสียและวัสดุเหลือใช้	-การจัดตั้ง “โครงการธนาคารขยะ ร่วมใจ รีไซเคิล ปีที่3	-ปริมาณขยะ Recycle ลดลง
12	การดูแลสิ่งแวดล้อม	-โครงการ “เพิ่มพื้นที่สีเขียวในพื้นที่ทำงานและบริเวณโรงงานให้ร่มรื่น” -โครงการ “3R เพื่อสิ่งแวดล้อม” -โครงการส่งเสริมอนุรักษ์ธรรมชาติ	-เพิ่มพื้นที่สีเขียวภายในโรงงาน -แปรรูปวัสดุเหลือใช้เป็นงานไม่ใช้งานได้

ด้านเศรษฐกิจและ การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Economy)

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัท ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาโดยตลอด โดยได้จัดทำ “นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี” อย่างเป็นลายลักษณ์อักษร เป็นข้อพึงปฏิบัติของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในการดำเนินธุรกิจ พร้อมกันนี้คณะกรรมการบริษัท ทำหน้าที่กำกับดูแลให้องค์กรมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตลอดจนพิจารณาปรับปรุง นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นประจำ เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

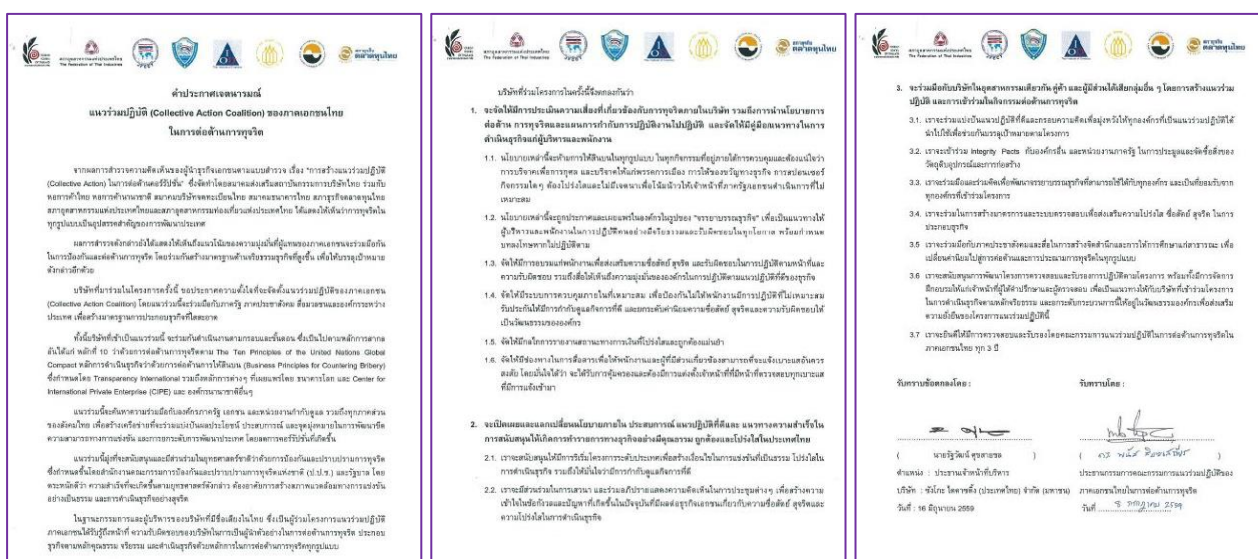
ในรอบปี 2559 จัดให้มีการประชุม เพื่อกำกับให้มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนและติดตามการดำเนินงานตามแผนการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับในด้านการสื่อสาร บริษัทได้จัดทำเป็นคู่มือนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจแจกพนักงานและอบรมพนักงานทุกคน พร้อมทั้งเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.sankothai.net)

กิจกรรม ผู้บริหารพบพนักงาน



การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัท ให้ความสำคัญในการปรับปรุงกระบวนการภายในเพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการปฏิบัติ และสามารถตรวจสอบได้ โดยในปี 2559 โดยกำหนดนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชันเมื่อต้นปีที่ผ่านมา และบริษัท ได้ร่วมประกาศเจตนารมณ์ แนวร่วมปฏิบัติ (Collection Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ร่วมกับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย หอการค้าไทย หอการค้าต่างชาติ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สมาคมธนาคารไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาธุรกิจตลาดทุนไทย และสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และภายหลังจากนี้ บริษัท จะเข้าร่วมกระบวนการรับรอง โดยคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition Council) ภายในระยะเวลา 18 เดือนนับตั้งแต่วันที่บริษัทได้ลงนาม



สำหรับองค์กรธุรกิจมาปรับใช้ในกระบวนการ โดยบริษัท ได้เริ่มใช้ “นโยบายในการให้หรือรับของขวัญหรือการบันเทิง” ในช่วงเทศกาล และโอกาสอื่นใด พร้อมสื่อสารไปยังพนักงาน คู่ค้า และบุคคลภายนอกที่ติดต่อธุรกิจกับบริษัท เพื่อเป็นการยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้จัดการอบรมให้แก่พนักงาน เพื่อส่งเสริมความซื่อสัตย์ สุจริตและรับผิดชอบต่อ
ในการปฏิบัติตามหน้าที่และความรับผิดชอบ พร้อมทั้งได้จัดช่องทางในการสื่อสาร เพื่อให้พนักงานและผู้ที่มีส่วน
เกี่ยวข้องสามารถแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนต่อบริษัทฯ ได้หากพบเห็นการทุจริตและประพฤติมิชอบ หรือไม่
ได้รับความเป็นธรรมอันเนื่องมาจากการปฏิบัติงานของพนักงาน ซึ่งนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันและ
นโยบายในการให้หรือรับของขวัญหรือการบันเทิง ซึ่งเผยแพร่อยู่ในคู่มือจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัท

มาตรการในการควบคุมการทุจริตคอร์รัปชัน

1) มาตรการป้องกันได้แก่การจัดผังองค์กรให้เหมาะสมกับการควบคุมและการบริหารธุรกิจ การจัดให้มีจรรยาบรรณที่เป็นลายลักษณ์อักษรและส่งเสริมการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ การจัดให้มีระบบ การควบคุมภายในที่ดี และการประเมินผลการควบคุมภายในของแต่ละหน่วยงาน รวมทั้งการนำระบบ การแจ้งเบาะแสเข้าใช้งาน

2) การดำเนินการตรวจสอบ ได้แก่ การมอบหมายให้ผู้บังคับบัญชาในแต่ละระดับมีหน้าที่ป้องกัน และ ตรวจสอบการทุจริตและข้อผิดพลาดในการปฏิบัติงาน รวมทั้งมีหน่วยงานตรวจสอบภายในที่เป็นอิสระ จากผู้บริหารระดับสูงช่วยตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎระเบียบและการตรวจสอบสัญญาเดือน ความเสี่ยง ต่างๆ

3) การให้ความเป็นธรรม โดยการสอบสวนการทุจริต จะทำในรูปแบบของคดีคณะเพื่อให้ความเป็นธรรม แก่ผู้ถูกกล่าวหาและโดยกำหนดความคุ้มครองอย่างเหมาะสมกับผู้แจ้งเบาะแส

จากการดำเนินมาตรการป้องกันที่มีประสิทธิภาพดังกล่าว ในปี 2560 ไม่มีการร้องเรียนหรือ การตรวจสอบการทุจริต

**การแจ้งข้อร้องเรียน
และเบาะแสการทุจริต**



ทางจดหมาย

บริษัทซังโกะโตคาซดิง(ประเทศไทย)จำกัด(มหาชน)
3/14 หมู่ 2 สวนอุตสาหกรรมโรจนะฯ บ้านค่าย
ต.หนองบัว อ.บ้านค่าย จ.ระยอง 21120

ทางเว็บไซต์

www.sankothai.net

ด้านสังคม

(Society)

การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัท ยึดมั่นต่อการมีคุณธรรมและมนุษยธรรมในการดำเนินธุรกิจ โดยให้ความสำคัญต่อการเคารพสิทธิมนุษยชนและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ซึ่งเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานในการปฏิบัติต่อพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนให้มีสิทธิและเสรีภาพอย่างเท่าเทียมกัน บริษัทฯ ไม่มีนโยบายการจำกัดสิทธิขั้นพื้นฐานทั้งในด้านเชื้อชาติ ศาสนา ความคิดเห็นทางการเมือง เพศ เด็ก และคนพิการ เป็นต้น ตลอดจนเปิดโอกาสให้พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนสามารถแสดงความคิดเห็นผ่านช่องทางการเสนอแนะของบริษัทฯ ได้อย่างอิสระ

พนักงานทุกคนของบริษัทฯ จะได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายรวมถึงระเบียบในด้านต่างๆ ไว้อย่างชัดเจนและให้มีการถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด พนักงานทุกคนจะได้รับการคุ้มครองตามสิทธิขั้นพื้นฐานในด้านต่างๆ อย่างเสมอภาค ปราศจากการมีอคติในเรื่องเพศ และสภาพของร่างกายและจิตใจ เช่น การได้รับหลักประกันสุขภาพ การตรวจสุขภาพประจำปี การรักษาพยาบาล การได้รับสิทธิการเข้าอบรมเพื่อเพิ่มพูนทักษะความรู้และประสบการณ์ การปฏิบัติงานตรงตามความรู้ความสามารถอย่างเหมาะสม

นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการพัฒนาพนักงาน เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ทักษะการปฏิบัติงาน ความเชี่ยวชาญเพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานและคุณภาพของการให้บริการ อันจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานจริง โดยบริษัทฯ มีนโยบายในการส่งเสริมให้พนักงานได้ฝึกฝนและพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอให้เหมาะสมตามแต่ละสายงาน ทั้งระดับผู้บริหารและระดับปฏิบัติงาน

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จัดให้มีการฝึกอบรมขึ้นภายในบริษัท โดยเชิญวิทยากรภายนอกที่มีความรู้และประสบการณ์ ตลอดจนให้มีการส่งพนักงานเข้ารับการฝึกอบรมจากสถาบันภายนอกด้วย โดยในปี 2560 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการอบรมทั้งเป็นการจัดอบรมภายใน และเข้าร่วมอบรมจากสถาบันภายนอกแก่ผู้บริหารและพนักงานรวมทั้งสิ้น 938 ครั้ง โดยเป็นการจัดอบรมภายนอก 43 ครั้ง ซึ่งเป็นหลักสูตรเกี่ยวกับ Anti-Corruption The Practical Guide ACPG การพัฒนาทักษะการสอนงานแบบ (Coaching) และ เทคนิคการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เป็นต้น

บริษัทฯ ในปี 2560 มีค่าใช้จ่ายในการพัฒนาพนักงาน เท่ากับ 185,965 บาท โดยมีจำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยในปี 2560 เท่ากับ 37.05 ชั่วโมง/คนปี

การฝึกอบรม

การฝึกอบรมพนักงาน	ปี2560
จำนวนพนักงาน	337 ราย
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมต่อปี	12,485 ชั่วโมง
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมต่อคน	37.05 ชั่วโมงต่อคน
หลักสูตรการอบรมภายนอก	43 หลักสูตร
หลักสูตรการอบรมภายใน	895 หลักสูตร
ค่าใช้จ่ายในการอบรม	185,965 บาท
ค่าใช้จ่ายการอบรมต่อคน	551.83 บาท/คน/ปี

ความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน

ความปลอดภัยถือเป็นสิ่งสำคัญที่สุดของพนักงานทุกคน ทุกระดับ รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ดังนั้นบริษัทจึงมีระบบการบริหารความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เป็นระบบตามมาตรฐาน OHSAS18001 พร้อมทั้งพัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถในการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย สามารถหยั่งรู้อันตรายล่วงหน้าได้ด้วยตนเองส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการประเมินความเสี่ยงในงานที่ปฏิบัติ มีการตรวจประเมิน และทบทวนโดยฝ่ายบริหารสูงสุดเพื่อสนับสนุนทรัพยากรที่จำเป็น และปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัท มีเป้าหมาย อุบัติเหตุจากการทำงานเป็นศูนย์ (Zero Accident)

กรอบการบริหารด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน



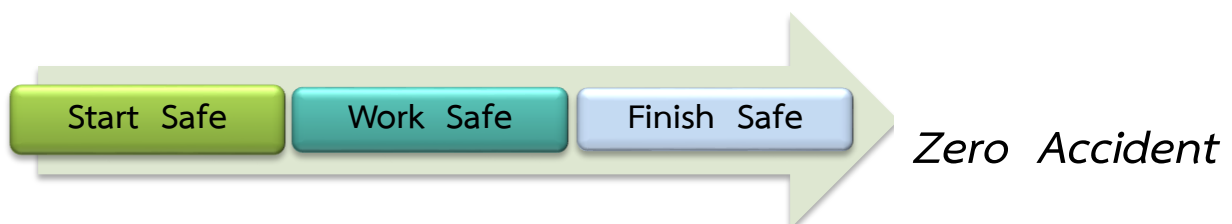
คณะกรรมการความปลอดภัยในสถานประกอบการ (คปอ.) ประจำปี 2560

ชื่อ-สกุล		ตำแหน่ง
1. นายทศพร	ทิพย์จันทร์	หัวหน้าหน่วยงานความปลอดภัย
2. นายณรงค์ศักดิ์	อุทานวรพจน์	กรรมการ(หัวหน้าแผนก Diecasting)
3. นายวีระชาติ	เที่ยงแท้	กรรมการ(หัวหน้าแผนก Diecasting)
4. นายราชน	สนิโต	กรรมการ(หัวหน้าแผนก Maintenance)
5. นายอรรถพล	ยวนใจ	กรรมการ(วิศวกรแผนก Diecasting)
6. นางสาววรรณภา	ช่างเทศ	กรรมการ(หัวหน้างานแผนก Finishing)
7. นางสาวสมใจ	เกิดศิริ	กรรมการ(หัวหน้างานแผนก Finishing)
8. นางสาวเสาวรส	คำไพรินทร์	กรรมการ(เจ้าหน้าที่แผนก Personal)
9. นายคำพลอย	ปาระสาน	กรรมการ(หัวหน้าแผนก Machine)
10. นางสาวบุษดี	ผ่องผาด	กรรมการ(เจ้าหน้าที่แผนก Environmental Health&Safety)

ตารางแสดงสถิติการเกิดอุบัติเหตุในการทำงานเปรียบเทียบกับ 3 ปีย้อนหลัง

ความรุนแรง/ความเสียหาย	จำนวนครั้ง/ปี		
	พ.ศ.2558	พ.ศ.2559	พ.ศ.2560
ได้รับบาดเจ็บเล็กน้อย (ไม่หยุดงาน)	1	0	4
ได้รับบาดเจ็บเล็กน้อย (หยุดงาน<3 วัน)	1	0	1
ได้รับบาดเจ็บรุนแรงถึงขั้นหยุดงาน (หยุดงาน>3 วัน)	3	0	0
รวมจำนวน (ครั้ง)	5	0	5
รวมจำนวนวันหยุดงานจากอุบัติเหตุในการทำงาน (วัน)	46	0	3

จากตารางแสดงสถิติการเกิดอุบัติเหตุในการทำงานปี 2560 พบว่า เพิ่มขึ้นเล็กน้อย ความรุนแรงไม่ถึงขั้นต้องหยุดงาน จำนวน 4 ราย และบาดเจ็บเล็กน้อย หยุดงาน 3 วัน จำนวน 1 ราย เท่านั้น เนื่องจากทางบริษัทฯ ได้จัดการรณรงค์ได้เรื่องความปลอดภัยในการทำงานอย่างต่อเนื่อง โดยการออกมาตรการคุมเข้มให้จป.หัวหน้างานแต่ละพื้นที่ เข้าไปทำการตรวจสภาพการทำงานและพื้นที่ก่อนและหลังการทำงานทุกกะ และสามารถแจ้งกับทางฝ่ายบุคคลให้สามารถออกใบเตือนดังกล่าวข้ามสายงานได้ และหากพนักงานได้รับใบเตือนครบ 3 ครั้ง จะส่งผลต่อการประเมินผลปลายปี จากมาตรการดังกล่าวทำให้จำนวนอุบัติเหตุลดลงตั้งแต่ต้นปีและในปี 2560 บริษัทฯ ได้จัดทำมาตรการนี้ต่อเนื่องและเพิ่มแผนการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยด้วยการรณรงค์ส่งเสริมให้ทุกคนในองค์กรตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยอย่างทั่วถึง ด้วยความตระหนักรู้ได้ด้วยตนเอง



การจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมความปลอดภัยให้แก่พนักงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ และการเจ็บป่วยในการทำงาน และมีความพยายามอย่างต่อเนื่องที่จะตรวจหาให้พบ และขจัด หรือควบคุมความไม่ ปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยได้กำหนดนโยบายความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการ ทำงาน เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติของพนักงาน พร้อมทั้งเผยแพร่ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบทาง WWW.SANKOTHAINEET ด้วย

กิจกรรมรณรงค์ส่งเสริมด้านความปลอดภัย ดังต่อไปนี้

- 1.) กิจกรรม Energy mind Safety & CSR Award ครั้งที่ 1 เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นภายในองค์กร ครั้งที่ 1 เพื่อสร้างจิตสำนึกทางด้านพลังงาน ความปลอดภัยและความรับผิดชอบต่อสังคม เมื่อวันที่ 12 มกราคม 2560



- 2.) การฝึกอบรมต่างๆ ตามกฎหมาย เป็นการอบรมพนักงานให้ได้รับความรู้ ความเข้าใจในการทำงานที่เกี่ยวข้องกับเครื่องจักร อุปกรณ์ที่จำเพาะด้านให้เกิดขึ้น เพื่อจะเกิดการทำงานได้อย่างถูกต้อง ปลอดภัยและไม่มีอันตรายจากการทำงาน ได้แก่ การฝึกอบรมพ่นสีหม้อไอน้ำ การตัดแยกขยะอย่างถูกวิธี การอบรมการใช้เครนอย่างถูกต้อง อบรมจิตสำนึกด้านความปลอดภัยและอบรมการใช้ปลั๊กการ์ดอย่างถูกต้อง เป็นต้น



3.) การตรวจสภาพแวดล้อมในพื้นที่ทำงาน บริษัทฯ จะตรวจสภาพแวดล้อมต่างๆ เช่น เสียง แสง ความร้อนในบริเวณทำงาน และมลภาวะทางอากาศ เป็นประจำทุกปี



4.) การตรวจสุขภาพประจำปี บริษัทฯ จัดโปรแกรมในการตรวจเพิ่มเติมให้กับพนักงานที่มีอายุเกิน 40 ปีเป็นพิเศษ และตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงให้กับพนักงานในแต่ละพื้นที่ด้วย



สุขภาพ

สุขภาพที่ดีของพนักงาน เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้พนักงานสามารถปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ จึงได้จัดพื้นที่การทำงานให้มีสภาพแวดล้อมที่น่าอยู่ สะอาด ครอบคลุมประเด็นด้านแสง เสียง ความร้อน สารเคมี และการบริโภค พร้อมทั้งจัดให้มีการตรวจติดตาม และปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำโครงการส่งเสริมด้านสุขภาพต่างๆ ให้กับพนักงานเพื่อให้พนักงานได้ปฏิบัติตามอย่างถูกต้องในการดูแลสุขภาพ ตั้งแต่เรื่องการกิน การพักผ่อน การออกกำลังกาย การขับถ่าย การลด ละ เลิก สิ่งเสพติด

การทํากิจกรรม 5 ส : เป็นกิจกรรมที่จัดต่อเนื่องเป็นปีที่ 8



โครงการโรงงานสีขาว : เป็นโครงการส่งเสริมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด

บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญต่อการป้องกัน และปราบปรามยาเสพติดในเชิงรุกอย่างสม่ำเสมอ เพราะตระหนักดีว่าภัยคุกคามจากปัญหาเสพติดจะส่งผลกระทบต่อตัวพนักงานเพื่อนร่วมงาน ครอบครัว ชุมชน รวมถึงบริษัทฯ โดยการจัดให้มีการสุ่มตรวจหาสารเสพติด โดยไม่มีการบอกกล่าวล่วงหน้าตามนโยบายอย่างสม่ำเสมอ และบังคับใช้กฎระเบียบอย่างเคร่งครัด

ผลการตรวจหาสารเสพติด ประจำปี 2560



Happy Workplace (มีความสุขกับการทำงาน)

Happy 8 ความสุขเป็นแนวทางหนึ่งในการบริหารจัดการชีวิตให้มีความสุขอย่างยั่งยืน สร้างทัศนคติบวกต่อมุมมองในการดำเนินชีวิต การอยู่ร่วมกับผู้อื่น การรับผิดชอบต่อสังคม เป็นสมาชิกที่ดีต่อครอบครัว องค์กรและสังคม ซึ่งเกิดผลทำให้เป็นบุคคลที่มีสุขภาพดี ดูแลตนเองไม่เป็นภาระแก่ใคร มีน้ำใจช่วยเหลือผู้อื่น มีคุณธรรมกตัญญู มีการเรียนรู้เป็นมืออาชีพในงานของตนเอง รักและดูแลครอบครัว องค์กรและสังคม ในปี 2560 บริษัทฯ ได้นำกิจกรรมการสร้างความสุขจากการทำงานมาจัดทำขึ้นหลายโครงการ โดย แบ่งออกเป็น 8 ด้าน ดังนี้

- 1.) **Happy body** มีสุขภาพดี คือ สุขภาพแข็งแรงทั้งกายและจิตใจ มาจากการที่ รู้จักใช้ชีวิต รู้จักกิน รู้จักนอน ชีวิตมีสุข ได้แก่

– กิจกรรม สวายน้อยตกน้ำ



- 2.) **Happy Heart** มีน้ำใจเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ต่อกัน เป็นการส่งเสริมความมีน้ำใจไมตรี เอื้ออาทรต่อกันในที่ทำงาน เพื่อให้พนักงานเกิดความรักใคร่ปรองดองสามัคคีกัน ได้แก่

– โครงการช่วยเหลือครัวเรือนเพื่อชังโกะ เป็นโครงการที่ขายสินค้าอุปโภคบริโภคในราคาถูกมาช่วยเหลือให้กับพนักงาน



- 3.) **Happy Brain** มีความใฝ่รู้ มีการส่งเสริมการศึกษาหาความรู้ ทักษะ ประสพการณ์ ให้พนักงาน ให้โอกาสพนักงานพนักงานได้เสนอความคิดเห็น เพื่อปรับปรุงแก้ไขหรือเกี่ยข้องในพื้นที่การทำงานของตนเอง มีความสุขในขณะที่ทำงาน ได้แก่

– กิจกรรม คุณเสนอ เราสนอง



- 4.) **Happy Relax** รู้จักผ่อนคลายต่อสิ่งต่างๆ เป็นการสร้างความสนุกสนาน ผ่อนคลายความเมื่อยล้า ความเครียดจากการทำงาน ช่วยให้พนักงานมีขวัญและกำลังใจที่ดี ได้แก่
- กิจกรรมสังสรรค์วันปีใหม่ 2560



- 5.) **Happy Soul** มีความศรัทธาในศาสนา และมีศีลธรรมในการดำเนินชีวิต เป็นการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมให้กับพนักงานเพื่อให้พนักงานมีความสุขสงบทางจิตใจอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข ได้แก่
- สืบสานประเพณีไทยรดน้ำดำหัวขอพรผู้ใหญ่ในวันสงกรานต์ ปี2560



- ร่วมทำบุญตักบาตร ฟังธรรมในวันขึ้นปีใหม่



6.) **Happy Money** มีเงินเก็บ รู้จักใช้ ไม่เป็นหนี้สิน เป็นการส่งเสริมให้พนักงานใช้จ่ายอย่างประหยัด มีเงินเก็บออมไว้ในยามจำเป็น ได้แก่ การใช้บริการจากสหกรณ์ออมทรัพย์ชงโกะไทย จำกัด เพื่อให้บริการด้านการเงินทั้งการฝากและกู้ในอัตราดอกเบี้ยต่ำกว่าธนาคารพาณิชย์ ซึ่งก่อตั้งเป็นปี 6 แล้ว



7.) **Happy Family** เป็นการส่งเสริมการสร้างความรักความผูกพันในครอบครัวและสัมพันธ์ภาพที่ดีระหว่างครอบครัวของพนักงานกับองค์กร ได้แก่

- โครงการห้องเด็กดี ซึ่งเป็น โครงการรับเลี้ยงเด็กที่มีอายุ ตั้งแต่ 1 ขวบครึ่งจนถึง 3 ปี มาดูแลเพื่อให้แม่สามารถให้นมลูกและได้ใกล้ชิดกันมากขึ้นและเป็นการช่วยแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายของสมาชิกด้วย



8.) **Happy Society** สังคมดีเป็นการส่งเสริมความรัก สามัคคีในชาติ และแสดงความจงรักภักดีต่อสถาบันชาติและองค์พระมหากษัตริย์ของปวงชนชาวไทย เพื่อดำรงไว้ซึ่งเอกราชของชาติไทยสืบตราบนานเท่านาน ได้แก่

- กิจกรรมชงโกะร่วมใจ 1 คน 1 ต้น โดยปลูกต้นดาวเรืองวันนี้ ให้บ้านสระพรังปลายตุลาคม



การตรวจวัดด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงาน และตรวจสุขภาพพนักงานทั้งแบบทั่วไป และแบบเฉพาะเจาะจงตามปัจจัยเสี่ยงเพื่อเป็นการเฝ้าระวัง และการวางแผนในการปรับปรุง ความถี่ในการตรวจวัดเป็นไปตามข้อกำหนดของระวัง และการวางแผนในการปรับปรุง ความถี่ในการตรวจวัดเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย เช่น

ผลการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในบริเวณการทำงานเปรียบเทียบกับย้อนหลัง 3 ปี

บริเวณที่ตรวจวัด	ลักษณะงาน	ค่าความร้อน (°C) (WBGT)		
		2558	2559	2560
1.Diecasting หน้าเตาหลอม1	งานปานกลาง	-	31.4	_*
2.Diecasting หน้าเตาหลอม2	งานปานกลาง	29.1	31.5	31.1
3.Diecasting หน้าเครื่องจักร6	งานปานกลาง	30.6	31.4	29.6
4.Diecasting หน้าเครื่องจักร12	งานปานกลาง	31.6	31.2	30.8
5.Diecasting หน้าเครื่องจักร16	งานปานกลาง	30.9	31.1	31.7
6. machine 1	งานปานกลาง	29.5	30.3	28.4
7. machine 2	งานปานกลาง	28.4	30.8	28.0
8.Finishing Line	งานปานกลาง	29.4	30.1	29.9
9.IQC	งานปานกลาง	30.4	30.5	30.0
10.Maintenance/Mold	งานปานกลาง	30.4	31.2	30.2
11.WH	งานปานกลาง	30.2	30.2	31.4
12.อาคารอนุรักษ์	งานปานกลาง	30.4	31.0	29.7
มาตรฐาน		< 32.0		
ผลการประเมิน		ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน

ผลการตรวจวัดระดับเสียงดังเฉลี่ย 8 ชั่วโมงในสถานประกอบการเปรียบเทียบกับย้อนหลัง 3 ปี

บริเวณที่ตรวจ	ผลการตรวจวัดระดับเสียง (dB(A))					
	ปี 2558		ปี 2559		ปี 2560	
	Leq 8 Hrs.	L max	Leq 8 Hrs.	L max	Leq 8 Hrs.	L max
1.Diecasting หน้าเตาหลอม1	-	-	84.6	108.2	_*	_*
2.Diecasting หน้าเตาหลอม2	72.3	94.4	80.3	100.9	74.5	95.7
3.Diecasting หน้าเครื่องจักร6	83.1	93.0	87.9	101.5	86.5	99.6
4.Diecasting หน้าเครื่องจักร12	84.8	101.3	84.8	108.1	82.5	99.2
5.Diecasting หน้าเครื่องจักร16	76.4	90.4	78.5	95.2	85.7	102.7
6. Diecasting วัดที่ตัวบุคคล	80.5	101.9	88.4	106.6	84.9	100.3
7. machine 1	79.0	84.6	84.5	101.7	85.7	102.7

บริเวณที่ตรวจ	ผลการตรวจวัดระดับเสียง (dB(A))					
	ปี 2558		ปี 2559		ปี 2560	
	Leq 8 Hrs.	L max	Leq 8 Hrs.	L max	Leq 8 Hrs.	L max
8. machine 2	74.8	93.1	86.0	126.5	85.0	100.9
9. machine 1 วัดที่ตัวบุคคล	71.1	89.2	86.5	101.6	87.0	102.4
10. machine 2 วัดที่ตัวบุคคล	77.6	86.0	80.4	93.7	86.8	105.4
11.Finishing /Line	57.8	80.4	84.0	96.5	81.1	110.1
12.Finishing /เครื่องเจียร	61.9	81.2	83.9	99.3	86.9	100.1
13.IQC	70.9	88.7	79.0	117.9	69.1	94.2
14.Maintenance/Mold	82.6	96.2	84.8	105.6	75.0	101.6
15.Diecasting ทางเดินโรง1	74.9	91.5	79.8	90.2	80.8	101.9
16.Diecasting ทางเดินโรง2	72.1	97.7	89.5	107.2	86.7	102.6
17.Diecasting ทางเดินโรง3	70.9	90.8	84.3	94.0	83.6	101.2
18.WH	62.7	80.1	71.1	89.6	69.8	86.9
มาตรฐาน	≤90	≤140	≤90	≤140	≤90	≤140
ผลการประเมิน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน

หมายเหตุ * บริเวณหน้าเตาหลอม1 อยู่ในช่วงการปรับปรุงเตา จึงไม่มีการทำงานที่บริเวณนี้

ผลการตรวจวัดระดับเสียงทั่วไป เปรียบเทียบย้อนหลัง 3 ปี

จุดตรวจวัด	ผลการตรวจวัดระดับเสียง (dB(A))					
	ปี 2558		ปี 2559		ปี 2560	
	Leq 24Hrs.	L max	Leq24 Hrs.	L max	Leq24 Hrs.	L max
1.ด้านหน้าโรงงาน	66.6	94.9	68.6	93.4	68.8	95.8
2.ด้านหลังโรงงาน	64.7	86.8	64.8	93.7	64.2	93.9
มาตรฐาน	≤70	≤115	≤70	≤115	≤70	≤115
ผลการประเมิน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน

ผลการตรวจวัดปริมาณฝุ่นในบรรยากาศการทำงานเปรียบเทียบย้อนหลัง 3 ปี

บริเวณที่ตรวจวัด	ดัชนีที่ตรวจวัด	หน่วย	ผลการประเมิน						ค่ามาตรฐาน
			ปี2558		ปี2559		ปี2560		
			ครั้งที่1	ครั้งที่2	ครั้งที่1	ครั้งที่2	ครั้งที่1	ครั้งที่2	
1.Diecasting 1 (หน้าเตาหลอม)	Zinc Oxide	mg/m ³	-	0.057	0.132	-	_*	_*	5
	Lead (Pb)	mg/m ³	-	0.018	0.051	-	_*	_*	0.2
	Aluminium	mg/m ³	-	0.026	0.125	-	_*	_*	5
	CO	ppm	-	3.8	2.0	-	_*	_*	50

บริเวณที่ ตรวจวัด	ดัชนีที่ตรวจวัด	หน่วย	ผลการประเมิน						ค่า มาตรฐาน
			ปี2558		ปี2559		ปี2560		
			ครั้งที่1	ครั้งที่2	ครั้งที่1	ครั้งที่2	ครั้งที่1	ครั้งที่2	
2.Diecasti ng 2 (หน้าเตา หลอม)	Zinc Oxide	mg/m ³	0.15	-	0.145	0.035	0.785	0.094	5
	Lead (Pb)	mg/m ³	0.018	-	0.023	0.079	0.158	0.062	0.2
	Aluminium(Al)	mg/m ³	0.028	-	0.134	0.045	0.037	-	5
	Silic as Totaldust	mg/m ³	-	-	-	-	-	0.033	5
	CO	ppm	4.4	-	3.0	14.7	8.0	6.6	50
3.Diecasti ng 6 (หน้า เครื่องจักร)	Silic as Totaldust	mg/m ³	0.017	0.016	0.024	-	<0.001	-	5
	Fe Fume	mg/m ³	0.214	0.106	0.253	-	0.579	-	10
	Zinc Oxide	mg/m ³	0.03	<0.01	0.141	-	0.575	-	5
	CO	ppm	3.0	6.5	2.0	-	11.0	-	50
4.Diecast ing12 (หน้า เครื่องจักร)	Silicaas Totaldust	mg/m ³	0.033	0.012	0.012	0.033	<0.001	0.028	5
	Fe Fume	mg/m ³	0.325	0.150	0.241	0.307	1.898	0.583	10
	Zinc Oxide	mg/m ³	0.04	<0.01	0.123	0.031	0.831	0.064	5
	CO	ppm	5.0	5.1	1.0	7.3	6.0	3.5	50
5.Diecast ing16(หน้า เครื่องจักร)	Silicaas Totaldust	mg/m ³	0.017	0.023	0.024	-	<0.001	-	5
	Fe Fume	mg/m ³	0.312	0.206	0.241	-	0.519	-	10
	Zinc Oxide	mg/m ³	0.04	<0.01	0.114	-	0.861	-	5
	CO	ppm	3.0	8.2	1.0	-	<0.1	-	50
6.Diecast ing15 (หน้า เครื่องจักร)	Silicaas Totaldust	mg/m ³	-	-	-	-	-	0.018	5
	Fe Fume	mg/m ³	-	-	-	-	-	0.386	10
	Lead (Pb)	mg/m ³	-	-	-	-	-	0.047	0.2
	CO	ppm	-	-	-	-	-	0.8	50
7.Diecast Ing8 (หน้า เครื่องจักร)	Silicaas Totaldust	mg/m ³	-	-	-	-	-	0.020	5
	Fe Fume	mg/m ³	-	-	-	-	-	0.450	10
	Lead (Pb)	mg/m ³	-	-	-	-	-	0.050	0.2
	CO	ppm	-	-	-	-	-	2.4	50
8.Diecast ing(บุคคล)	Silicaas Totaldust	mg/m ³	0.008	0.016	0.014	0.021	<0.001	<0.001	5
	Fe Fume	mg/m ³	0.101	0.032	0.221	0.018	0.186	0.112	10
	Zinc Oxide	mg/m ³	0.03	<0.01	0.132	0.027	0.048	<0.001	5
	CO	ppm	7.0	3.2	<0.1	2.1	<0.1	2.8	50
9.Machine1	Phosphorus	mg/m ³	<0.001	<0.001	0.002	<0.001	0.004	<0.001	0.1
	IPA	mg/m ³	2.021	<0.01	<0.1	<0.01	<0.1	3.38	980
	Oil Mist	ppm	<0.01	0.021	0.012	0.020	<0.001	0.025	-

บริเวณที่ ตรวจวัด	ดัชนีที่ตรวจวัด	หน่วย	ผลการประเมิน						ค่า มาตรฐาน
			ปี2558		ปี2559		ปี2560		
			ครั้งที่1	ครั้งที่2	ครั้งที่1	ครั้งที่2	ครั้งที่1	ครั้งที่2	
10.Machine2	Phosphorus	mg/m ³	<0.001	<0.001	0.003	<0.001	0.006	<0.001	0.1
	IPA	mg/m ³	1.744	<0.01	<0.1	<0.01	<0.1	3.55	980
	Oil Mist	ppm	<0.01	0.032	0.011	0.046	<0.001	0.038	-
11.Finishing/ Line	Total Dust	mg/m ³	0.033	-	0.047	-	0.198	-	15
	RespirableDust	mg/m ³	0.033	-	0.021	-	0.157	-	5
12.FS/ เครื่องเจียร	Total Dust	mg/m ³	-	-	0.083	-	0.183	-	15
	RespirableDust	mg/m ³	-	-	0.062	-	0.017	-	5
13.Finishing/ SB	Total Dust	mg/m ³	0.033	0.086	0.067	0.075	0.167	0.092	15
	RespirableDust	mg/m ³	0.025	0.029	0.045	0.033	0.108	0.023	5
14.MTMold	Oil Mist	ppm	0.2	0.02	0.011	0.038	<0.001	0.010	-
15.WH	Total Dust	mg/m ³	0.017	-	0.017	-	0.177	-	15
	RespirableDust	mg/m ³	0.025	-	0.011	-	0.095	-	5
16.FS/Line B	Total Dust	mg/m ³	-	0.024	-	0.033	-	-	15
	RespirableDust	mg/m ³	-	0.018	-	0.024	-	-	5
17.FS/Line L	Total Dust	mg/m ³	-	0.031	-	0.058	-	-	15
	RespirableDust	mg/m ³	-	0.022	-	0.033	-	-	5
18.FS/เจียรตั้ง โต๊ะ	Total Dust	mg/m ³	0.008	0.046	-	0.067	-	-	15
	RespirableDust	mg/m ³	0.011	0.020	-	0.050	-	-	5
19.IQC	Total Dust	mg/m ³	-	0.043	-	0.058	-	0.068	15
	RespirableDust	mg/m ³	-	0.010	-	0.022	-	0.018	5
20.พท.รอบรง.	Total Dust	mg/m ³	-	-	-	-	-	0.040	15
ผลการประเมิน			ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	

ผลการตรวจวัดตามปัจจัยเสี่ยงของการทำงานเปรียบเทียบกับย้อนหลัง 3 ปี

รายการตรวจ การตรวจสุขภาพทั่วไป	ปี2558		ปี2559		ปี2560	
	เฝ้าระวัง	ผิดปกติ	เฝ้าระวัง	ผิดปกติ	เฝ้าระวัง	ผิดปกติ
ตรวจคัดกรองสมรรถภาพการได้ยิน : Audiometry	35	5	45	7	14	4
ตรวจคัดกรองสมรรถภาพปอด : Spirometry	49	5	61	14	53	8
ตรวจหาระดับสารอลูมิเนียมในเลือด : Al in Blood (Al)	0	0	0	0	0	0
ตรวจหาระดับสารตะกั่วในเลือด : Lead in Blood (Pb)	0	0	0	0	0	0
ตรวจหาระดับสารสังกะสีในเลือด : (Zinc in Blood (Zn)	0	0	0	0	0	0
ตรวจหาระดับสารคาร์บอนมอนอกไซด์ในเลือด : (Carbon Monoxide in Blood)	0	0	0	0	0	0

สำหรับการตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงที่มีผลผลิตปกติ เราได้เชิญแพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านอาชีวเวชศาสตร์เข้ามาซักประวัติ และให้คำแนะนำในการดูแลสุขภาพของพนักงานที่มีผลผลิตปกติ

- ผลการตรวจสมรรถภาพการได้ยิน ผิดปกติ 4 คน คิดเป็น 1.65% ในปี 2560 และสูงกว่าปี 2559 เนื่องจากพนักงานมีจำนวนลดลงมากกว่าปีที่แล้ว จึงทำให้ได้เปอร์เซ็นต์ที่สูงขึ้น
- ผลสมรรถภาพปอด ผิดปกติ 8 คน คิดเป็น 3.49% ในปี 2560 ซึ่งต่ำกว่าปี 2559 เราได้ส่งตรวจซ้ำแพทย์ลงความเห็นว่าเป็นเพราะการเป่าไม่สุด จึงทำให้ค่าที่อ่านได้เกิดความผิดพลาด เนื่องจากไม่พบว่าพนักงานคนใดเป็นโรคหอบหืด เป็นหวัดหรือสูบบุหรี่จัดเลย
- ส่วนผลตรวจผิดปกติอื่นๆ ไม่พบในความเสี่ยงใดๆ

การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัท ให้ความสำคัญต่อผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นจากกระบวนการทางธุรกิจของบริษัท ไม่ว่าจะเป็นทางตรง หรือทางอ้อม โดยการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมด้วยมาตรฐาน ISO14001 มาตั้งแต่ปี 2546 และได้รับการรับรองระบบมาตรฐานการจัดการด้านพลังงาน ISO50001:2011 จากสถาบัน URS เมื่อวันที่ 5 มกราคม 2561 บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ ด้วยการปลูกฝังจิตสำนึกให้กับพนักงานด้วยการให้ความรู้ผ่านการสื่อสารและการรณรงค์ให้พนักงานรู้จักถึงวิธีการจัดการสิ่งแวดล้อมเบื้องต้น เช่น การประหยัดน้ำประหยัดไฟ การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า การคัดแยกขยะและของเสีย เพื่อให้เกิดส่วนร่วมในความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมร่วมกัน



การรณรงค์ประหยัดไฟฟ้าและความร้อน

บริษัท ได้มีการรณรงค์ให้พนักงานมีจิตสำนึกด้านการประหยัด NG และประหยัดไฟฟ้า ซึ่งส่วนใหญ่จะใช้เพื่อการผลิต โดยมีสัดส่วนการใช้พลังงานก๊าซ NG ต่อพลังงานไฟฟ้า = 3 : 1 ซึ่งบริษัท ได้จัดทำมาตรการประหยัด

พลังงานเป็นประจำทุกปี และในส่วนของสำนักงานได้มีการจัดมาตรการในเรื่องการปิดไฟฟ้าแสงสว่างและเครื่องใช้ไฟฟ้าในเวลาพักเที่ยงหรือช่วงเวลาที่ไม่มีการทำงาน ตลอดจนให้มีการประหยัดการใช้น้ำเพื่อการอุปโภคและบริโภค เป็นต้น

มาตรการการประหยัดพลังงานประจำปี 2560

มาตรการประหยัดพลังงาน	ผลประหยัด		ระยะคืนทุน (ปี)
	MJ/ปี	บาท/ปี	
1.) ปิดระบบไฟฟ้าเครื่องฉีดน้ำที่ เมื่อเอาแม่พิมพ์มาซ่อมและช่วงเปลี่ยนกะ DI#2	11,832.30	11,240.69	0
2.) การลดลมรั่วในแผนก FS	3,563.46	3,385.29	1.26
3.) ติดตั้ง Inverter ปรับลดความเร็วรอบปั๊มน้ำ 7.5 kW	49,851.07	47,358.52	0.38
4.) เปลี่ยนหลอดไฟ T8 ขนาด 36 Watt เป็น LED TUBE 18 watt จำนวน 92 หลอด WH	12,330.58	11,714.05	1.17
5.) เปลี่ยนหลอดไฟ T8 ขนาด 36 Watt เป็น LED TUBE 18 watt จำนวน 55 หลอด FS	8,614.51	8,183.79	1.68
6.) เปลี่ยนหลอดไฟ T8 ขนาด 18 Watt เป็น LED TUBE 10 watt จำนวน 90 หลอด FS	1,5541.20	14,764.14	1.86
7.) การควบคุมอุณหภูมิห้องอุ่นที่ 650 องศาเซลเซียส ในวันอาทิตย์	6,897.31	1,739.04	0
8.) การปรับจูน Burner เพิ่มประสิทธิภาพการเผาไหม้ เตาหลอมเครื่อง 15	645,902.65	162,853.18	0
9.) การปรับจูน Burner เพิ่มประสิทธิภาพการเผาไหม้ เตาหลอมเครื่อง 16	325,108.80	81,970.56	0
รวมทั้งสิ้น	1,079,641.88	343,209.26	-

ในการจัดทำมาตรการด้านพลังงานในปี 2560 คณะทำงานด้านพลังงานได้จัดทำมาตรการทั้งหมด 9 มาตรการ แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่

1. มาตรการด้านไฟฟ้า จำนวน 6 มาตรการ สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้า ปริมาณ 28,259.20 kW/ปี หรือ 101,733.12 MJ/ปี คิดเป็นเงิน 96,646.48 บาท/ปี

2. มาตรการด้านความร้อน จำนวน 3 มาตรการ สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้า ปริมาณ 977,908.76 MJ/ปี คิดเป็นเงิน 246,562.78 บาท/ปี

รวมผลประหยัดพลังงานในปีนี้เป็น 1,079,641.88 MJ/ปี ประหยัดเงินได้ 343,209.26 บาท/ปี ซึ่งสูงกว่าปีที่ผ่านมา

การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

บริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้พนักงานลดปริมาณขยะภายใต้แนวคิด 3Rs ดังนี้

- **Reduce** เป็นการลดปริมาณขยะที่อาจเกิดขึ้น เช่น การเลือกใช้สินค้าที่มีบรรจุภัณฑ์ที่มีขนาดใหญ่แทนสินค้าที่มีบรรจุภัณฑ์ที่มีขนาดเล็ก เช่น การใช้น้ำยาสเปรย์แบบ 100 ลิตร ถังใส่น้ำมันไฮดรอลิคขนาด 200 ลิตร เป็นต้น และการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด



- **Reuse** เป็นการนำมาใช้ใหม่หรือเป็นการใช้ซ้ำ ได้แก่ การนำไม้พาเลสที่เหลือใช้ มาประดิษฐ์เป็นตู้ใส่รองเท้า ตู้เก็บอุปกรณ์เครื่องมือ เครื่องใช้ และเป็นการตกแต่งสถานที่ทำงานให้น่ามอง น่าดูมากยิ่งขึ้น , การใช้กระดาษ A4 หน้าที่ 2 , การนำบรรจุภัณฑ์มาใช้ใส่บรรจุเครื่องใช้หรือสิ่งของต่างๆ อีกครั้ง , การใช้กระดาษพิมพ์ทั้งสองหน้าในการห่อผลิตภัณฑ์ระหว่างขั้นตอนการผลิต เป็นต้น



- **Recycle** เป็นการนำขยะหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ โดยจัดโครงการธนาคารขยะ ซึ่งให้มีการคัดแยกและรวบรวมขยะในสำนักงานที่สามารถนำไปใช้ในการรีไซเคิล เช่น แก้ว กระดาษ พลาสติก เหล็ก และอลูมิเนียมเพื่อจำหน่ายให้กับผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องต่อไป



การพัฒนาและสนับสนุนชุมชนและสังคม

บริษัทฯ สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาชุมชนและสังคม ด้วยการส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสาธารณะ และการมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือและกระทำความดีแก่ชุมชน และสังคม โดยในปี 2560 บริษัทฯ ได้ร่วมพัฒนาชุมชน และสังคม ผ่านกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

1). **กิจกรรมวันเด็ก** บริษัทฯ มอบของขวัญของรางวัลให้กับบอบต.หนองบัวและโรงเรียนละแวกใกล้เคียง จำนวน 3 โรงเรียน ได้แก่ โรงเรียนวัดหนองกรับ โรงเรียนบ้านหินโค้งประชานุเคราะห์ และโรงเรียนบ้านแม่น้ำคู้ เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2560

